

Economici e sani

La rivincita delle catene discount: molti prodotti low cost sono di buona qualità e convincono il palato. Inoltre, non c'è alcun problema di sicurezza alimentare.



Crescono i clienti dei discount. I dati Istat parlano chiaro: per quanto riguarda la sola spesa alimentare, il cui budget è diminuito di ben 11 miliardi di euro tra il 2008 e il 2012, le famiglie italiane che si sono votate agli acquisti low cost sono aumentate dal 10,5% (2011) al 12,3% (2012).

Se i piccoli negozi continuano irrimediabilmente a perdere clienti e la grande distribuzione risente anch'essa di una leggera contrazione degli acquisti, i discount stanno navigando a vele spiegate, registrando una costante crescita. Il segreto del loro successo? Non solo i prezzi contenuti, ma anche una maggiore varietà dell'offerta e un'attenzione all'immagine diversa, che attrae un po' tutti, dalle famiglie, ai giovani single, agli anziani. E soprattutto una maggiore attenzione alla qualità dei prodotti proposti che, come dimostriamo in queste pagine, nella maggior parte dei casi non hanno nulla da invidiare ai colleghi "di marca". Ecco che passate di pomodoro dai nomi poco

IL NOSTRO TEST

Com'è la qualità dei prodotti discount? Per scoprirlo, li abbiamo sottoposti a diverse verifiche. Le prove variano a seconda del tipo di prodotto.

SCELTI DA CONSUMATORI COME NOI

Abbiamo affidato l'assaggio a un gruppo di consumatori. Le prove sono avvenute presso un laboratorio attrezzato, in cui ogni assaggiatore è stato isolato in una cabina singola e ha giudicato il prodotto in cieco cioè senza alcun elemento che potesse renderlo riconoscibile. Sono stati valutati, oltre al sapore e alla consistenza, anche l'odore e l'aspetto.



noti o marchiati discount passano a testa altissima le nostre severissime prove, o anonimi spaghetti da pochi centesimi di euro reggono non solo la cottura, ma anche il giudizio del gruppo di assaggiatori. Andare a fare la spesa al discount è quindi un'opportunità di risparmio, senza che significhi per forza rinunciare alla qualità.

Nella nostra ultima inchiesta sui supermercati pubblicata su AC 274, ottobre 2013, la convenienza delle catene low cost emerge chiaramente: chi sceglie il discount in un anno spende meno della metà rispetto a chi fa la spesa nei supermercati tradizionali. E non si tratta di un risparmio da poco: rispetto alla spesa media annua di una famiglia, passare dal più economico dei supermercati al miglior discount consente un risparmio di 3.600 euro.

Dodici discount per quattro prodotti

In tutti i nostri test alimentari analizziamo sia prodotti di marca, sia prodotti discount. Ma non riusciamo ad avere una panoramica davvero completa di tutto ciò che offre il mondo low cost, perché dobbiamo operare una selezione tra tutti i prodotti disponibili. Questa volta, invece, ci siamo focalizzati solo sulle proposte delle catene discount presenti in Italia incluse alcune tipicamente locali, come Ard Discount e Tuodi. Nelle schede che trovate nelle pagine seguenti riportiamo i risultati dei test che abbiamo condotto su spaghetti, passata di pomodoro, latte Uht e confettura di albicocche no logo, scelti con l'idea di mettere alla prova il cibo di base per colazione e pranzo, quello, cioè, che non manca mai nella dispensa.

L'impressione complessiva di questo viaggio all'inter-

Vivi bene con meno

Questa guida pratica spiega le tattiche migliori per individuare le spese inutili e quelle che semplicemente possono essere contenute. In questo volume sono raccolti molti consigli che derivano dalla nostra lunga esperienza.

Richiedi la guida sul sito, per te è gratis. Ti verrà addebitato soltanto un piccolo contributo spese di 1,95 euro.



