

Associazione Indipendente di Consumatori

Via Valassina, 22 - 20159 Milano

Tel. 02 668901 - Fax 02 66890288

www.altroconsumo.it

**Raccomandata A.R.
Anticipata via fax**

**Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
P.zza G. Verdi 6/a
00198 Roma**

Milano, 25 ottobre 2006

Oggetto: Ingannevolezza dell'etichetta delle patatine Wacko's - San Carlo

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori¹, con sede in Via Valassina 22, 20159 Milano, chiede all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di valutare, ai sensi del Titolo III, Capo II, d.lgs n. 206/2005 (Codice del Consumo), la sussistenza dei presupposti di ingannevolezza dell'etichetta delle Wacko's - San Carlo (vedi allegato).

Sul retro del pacchetto, sopra l'etichetta nutrizionale, risalta una lettera indirizzata ai genitori che vanta le qualità nutrizionali del prodotto paragonandole a quelle di un frutto notoriamente considerato salutare: la mela. Nella lettera si confondono artatamente due concetti, apporto calorico e apporto nutrizionale, inducendo il lettore a credere che siano la stessa cosa per far credere ai genitori che la mela e i Wako's apportino la stessa energia.

Si legge, infatti che un bambino ha bisogno di *“almeno 2.500 calorie al giorno”* e che *“Una confezione di Wacko's fornisce importanti valori nutrizionali e tanta energia”*. La lettera prosegue enfatizzando che *“25 grammi di Wacko's hanno addirittura lo stesso valore nutritivo di una mela da 100 grammi!”* e conclude dicendo *“Wacko's tanta energia e un... sacchetto di supergusto!”*

Il paragone con la mela è decisamente fuorviante e diseducativo, soprattutto in relazione al contenuto calorico (Kcal): 100 g di mela apportano solamente 45 kcal, mentre 100 gr di patatine ben 539, 12 volte di più! Questo grazie ai grassi contenuti nelle patatine (assenti nella mela), grassi non meglio qualificati né rispetto alla qualità (negli ingredienti si parla solo di grassi vegetali, ma non si indica quali), né al tipo (distinzione tra grassi saturi e insaturi).

Inoltre, forzare il confronto tra 100 gr di mela e solo 25 gr di patatine è un ulteriore espediente per confondere i consumatori rispetto alla realtà di quello che consumano: la

¹ Altroconsumo, associazione di consumatori più rappresentativa del Paese, ha oltre 300.000 soci ed è unico membro italiano del BEUC (*Bureau Européen des Unions de Consommateurs*).

porzione di patatine consigliata dallo stesso produttore è di 45 gr e corrisponde alle dimensioni della confezione in vendita. Difficilmente si potrà imporre ai bambini di consumare solo la metà (circa) del pacchetto, e anche così facendo l'apporto calorico sarebbe almeno 3 volte superiore a quello di 100 gr di mela!

Per le ragioni su esposte Altroconsumo chiede che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, verificata l'ingannevolezza del messaggio riportato sulle confezioni del prodotto in oggetto:

- 1) ne inibisca la continuazione e;
- 2) considerata la sussistenza dei motivi d'urgenza, intervenga comunque cautelativamente per sospenderli provvisoriamente.

Rimaniamo a Vostra disposizione per ogni ulteriore precisazione e per eventuali audizioni o confronti in materia.

Con i migliori saluti,

Andrea Doneda
Direttore Altroconsumo

Per informazioni:

Marialuisa Villa, Relazioni Esterne Istituzionali
Tel. 02 66890.208; fax 02 66890.288, pr@altroconsumo.it