

# DETERSIVI EFFICACI E GREEN: ERA ORA

Il test sui detersivi liquidi per lavatrice ha una novità: in due meritano il titolo di Miglior Scelta Green per la combinazione di efficacia e rispetto dell'ambiente.

di Sonia Sartori

Clean



Contenuto finanziato dal Rights, Equality and Citizenship Programme (2014-2020)



**D**a molto tempo attendevamo questo momento: poter finalmente dare la notizia che tra i detersivi per lavatrice del nostro test ci sono alcuni prodotti che rispettano l'ambiente e sono anche efficaci contro lo sporco e, di conseguenza, meritano il titolo di Miglior Scelta Green del test. Non è una notizia da poco: finora i detersivi green, con una formula priva di sostanze chimiche aggressive e nocive per l'ambiente, ma meno efficace contro lo sporco, non hanno mai conquistato il podio dei titolati nei nostri test. Ce l'hanno fatta per la prima volta ChanteClair Vert Lavatrice ecodetergente e Winni's Aleppo e Verbena.

## Per noi green è...

Per meritare il titolo di Miglior Scelta Green, un detersivo deve avere un ottimo giudizio sull'impatto ambientale (5 stelle), ma anche buone prestazioni generali nelle prove di efficacia (almeno 60 nel giudizio globale). Siamo convinti infatti che scegliere un detersivo ecologico non deve significare rinunciare a un bucato privo di macchie. In questo test sono inclusi 22 detersivi liquidi per lavatrice, due dei quali premiati perché in grado di conciliare rispetto dell'ambiente ed efficacia di lavaggio. Sul nostro sito, sempre aggiornato, si trova una lunga lista di detersivi messi alla prova: in polvere, in caps e liquidi. E sono in arrivo altri prodotti che si definiscono ecologici: vediamo se si meriteranno il titolo di Miglior Scelta Green. Per noi ►

## Detersivi liquidi per lavatrice

		PREZZI		TIPO		RISULTATI						QUALITÀ GLOBALE %
		In euro min-max (settembre 2020)	Costo annuo (4 bucati a settimana)	Numero di dosi a confezione	Si definisce ecologico	Macchie proteiche (cioccolato, sangue...)	Macchie vegetali (vino, sugo, caffè, erba...)	Macchie di grasso (olio, burro, rossetto...)	Protezione dei colori	Grado di bianco	Impatto ambientale	
■	DIXAN Classico	7,45 - 7,99	59	27		★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★	71
	ESSELUNGA Lavanda	3,85	30	27		★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	68
	COOP Fresco pulito	4,19	22	40		★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★	68
■	CHANTECLAIR VERT Lavatrice ecodetergente	3,99 - 4,50	42	21	✓	★★★	★★★★	★★★	★★★★★	*	★★★★★	65
	CHANTECLAIR Muschio bianco	3,45 - 4,29	35	23		★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	64
	DIXAN Lavanda	7,45 - 7,59	58	27		★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	63
	SPUMA DI SCIAMPAGNA Marsiglia	4,43 - 4,99	30	33		★★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★★	63
	GENERAL Universale	5,15 - 5,99	43	27		★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	62
	BIOPRESTO Classico	5,69 - 6,29	35	36		★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★	62
■	WINNI'S Aleppo e Verbena	3,49 - 4,29	34	25	✓	★★★	★★★★	★★	★★★★★	*	★★★★★	60
■	CONAD Marsiglia	2,49	16	33		★★★	★★★★	★★	★★★★	★★★	★★★★	60
	CONAD VERSO NATURA Lavanda	4,28	30	30	✓	★★★	★★★★	★★	★★★★★	*	★★★★★	59
	SONETT Detersivo liquido per lavatrice	10,49 - 11,40	84	27	✓	★★	★★★★	★★	★★★★★	★★	★★★★★	59
	COOP VIVIVERDE liquido	3,99	28	30	✓	★★	★★★★	★★	★★★★★	*	★★★★★	58
	FELCE AZZURRA Classico	4,49 - 4,95	31	32		★★	★★★★	★★	★★★★★	★★	★★★★★	57
	DEXAL (EUROSPIN) Liquido lavatrice marsiglia	3,29	14	50		★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★	55
	BIOPURO Lavatrice	5,29	31	35	✓	★★	★★★★	★★	★★★★★	*	★★★★★	54
	DEXAL (EUROSPIN) Lavatrice bicarbonato	3,49	18	40		★★★	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★	54
	GREEN OASIS Lavatrice	4,99	25	42	✓	★★	★★★	★★	★★★★★	*	★★★★★	52
	OMINO BIANCO Muschio Bianco	6,89 - 7,90	37	40		★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★	50
	SOLE Bianco splendente	5,95 - 6,45	32	40		★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★★	49
	AVA Freschezza tropicale	4,65 - 5,18	28	36		★★	★★★★	★★	★★★★	★★	★★	48

RISULTATI COMPLETI SU [www.altroconsumo.it/detersivi-lavatrice](http://www.altroconsumo.it/detersivi-lavatrice)

■ qualità ottima ■ qualità buona ■ qualità media ■ qualità bassa

► è importante favorire uno stile di vita che rispetti l'ambiente e questo passa anche dalla scelta dei detersivi: più si è informati, più si diventa consumatori consapevoli. Per questo abbiamo dato il via al progetto Clean (vedi riquadro "Siamo in azione").