> www.altroconsumo.it/guidepratiche



Non è più tempo di pregiudizi

no delle catene low cost è buona: non sono emersi problemi di sicurezza alimentare, né problematiche particolari relative alla qualità (a eccezione delle confetture, che barano un po' sul contenuto di frutta). Non solo: se confrontiamo questi risultati con alcuni vecchi test di prodotti simili, emerge nel complesso una situazione decisamente positiva, soprattutto per l'assenza di problemi, come la presenza di impurità negli spaghetti o gli annacquamenti illegali nelle passate, che per lungo tempo ci hanno fatto preoccupare.

Non è più tempo di pregiudizi, insomma: anche i prodotti "sosia" possono essere una dignitosa, se non migliore alternativa a basso impatto di budget.

ECCO I DISCOUNT DOVE ABBIAMO COMPRATO I PRODOTTI



170 punti vendita. Molto presente nel centro Italia



500 punti vendita, soprattutto al Nord



La più grande catena discount (900 negozi)



300 negozi in 17 regioni. Fa parte del gruppo di Billa



400 negozi in 11 regioni, ma solo al Centro-Sud



300 negozi in quasi tutte le regioni (tranne la Calabria)



Un discount di "territorio": 115 negozi in Sicilia e Calabria



300 negozi, ma presenti solo in otto regioni



Insegna che si trova nel nord Italia e in Sardegna



60 negozi isoprattutto in Puglia e Campania



250 negozi in 12 regioni, ma solo al Centro-Nord



Discount di Roma e provincia, presente con 90 negozi

SPAGHETTI

Scegliendo pasta di discount, una famiglia media può abbattere della metà il budget destinato all'acquisto dell'alimento cardine della dieta mediterranea. Non male. Ma su questo prodotto siamo molto esigenti e pretendiamo una qualità ineccepibile e una cottura perfettamente al dente. La pasta no logo sarà all'altezza di quella firmata? Le risposte le dà il test.

La qualità è discreta, anche se il tenore di proteine non raggiunge quello degli spaghetti di marca

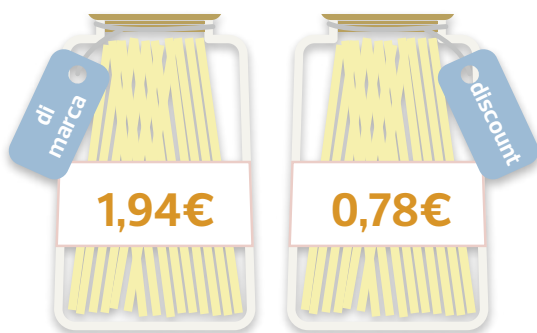
PULIZIA INECCEPIBILE

Il primo dato positivo riguarda la pulizia di questi prodotti: non abbiamo trovato alcun tipo di impurità (frammenti di insetti, peli ecc...). Lo stesso non si può dire per altri prodotti, in cui in precedenti analisi e a discapito di nomi anche famosi avevamo trovato alcune impurità (vedi AC n.255, gennaio 2012).

TENUTA DI COTTURA

Il giudizio dei nostri assaggiatori è stato complessivamente positivo, anche se rispetto agli spaghetti di marca (test di gennaio 2012), non si raggiunge mai l'eccellenza. La qualità globale è mediamente discreta: questo dipende anche dal contenuto non superlativo di proteine, parametro che influisce sulla qualità della pasta e sulla sua tenuta di cottura (più proteine ci sono, meglio è). In sintesi, non si segnalano né prodotti scadenti, né eccellenti. Ma buoni, sì.

