

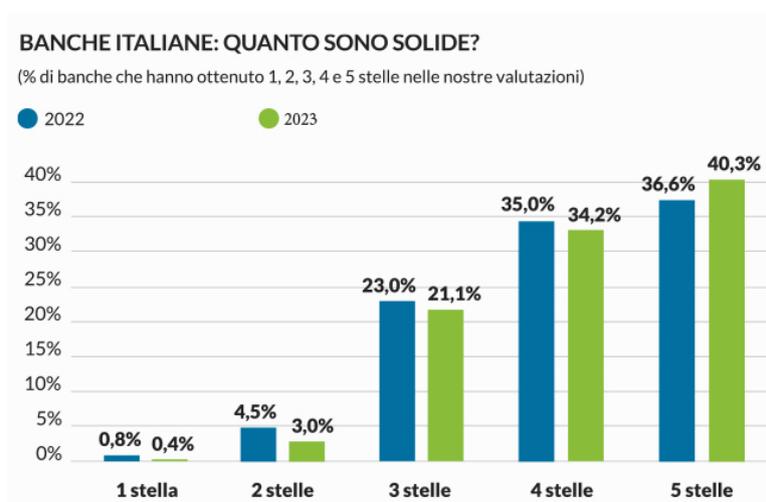
Solidità delle banche italiane: torna l'analisi di Altroconsumo Investì per scegliere le più convenienti

A un anno di distanza dall'ultima indagine, Altroconsumo Investì torna a fare il punto sulla solidità delle banche italiane. Buone notizie: il numero di banche che hanno ottenuto un giudizio massimo di affidabilità è ulteriormente salito. Altroconsumo guida i consumatori nella scelta degli istituti più convenienti e adatti alle diverse esigenze.

11 ottobre 2023 – A un anno di distanza dall'ultima indagine, [Altroconsumo Investì](#) ha valutato l'attuale stato di salute delle banche italiane con lo scopo di comprendere quali sono le più solide e attrezzate per sopportare le difficoltà future. In generale i risultati sono confortanti, ma questo non significa che una banca vale l'altra: Altroconsumo consiglia gli istituti migliori per solidità e impatti sul portafoglio.

Quest'anno il carovita ha avuto impatti significativi anche sui bilanci delle banche. Da un lato, ha spinto la Banca Centrale Europea ad alzare i tassi di interesse per fermare l'inflazione, con il conseguente aumento da parte delle banche dei tassi da incassare sui mutui, ma non quelli da pagare sui depositi. Da mesi si discute infatti dell'applicazione di una controversa **tassa sugli extra-profitti** degli istituti di credito. Dall'altro lato, tuttavia, la corsa dei prezzi rischia di portare a un **rallentamento dei consumi** delle famiglie e **degli investimenti** delle imprese, con conseguenti **effetti negativi sui conti** delle banche.

Secondo l'ultima rilevazione realizzata da Altroconsumo Investì, la situazione è **rassicurante**: il numero di banche che hanno ottenuto un **giudizio massimo di affidabilità** è ulteriormente **salito**. Come si nota dal grafico di seguito, infatti, nel **2023** sono **più del 40%** gli istituti che hanno ottenuto una valutazione di **cinque stelle**, rispetto al **36% del 2022**. Si può affermare quindi che il settore bancario italiano è mediamente **pronto ad affrontare le sfide future**.



Il fatto che le banche abbiano raggiunto un buon livello di solidità, tuttavia, non sempre significa che siano convenienti. Altroconsumo guida i consumatori nella scelta delle banche migliori non solo per solidità, ma anche per gli **impatti sul portafoglio**. Partendo dai **conti correnti** e dai **conti**

deposito, l'Organizzazione aiuta nella scelta del miglior conto in base al **profilo di utilizzo** e delle migliori **opportunità**. Infine, per quanto riguarda gli **investimenti**, Altroconsumo Investi dà suggerimenti su come inserire azioni e obbligazioni bancarie in una strategia di portafoglio ben diversificata.

*“La nostra indagine annuale ha evidenziato come sia sempre maggiore il numero di banche con un elevato giudizio di affidabilità, e ciò è rassicurante per i risparmiatori italiani. - ha dichiarato **Alessandro Sessa, Direttore Responsabile Altroconsumo Investi** – Al di là del quadro generale, è importante che ogni singolo consumatore verifichi la solidità della propria banca per capire come comportarsi. Altroconsumo è al fianco delle persone per guidarle nella scelta dell'istituto di credito più conveniente e adatto alle loro esigenze.”*

Altroconsumo, la **più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia**. Conta sul sostegno di 314 mila soci, che insieme ai nostri fan e simpatizzanti porta a oltre un milione di persone la comunità con cui Altroconsumo dialoga. Da **50 anni** è il punto di riferimento per i cittadini. Con **240 professionisti** al servizio delle persone offre strumenti innovativi per scelte sicure e convenienti. Informa con autorevolezza e indipendenza attraverso le proprie pubblicazioni. Si impegna per difendere i diritti collettivi attraverso l'istituto della class action e per migliorare il quadro normativo e la rappresentanza delle istanze nelle sedi istituzionali, anche in Europa. Interviene nelle dinamiche di mercato, condizionandole a favore dello sviluppo e dell'innovazione, come con i Gruppi d'acquisto sull'energia, sui carburanti, con oltre 500mila adesioni.

Laura Piovesan
laura.piovesan@mslgroup.com
+39 335 7390159

Elena Oricelli
elena.oricelli@mslgroup.com
+39 342 1486191