### Come valutiamo l'aspetto ambientale

Due aspetti determinano il nostro giudizio sull'impatto ambientale dei detersivi: l'imballaggio e gli ingredienti contenuti nella formula del prodotto. La valutazione delle sostanze è l'aspetto più importante: il laboratorio controlla che tra gli ingredienti dei detersivi non ci siano sostanze particolarmente difficili

da biodegradare, in particolare tra i tensioattivi, i conservanti e le fragranze utilizzati. Dell'imballaggio si valuta invece la quantità di materiale per dose di prodotto, controllando anche quanto sono riempite le confezioni.

Giudichiamo in modo positivo i prodotti che offrono un alto numero di dosi in imballaggi compatti.

### Dentro la lavatrice

Il test sui detersivi universali valuta l'efficacia di lavaggio su 15 tipi di macchie, l'aumento del grado di bianco, l'ingrignimento e il rispetto dei colori. L'efficacia di lavaggio viene valutata su tre tipi di sporco: macchie grasse (ad esempio olio, rossetto,

maionese...); macchie proteiche (come sangue o cioccolato); macchie vegetali (vino rosso, caffè, pomodoro...). L'aumento del grado di bianco e l'ingrignimento vengono valutati sia su tessuti in fibra naturale come il cotone sia su tessuti sintetici.

Inoltre in laboratorio si eseguono venti lavaggi sui tessuti per formulare un giudizio sul rispetto dei colori: l'efficacia contro lo sporco e le macchie non deve andare a discapito dei colori più scuri o brillanti degli indumenti. Lo sbiadimento viene valutato sia per i colori pastello sia vivaci.

In generale, meno della metà dei detersivi del test è risultata efficace contro tutti i tipi di macchie. Bisogna saper scegliere bene, insomma. ■

## LA NOSTRA SCELTA: DETERSIVI LIQUIDI



MIGLIORE DEL TEST

71 QUALITÀ OTTIMA

### Dixan Classico

7,45 - 7,99 €

**PRO** Buone prestazioni di lavaggio su tutti i tipi di sporco, in particolare sulle macchie ossidabili (vino rosso, caffè, sugo). Ottimo sui tessuti bianchi.

**CONTRO** Poco efficace sulle macchie di cioccolato.

**IL NOSTRO PARERE** Solo sufficiente l'impatto ambientale. È efficace contro tutti i tipi di macchia. Un buon prodotto universale.



MIGLIOR SCELTA GREEN

65 QUALITÀ BUONA

### Chante Clair Vert Lavatrice ecodetergente

3,99 - 4,50 €

**PRO** Rispetta i colori e rimuove i diversi tipi di sporco. La formula rispetta l'ambiente, senza sbiancanti ottici e fragranze difficili da biodegradare.

**CONTRO** Solo sufficiente l'efficacia sullo sporco grasso.

**IL NOSTRO PARERE** Un detersivo con un basso impatto ambientale, in grado di rimuovere tutti i tipi di sporco. È venduto a un buon prezzo.



MIGLIOR SCELTA GREEN

60 QUALITÀ BUONA

### Winni's Aleppo e Verbena

3,49 - 4,29 €

**PRO** Attento all'ambiente, sia nella formulazione sia nel packaging. Ottimo risultato nel rispetto dei colori.

**CONTRO** Scarso sullo sporco grasso e nel grado di bianco dei tessuti, non contenendo sbiancanti ottici.

**IL NOSTRO PARERE** Formulazione ecologica, che rimuove le macchie e rispetta i tessuti. Ottima scelta il formato ricarica, per ridurre i rifiuti plastici.



MIGLIOR ACQUISTO

60 QUALITÀ BUONA

### Conad Marsiglia

2,49 €

**PRO** Comodo formato da 33 dosi e formulazione adatta a tutto il bucato.

**CONTRO** Debole l'efficacia sullo sporco grasso. Impatto ambientale: più attenzione nella scelta dei conservanti e riempiendo di più il flacone.

**IL NOSTRO PARERE** Buon detersivo a un prezzo conveniente.

## I CONSUMATORI: PIÙ INFO VERDI

Per valutare l'interesse e il livello di informazione dei consumatori sull'impatto ambientale dei detersivi per uso domestico, a settembre abbiamo svolto un'indagine su un campione di 860 italiani.

### L'ASPETTO AMBIENTALE CONTA

La maggioranza degli intervistati sceglie un detersivo per uso domestico tenendo conto dell'impatto ambientale: il 21% si dice molto influenzato da questo aspetto, il 53% abbastanza. Emerge però un problema di informazione: solo il 12% si ritiene ben informato sul tema.

### INFORMAZIONE O PUBBLICITÀ?

Molto critico il giudizio sulle informazioni offerte dai produttori: il 52% degli intervistati giudica solo pubblicità gli slogan sui detersivi. Ben il 93% vorrebbe un'informazione più chiara e ritiene necessario uniformare il modo in cui l'impatto ambientale viene presentato sulle confezioni (un logo specifico, una scala di colori...). Non è sufficiente l'indicazione che invita a consultare il sito web per maggiori informazioni. La metà degli intervistati (49%) non l'ha mai notata, solo uno su dieci (10%) ha consultato questi siti almeno una volta. Evidentemente si tratta di una forma di comunicazione inefficace e poco immediata. Per questo stiamo lavorando al progetto Clean (vedi sotto): per rendere i consumatori più informati sui detersivi che rispettano l'ambiente.

### SIAMO IN AZIONE

#### PROGETTO CLEAN

Sostenuto a livello europeo, punta ad aumentare la conoscenza dei consumatori sull'impatto ambientale dei detersivi (prodotti per la casa e il bagno, i piatti, lavastoviglie e lavatrice), per metterli in grado di riconoscere le dichiarazioni ingannevoli e le pratiche commerciali scorrette.