

Altroconsumo fotografa la mobilità urbana: l'auto resta il mezzo più usato, le alternative non soddisfano ancora i cittadini

L'84% dei romani usa l'auto almeno una volta a settimana. Milano è prima per utilizzo e soddisfazione dei mezzi pubblici, ma i servizi di sharing e le infrastrutture restano indietro ovunque. I cittadini chiedono di rafforzare il trasporto pubblico locale.

Milano, 16 aprile 2025 - [Dalla recente indagine Altroconsumo](#) sulle **abitudini dei cittadini rispetto ai mezzi di trasporto e sul loro grado di soddisfazione per la mobilità urbana nelle città metropolitane (ex-province) di Milano, Roma e Napoli** emerge che l'automobile è ancora il principale mezzo di trasporto utilizzato, nonostante la spinta degli ultimi anni verso una **mobilità condivisa grazie anche ai servizi in sharing** e alla diffusione di **monopattini e hoverboard**.

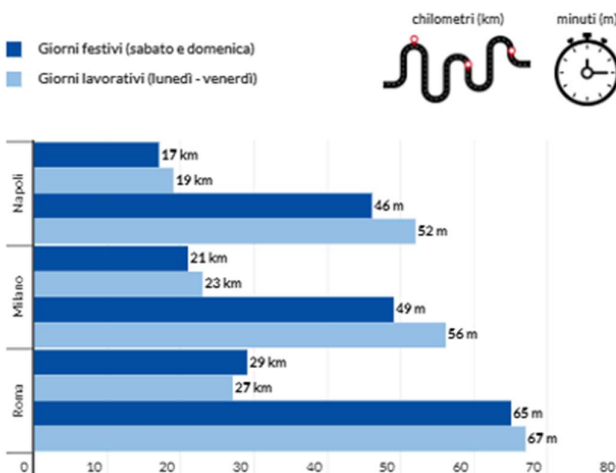
Dall'indagine emerge che, tra le tre città metropolitane analizzate, sono gli abitanti di **Roma** a percorrere le maggiori distanze, **27 km al giorno**, seguiti da quelli di **Milano (23 km)** e **Napoli (19 km)**. La lunghezza dei percorsi si riflette anche sui tempi necessari agli spostamenti: a **Roma** ogni giorno lavorativo si impiegano **67 minuti** per spostarsi in città, a **Milano 56** e a **Napoli 52**.

L'**automobile** resta il mezzo di trasporto più utilizzato, dichiara di usarla almeno una volta a settimana l'**84% degli intervistati a Roma**, l'**81% a Milano** e il **77% a Napoli**. Nonostante ciò, circa **un cittadino su due vorrebbe ridurre l'uso**, nello specifico, il **54% degli intervistati di Roma**, il **50% per Napoli** e il **48% per Milano**.

Molti, però, ritengono sia **difficile svolgere le attività quotidiane senza spostarsi in auto**, e **diversi intervistati lamentano la mancanza di alternative concrete al suo utilizzo** (46% a Roma, 43% a Napoli, 36% a Milano). In che modo convincere le persone a ridurre l'uso dell'auto in città? La chiave è **migliorare il servizio di trasporto pubblico**, sono gli stessi automobilisti a dirlo. In tanti si dicono pronti a ridurre molto l'uso dell'auto o smettere di usarla se il servizio fosse più frequente e puntuale (55% a Roma, 47% a Napoli, 39% a Milano), seguono altri aspetti legati al miglioramento dei mezzi pubblici come maggior comfort, pulizia e costi inferiori. Un altro fattore rilevante sarebbe la **riduzione degli spazi dedicati al parcheggio**, in questo caso più di un terzo lascerebbe spesso l'auto a casa (45% Napoli, 38% Roma, 35% Milano).

Milano è la città dove si utilizzano di più i mezzi di trasporto pubblici (76% li usa), seguita da **Roma (70%)** e **Napoli (58%)**. Questo dato si riflette anche nel grado di soddisfazione dei servizi di mobilità