CONFRONTO TRA PREZZI MEDI AL CHILO



La nostra scelta



65
Fior di pasta n.5
 0,39 – 0,65 euro (500 g)
 In vendita da Penny Market



64
Tre Mulini
 0,65 – 0,69 euro (1 kg)
 In vendita da Eurospin

SPAGHETTI		PREZZI	RISULTATI			QUALITÀ GLOBALE (su 100)	
MARCA e formato	Punto vendita	In euro a confezione min - max (ottobre 2013)	Medio al chilo	Etichette	Analisi di laboratorio		Assaggio
★ ● FIOR DI PASTA n.5 (500 g)	Penny Market	0,39-0,65	0,92	+	+	+	65
€ TRE MULINI (1000 g)	Eurospin	0,65-0,69	0,66	+	+	+	64
DICO n.5 (500 g)	Dico	0,46	0,92	□	+	+	62
NOVELLA n.5 (1kg)	IN's	0,69	0,69	□	+	+	61
€ (1kg)	LD	0,65	0,65	□	+	□	58
GRANARIA n.5 (500 g)	Al Discount	0,42-0,49	0,92	+	+	□	58
F.LLI DELGRANO n.5 (500 g)	D-Più Discount	0,39	0,78	□	+	□	57
MORSI DI GRANO n.3 (1kg)	Ard Discount	0,69	0,69	+	+	□	57
CUORE MEDITERRANEO (500 g)	Todis	0,42	0,84	+	+	□	55
COMBINO n.5 (1kg)	Lidl	0,65-0,75	0,68	□	+	□	53
PASTA REALE (500 g)	MD Discount	0,39	0,78	□	+	□	53
PORTA DEL SOLE n.3 (500 g)	Tuo di	0,42	0,84	□	+	□	51

COME LEGGERE LA TABELLA

Etichette Abbiamo controllato che fossero presenti le informazioni obbligatorie e valutato positivamente chi riporta caratteristiche aggiuntive, come le indicazioni nutrizionali o l'origine. L'origine della materia prima non è indicata.

Analisi di laboratorio Abbiamo verificato soprattutto la presenza di impurità,

la percentuale di proteine, l'eventuale presenza di grano tenero, la presenza di sostanze nocive derivanti dalle muffe (micotossine). Nulla da segnalare.

Assaggio Un gruppo di 60 consumatori ha assaggiato gli spaghetti cotti secondo le indicazioni presenti in etichetta e conditi con olio di semi (dal sapore neutro).

- ★ Migliore del Test: ottiene i migliori risultati nelle nostre prove
 - Miglior Acquisto: buona qualità e il miglior rapporto con il prezzo
 - € Scelta Conveniente: qualità accettabile, prezzo molto vantaggioso
 - +
 -
 -
 -
- Ottimo
 + Buono
 □ Accettabile
 - Mediocre
 ● Pessimo
- Qualità buona

PASSATA DI POMODORO

Ogni anno una famiglia media consuma circa 20 kg di conserve di pomodoro. La passata è la preferita. La legge vieta di farla a partire da pomodoro concentrato, per questo verifichiamo sempre l'eventuale presenza di acqua aggiunta, che ne è la spia. Questi prodotti ci hanno stupito: oltre a non avere problemi di frodi sono mediamente migliori delle passate anche di marca che abbiamo analizzato l'ultima volta (estate 2009).

Più di quattro passate su dieci hanno una qualità globale buona anche se sono no logo

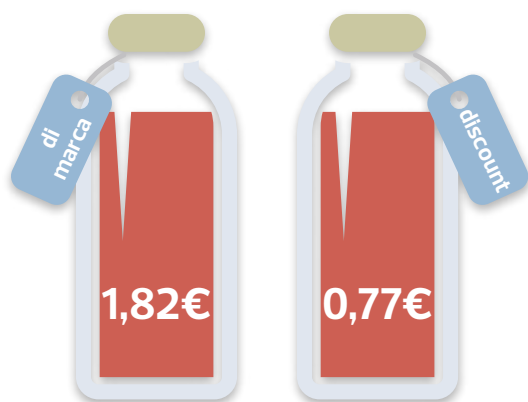
OTTIMI VOTI

Come emerge dai giudizi in tabella, le passate di discount superano a testa alta le analisi di laboratorio in cui abbiamo cercato non solo l'acqua aggiunta, indicativa di una possibile ricostituzione del prodotto a partire da concentrato, ma anche, per esempio, eventuali corpi estranei indesiderati, come frammenti di insetti o altri materiali di natura organica.

