

Prezzi Carburanti

Pubblicazione: Inchieste, giugno 2022

Metodologia

Obiettivo dell'analisi

Si vuole definire un'indicatore di performance che, sulla base di un periodo di 52 settimane, definisca il Brand più economico, relativamente a uno specifico tipo di carburante, su tutto il territorio nazionale, considerando sia la rete autostradale, sia la rete ordinaria (strade urbane e altre strade, diverse dalle urbane).

Rilevazione dei prezzi

Sorgente dei dati

Ai fini della rilevazione dei prezzi e della pubblicazione del ranking tra le varie Compagnie, Altroconsumo ha utilizzato come fonte i dati pubblicati dal Ministero per lo Sviluppo Economico nel sito Osservatorio Prezzi e Tariffe, con riferimento alla sezione dedicata ai carburanti, al seguente indirizzo web:

[OsservaPrezzi Carburanti - Osservaprezzi \(mise.gov.it\)](https://www.mise.gov.it/osservaprezzi)

Tra le varie funzionalità disponibili, il servizio del Ministero pubblica i prezzi, la Compagnia che li pratica, il nome dell'azienda che gestisce l'impianto, il tipo di strada in cui si trova l'impianto, l'indirizzo dell'impianto, il tipo di carburante a cui il prezzo si riferisce e la data dell'ultimo aggiornamento del prezzo.

Estrazione e selezione dei dati

Altroconsumo ha preso in considerazione i prezzi pubblicati sul sito dell'Osservatorio nelle settimane comprese tra il 29 marzo 2021 e il 10 aprile 2022, scaricandoli direttamente ogni settimana, sfruttando le funzionalità messe a disposizione dal sito stesso per effettuare i download dei dati.

Prodotti analizzati

L'analisi prende in considerazione, in modo separato, i prezzi rilevati:

- Sulla rete autostradale
- Sulla rete ordinaria, cioè le strade statali e le altre strade.

I prodotti per i quali si è effettuata la rilevazione dei prezzi sono i seguenti:

- Relativamente alla rete autostradale:
 - Benzina (modalità "self")
 - Gasolio (modalità "self")
 - GPL (modalità "servito")
- Relativamente alle strade statali e altre strade:
 - Benzina (modalità "Self")
 - Gasolio (modalità "self")

Compagnie considerate nell'analisi

Ai fini della pubblicazione delle classifiche sono stati considerati tutti i Brand di rilevanza nazionale, che rispondano ai requisiti che seguono:

- Relativamente alla rilevazione sulla rete autostradale:
 - Brand che abbiano un numero di impianti almeno pari a 40
 - Brand che siano presenti in almeno 11 Regioni
- Relativamente alla rilevazione nei centri abitati e strade extraurbane:
 - Brand con almeno mille impianti a livello nazionale
 - Brand presenti in almeno 100 province.

Numero di rilevazioni analizzate e numero di impianti

I diversi impianti offrono più di un prodotto. Ogni impianto viene quindi considerato più volte, una per ogni prodotto analizzato.

- Relativamente alla rilevazione sulla rete autostradale:
 - Numero di impianti analizzati per il prodotto Benzina (modalità "self"): 452
 - Numero di prezzi analizzati per il prodotto Benzina (modalità "self"): 18.239
 - Numero di impianti analizzati per il prodotto Gasolio (modalità "self"): 454
 - Numero di prezzi analizzati per il prodotto Gasolio (modalità "self"): 17.900
 - Numero di impianti analizzati per il prodotto GPL (modalità "servito"): 278
 - Numero di prezzi analizzati per il prodotto GPL (modalità "servito"): 11.031
- Relativamente alle strade statali e altre strade:
 - Numero di impianti analizzati per il prodotto Benzina (modalità "self"): 14.047
 - Numero di prezzi analizzati per il prodotto Benzina (modalità "self"): 522.579
 - Numero di impianti analizzati per il prodotto Gasolio (modalità "self"): 14.033
 - Numero di prezzi analizzati per il prodotto Gasolio (modalità "self"): 510.434

Elaborazione dei dati

Al fine di pubblicare una classifica per i diversi prodotti, in cui i vari Brand siano ordinati in termini di prezzo, si è proceduto nel seguente modo:

1. Definizione del Prezzo Industriale: per ogni prodotto analizzato si è considerato il prezzo alla pompa, cioè il prezzo praticato al consumatore finale e a partire da tale dato si è ricavato il Prezzo Industriale, depurando il valore iniziale dall'impatto della tassazione. Si è utilizzata la seguente formula, considerando i valori delle Accise a seconda del prodotto e del periodo considerati.

$$\text{Prezzo Industriale} = [\text{prezzo alla pompa} / (1 + \text{aliquota IVA})] - \text{Accisa}.$$

2. Per ogni settimana di rilevazione, per ogni provincia, per ogni Brand selezionato e per le differenti tipologie di prodotto coinvolte nell'analisi:
 - 2.1. Si calcola il Prezzo Industriale per ogni prezzo alla pompa pubblicato
 - 2.2. Si verifica che i prezzi pubblicati siano stati comunicati al sito web del Ministero entro quattordici giorni dalla data in cui Altroconsumo ha effettuato una specifica sessione di aggiornamento, in relazione a una specifica settimana
 - 2.3. Si calcola la media aritmetica semplice dei prezzi industriali e la relativa deviazione standard
3. Sulla base delle operazione di cui al punto 2, per ogni settimana si costituisce un intervallo, i cui Estremi Superiore e Inferiore sono calcolati nel seguente modo:
 - 3.1. Estremo Superiore: il valore è pari alla somma tra la media aritmetica semplice dei prezzi industriali e la relativa deviazione standard;
 - 3.2. Estremo inferiore: il valore è pari alla differenza tra la media aritmetica semplice dei prezzi industriali e la relativa deviazione standard.
4. Per ogni settimana, relativamente ai prezzi industriali che rispettino il requisito di cui al punto 2.2 e che appartengano all'intervallo di cui al punto 3:
 - 4.1. Si calcola una media aritmetica depurata dai dati troppo lontani nel tempo o appartenenti alla parte estrema della distribuzione dei prezzi, che esprime il prezzo medio semplice per Brand e per prodotto, in una specifica provincia;
5. Al fine di ottenere la performance di uno specifico Brand su base annua (52 settimane), il prezzo medio di cui al punto 4 è ponderato con un peso, definito come segue:
 - 5.1. Per ogni provincia si prende in considerazione il volume venduto sulla rete ordinaria o sulla rete autostradale, per uno specifico prodotto, relativamente a uno specifico mese;
 - 5.2. Il valore di cui al punto 5.1 viene rapportato al totale dei volumi venduti in tutte le province, negli ultimi dodici mesi. Si utilizzano gli ultimi dati disponibili¹, pubblicati al seguente indirizzo web: <https://dgsaie.mise.gov.it/bollettino-petrolifero?anno=2021>²
 - 5.3. Il dato di cui al punto 5.2 viene riportato su base settimanale³ e utilizzato come ponderazione per i prezzi dei vari Brand in una specifica provincia, relativamente a una specifica settimana⁴.
6. Conversione in numero indice:
 - 6.1. Per rendere il risultato più facilmente leggibile, la media di ogni insegna è stata rappresentata mediante un indice, pari a 100 per l'insegna più conveniente e proporzionalmente più alto per le altre insegne. In altri termini, all'insegna la cui media è risultata la più bassa è stato attribuito indice 100 e proporzionalmente alle altre insegne.
 - 6.2. Un'insegna con indice 105, pertanto, nel periodo considerato, ha praticato prezzi più alti del 5% rispetto all'insegna più conveniente.

¹ Alla data di elaborazione dei dati era disponibile l'informazione sino al termine dell'anno 2021

² Si devono considerare le informazioni pubblicate nella tavola 10, per ogni mese

³ Per ottenere il dato settimanale si divide il valore mensile di cui al punto 5.2 per un numero di settimane costante. Considerando 52 settimane in 12 mesi, il valore mensile è diviso per 4,3333, pari al numero medio di settimane, per mese, nell'arco delle 52 settimane.

⁴ Il dato implica che la ponderazione è relativa alla provincia, ma non al singolo Brand.