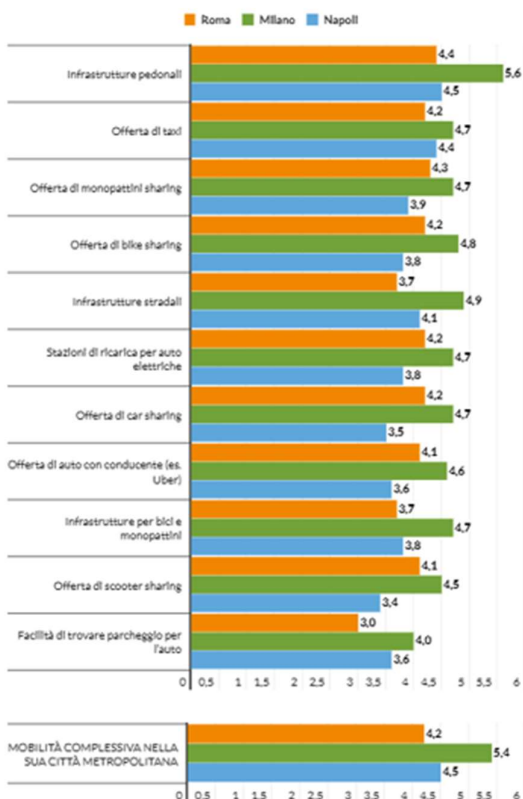
Quanti chilometri al giorno percorri e quanto tempo impieghi per spostarti?



urbana, **Milano** è l'unica a raggiungere la sufficienza con un giudizio medio pari a **6,2 su 10**, seguono da **Napoli (5,1)** e **Roma (4,6)**.

La scarsa frequenza delle corse, la poca puntualità dei mezzi, l'assenza di fermate e stazioni facilmente raggiungibili sono le motivazioni principali che disincentivano i cittadini dall'utilizzare il trasporto pubblico.

Soddisfazione complessiva dei servizi di mobilità in città



ALTROCONSUMO

In generale i cittadini sono insoddisfatti della mobilità in città: il giudizio medio **non raggiunge la sufficienza in nessuna delle tre aree metropolitane**. La soddisfazione è comunque maggiore a **Milano** (valutazione di 5,4 su 10), seguono **Napoli (4,5)** e **Roma (4,2)**. Ad eccezione delle infrastrutture pedonali di **Milano**, che aprono la classifica con un punteggio di 5,6 su 10, **tutti gli altri aspetti analizzati ricevono un voto inferiore a 5 nelle tre città metropolitane**. Segnale che c'è ancora molto da lavorare per migliorare l'offerta di **taxi** e di **servizi di mobilità alternativa**, la **disponibilità di colonnine di ricarica per auto elettriche**, i **servizi di bike, car o scooter sharing**, **parcheggi e rastrelliere**.

Così commenta **Federico Cavallo**, Responsabile Public Affairs & Public Relations Altroconsumo:

"I dati ci confermano quanto i cittadini siano ancora fortemente legati all'automobile privata, non per scelta ma per necessità, spesso a causa della scarsità di alternative valide ed efficienti. È una condizione che si ritrova in tutta Italia da Nord a Sud e che, come Paese, non possiamo più permetterci: la congestione urbana,

l'inquinamento atmosferico, l'aumento dei costi legati al carburante e alla manutenzione dei veicoli privati, rappresentano un peso crescente per l'ambiente, per la salute pubblica e per le tasche dei consumatori. Come principale organizzazione di tutela dei consumatori, chiediamo un deciso cambio di rotta nelle politiche pubbliche sulla mobilità: servono investimenti strutturali nel trasporto pubblico locale, che deve diventare più capillare, frequente, affidabile e accessibile economicamente a tutte le fasce di popolazione. Servono parcheggi di interscambio che permettano a chi arriva dall'hinterland di lasciare l'auto privata e di usare i mezzi pubblici. Ma serve anche valorizzare e sviluppare in modo coerente la mobilità alternativa all'interno delle grandi città: dal car sharing e bike sharing ai taxi e NCC, fino alle nuove forme di micromobilità elettrica, che oggi spesso restano marginali o mal integrate nel sistema urbano. È fondamentale inoltre potenziare la rete di colonnine per la ricarica elettrica e migliorare l'infrastruttura per chi si muove a piedi o in bicicletta. Solo con un ecosistema davvero integrato e sostenibile, che metta al centro i bisogni reali delle persone, potremo costruire città più vivibili, eque e moderne. È una questione di diritti, di giustizia ambientale e di qualità della vita”.

Nota metodologica

L'inchiesta è stata svolta tra ottobre e novembre 2024 su un campione di 756 residenti delle tre città metropolitane di Milano, Napoli e Roma. Il campione è distribuito come la popolazione residente tra comune principale e hinterland per genere, età (20-74 anni) e livello d'istruzione.