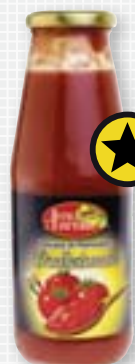
DIFFERENZE ALL'ASSAGGIO

Le principali differenze tra i diversi prodotti emergono all'assaggio: quattro superano a testa alta le prove di degustazione, con una valutazione buona, mentre le altre otto sono state meno apprezzate, sebbene raggiungano un giudizio sufficiente. Complessivamente i giudizi sono migliori di quelli dati nel test del 2009.

CONFRONTO TRA PREZZI MEDI AL CHILO



La nostra scelta



71

Antica Fattoria
0,65 euro (700 g)
In vendita da Tuo di



69

LD Vellutata
0,65 (1 kg)
In vendita da Ld

PASSATE DI POMODORO		PREZZI		RISULTATI			QUALITÀ GLOBALE (su 100)
MARCA e formato	Punto vendita	In euro a confezione min-max (ottobre 2013)	Medio al chilo	Etichetta	Analisi di laboratorio	Assaggio	
★ ANTICA FATTORIA Tradizionale (700 g)	Tuo di	0,65	0,93	□	+	+	71
◎ LD Vellutata (1kg)	LD	0,65	0,65	□	+	+	69
ORTOMIO (1kg)	Penny Market	0,55-0,79	0,66	□	+	+	68
VERDEROSSO ORO (1kg)	D-Più Discount	0,65	0,65	□	+	+	67
DELIZIE DEL SOLE (700 g)	Eurospin	0,55	0,79	□	+	□	66
CUORE MEDITERRANEO (700 g)	Todis	0,55-0,56	0,79	□	+	□	61
NOSTIA (1kg)	Lidl	0,59-0,85	0,71	□	+	□	61
CA' DELL'ORTO Classica Vellutata (700 gr)	IN's	0,55	0,79	+	+	□	59
AGRIDELTA (690 g)	Al Discount	0,55	0,80	□	+	□	58
DICO (1kg)	Dico	0,65	0,65	-	+	□	56
SICILSOLE (690 g)	Ard Discount	0,65	0,94	□	+	□	53
GUSTATO (680 g)	MD Discount	0,54-0,69	0,87	●	+	□	51

COME LEGGERE LA TABELLA

Etichette Brevissima lista degli ingredienti (pomodoro, sale) e poche informazioni in più. Voto pessimo a Gustato perché omette di indicare in etichetta lo stabilimento di produzione, informazione invece obbligatoria.

Analisi di laboratorio Abbiamo verificato la corrispondenza di questi pro-

dotti con i parametri di legge (per esempio che non ci fosse acqua aggiunta) e la loro igiene. Nessun problema di sicurezza alimentare, muffe o residui indesiderati.

Assaggio Un gruppo di consumatori ha assaggiato un piatto di pasta condito con le passate scaldate con l'aggiunta di olio.

- ★ Migliore del Test: ottiene i migliori risultati nelle nostre prove
 - ◎ Miglior Acquisto: buona qualità e il miglior rapporto con il prezzo
 - € Scelta Conveniente: qualità accettabile, prezzo molto vantaggioso
 - Ottimo
 - + Buono
 - Accettabile
 - Mediocre
 - Pessimo
- Qualità buona

LATTE A LUNGA CONSERVAZIONE

Niente sostanze indesiderate, né annacquamenti nascosti nel latte a lunga conservazione di discount. In compenso costa il 40% in meno del latte uht di marca. E il sapore? Quattro i giudizi buoni e la maggioranza promossa con la piena sufficienza.

