

# Indagine Altroconsumo: con il caro vita gli italiani viaggiano meno del pre-pandemia

Secondo l'indagine sui servizi turistici di Altroconsumo, la minore disponibilità economica e i prezzi più elevati dei servizi turistici sono la causa della minore mobilità per 1 viaggiatore su 3.

Il 73% degli intervistati viaggia per rilassarsi, visitare luoghi nuovi e fare nuove esperienze: le mete preferite sono Giordania, USA e Emirati Arabi Uniti; Lisbona e Berlino le città preferite.

10 aprile 2024 – Dopo la pandemia gli italiani sono tornati a viaggiare, ma non più come prima. La causa è il caro vita, come emerge in maniera chiara da [un'indagine](#) di Altroconsumo sui servizi turistici che ha coinvolto quasi 2.000 viaggiatori. **Un terzo circa degli intervistati ha dichiarato, infatti, di viaggiare meno** rispetto al pre-pandemia, e di questi il 60% ha addotto come motivazioni la minore disponibilità economica e i prezzi sempre più elevati dei servizi turistici.

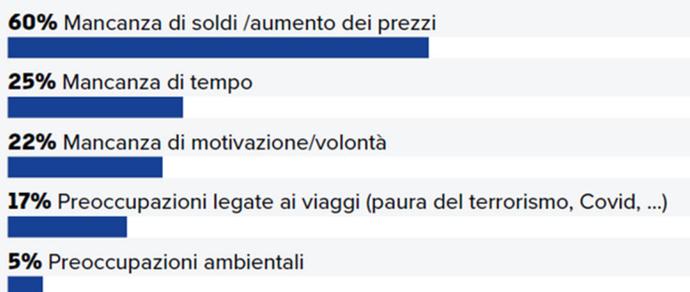
Chi viaggia, insomma, deve fare i conti con un portafoglio assottigliato dall'inflazione, che ha aumentato i prezzi dei beni di consumo – e non solo – e ridotto il potere di acquisto degli stipendi. Ma anche l'incremento di costo di alcuni servizi turistici ha inciso in maniera rilevante, come ad esempio il +40% dei viaggi aerei e il +13% delle tariffe dei treni rispetto all'estate del 2022. In questo contesto, poi, la situazione di instabilità mondiale non aiuta certo a programmare serenamente un viaggio: il 17% degli intervistati, infatti, viaggia meno per la paura di fattori come terrorismo e malattie.

## UN TERZO DEGLI INTERVISTATI VIAGGIA MENO PER COLPA DEL CAROVITA

Il caro vita lascia meno soldi in tasca per i viaggi e la situazione di instabilità mondiale crea preoccupazione. Qui a lato i motivi per cui un terzo degli intervistati viaggia meno rispetto al periodo prepandemico.

# 34%

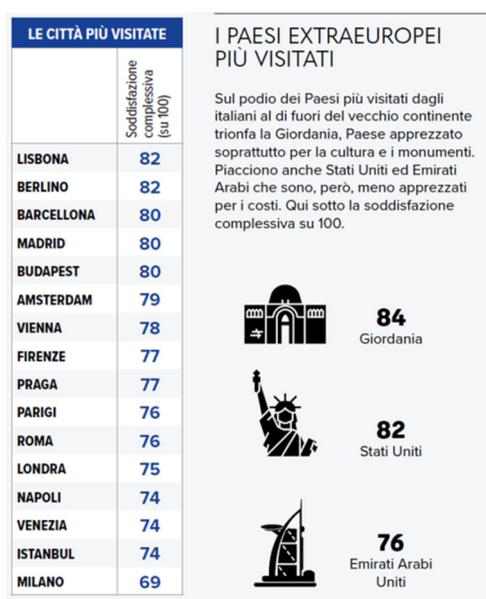
Viaggia di meno rispetto a prima della pandemia



A fare difetto sono dunque per lo più le risorse economiche e non il desiderio di viaggiare. Così, se il 73% degli intervistati viaggia per rilassarsi, visitare posti nuovi e fare nuove esperienze, l'indagine rivela come la gran parte degli intervistati, quando viaggia, ritiene molto importanti i monumenti e

la storia culturale (94%), i musei, i concerti e tutta l'offerta culturale (89%), oltre alla possibilità di immergersi nella natura (93%).

Non stupisce dunque che tra i Paesi extraeuropei il più visitato sia la Giordania, apprezzata soprattutto per l'offerta culturale e i monumenti, con un indice di soddisfazione di 84 punti su 100, seguita da Stati Uniti e Emirati Arabi Uniti, rispettivamente con 82 e 76 punti. Fra le città più amate dagli italiani troviamo invece a pari merito Lisbona a Berlino, seguite da Barcellona, Madrid e Budapest.



Infine, vale la pena ricordare un'ultima nota dolente che mette a rischio i viaggi degli italiani: i tempi di attesa per fare o rinnovare il passaporto. Le inchieste di Altroconsumo denunciano da tempo, infatti, come in molte città si aspettino anche 10 mesi per l'appuntamento in questura e in alcune (6 su 17) non sia addirittura possibile nemmeno prenotare l'appuntamento sulla piattaforma online della Polizia di Stato. Per questo l'Organizzazione ha lanciato una petizione - che si può firmare sul sito [www.altroconsumo.it/passaporti](http://www.altroconsumo.it/passaporti) - per chiedere alle istituzioni una serie di interventi per garantire tempi più rapidi e di ridurre il costo per il rilascio dei passaporti, che oggi ammonta a ben 116 euro.

### NOTA METODOLOGICA

L'indagine si è svolta tra ottobre e novembre 2023 in quattro Paesi europei (Belgio, Italia, Portogallo e Spagna) coinvolgendo un campione di viaggiatori che rispettassero la condizione di aver pernottato almeno una volta fuori casa (senza considerare le seconde case) nel corso dei due anni precedenti. Le risposte sono arrivate sia tramite questionario cartaceo che online: in totale sono state raccolte 6.850 esperienze valide, di cui 1.833 dall'Italia.

I dati della soddisfazione complessiva per i vari servizi o destinazioni sono stati corretti per la frequenza di viaggi e il paese d'origine del viaggiatore.

Altroconsumo, **la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia**. Conta sul sostegno di 300 mila soci, che insieme ai nostri fan e simpatizzanti porta a oltre un milione di persone la comunità con cui Altroconsumo dialoga. Da **50 anni** è il punto di riferimento per i cittadini. Con **240 professionisti** al servizio delle persone offre strumenti innovativi per scelte sicure e convenienti. Informa con autorevolezza e indipendenza attraverso le proprie pubblicazioni. Si impegna per difendere i diritti collettivi attraverso l'istituto della class action e per migliorare il quadro normativo e la rappresentanza delle istanze nelle sedi istituzionali, anche in Europa. Interviene nelle dinamiche di mercato, condizionandole a favore dello sviluppo e dell'innovazione, come con i Gruppi d'acquisto sull'energia, sui carburanti, con oltre 500mila adesioni.

**Laura Piovesan**

[laura.piovesan@mslgroup.com](mailto:laura.piovesan@mslgroup.com)

+39 335 7390159

**Elena Oricelli**

[elena.oricelli@mslgroup.com](mailto:elena.oricelli@mslgroup.com)

+39 342 1486191