Piace il latte discount: ai primi tre posti marchi provenienti da Germania e Austria

NESSUN PROBLEMA DI AFLATOSSINE

In laboratorio, i prodotti di discount fanno proprio una bella figura. Dal punto di vista della qualità (presenza di materia grassa, acidità, densità...) non ci sono sorprese negative. E dal punto di vista della sicurezza non ci sono problemi: niente pesticidi o antibiotici; aflatoSSine (sostanze cancerogene derivanti dalle muffe che possono infestare i mangimi con cui si nutrono le vacche) entro i limiti di legge (a volte quasi azzerate).

APPREZZATO ANCHE AL PALATO

Le marche discount, con alcune lievi sfumature, sono state tutte apprezzate dai nostri degustatori. Spiccano per gradimento alcune marche che sono prodotte in Germania e Austria, Paesi dove la produzione di latte è sovrabbondante e il prezzo alla stalla inferiore. Non è raro, quindi, trovare latte discount proveniente da questi Paesi dove si produce a prezzi inferiori pur in un ambito di qualità.

CONFRONTO TRA PREZZI MEDI AL LITRO



La nostra scelta



68
Bayernland
0,65 - 0,69 euro (1l)
In vendita da Al discount



68
Bad Griesbacher
0,64 euro (1l)
In vendita da IN's

LATTE UHT (PARZIALMENTE SCREMATO)		PREZZI	RISULTATI			QUALITÀ GLOBALE (su 100)	
MARCA	Punto vendita	In euro a confezione min - max (ottobre 2013)	Etichetta	Analisi di laboratorio	Assaggio		
★	BAYERNLAND	Al discount	0,65 - 0,69	+	+	+	68
★◎	BAD GRIESBACHER	IN's	0,64	□	+	+	68
	COLLE MAGGIO	Todis	0,65	□	+	+	66
	DICO	Dico	0,85	□	+	□	63
	MILBONA	Lidl	0,65	□	+	□	61
	ALTA BAITA	Tuo di	0,65	□	+	□	57
	OPTIMO	Ard discount	0,65	□	□	□	52
	LAND	Eurospin	0,65	+	□	□	51
	LD	LD	0,65	□	□	□	51
	CUOR DI MALGA	D-Più Discount	0,79	□	-	+	46
	VALBONTÀ	Penny Market	0,75	□	□	□	45

COME LEGGERE LA TABELLA

Marca Tutti i prodotti sono in confezione da un litro.

Etichette Tutte le marche rispettano i parametri minimi obbligatori per legge. Bayernland è l'unico che svela l'origine della materia prima in modo esplicito. Negli altri casi è indicato solo il luogo di produzione.

Analisi di laboratorio Buoni i giudizi delle analisi di labo-

ratorio. Nessun problema di qualità e sicurezza. Penalizzato un solo prodotto, Cuor di Malga D-Più Discount, per la presenza di aflatoSSine al limite della nostra severa scala di valutazione (ma non ci sono pericoli per la salute).

Assaggio Giudicato colore, odore e sapore del latte, proposto a temperatura ambiente.

★ Migliore del Test: ottiene i migliori risultati nelle nostre prove

◎ Miglior Acquisto: buona qualità e il miglior rapporto con il prezzo

€ Scelta Conveniente: qualità accettabile, prezzo molto vantaggioso

⊕ Ottimo
+ Buono
□ Accettabile
- Mediocre
⊖ Pessimo

Qualità buona

CONFETTURA DI ALBICOCHE

L'unico punto critico di tutta l'inchiesta condotta sui prodotti low cost è quello della qualità della confettura. Perché se è vero che costa poco e che in alcuni casi è anche piaciuta abbastanza ai nostri assaggiatori, è anche vero che la metà delle volte abbiamo trovato meno frutta di quella dichiarata. Giudizi quindi pessimi: con Altroconsumo è vietato barare!

C'È POCA FRUTTA

Le confetture acquistate si definiscono per la maggior parte "extra". Questo significa che il contenuto di frutta non deve mai scendere sotto il 45% del prodotto finito (35% per la confettura normale). In etichetta deve sempre essere riportata questa informazione, cioè quanta frutta è presente all'interno della confezione. Ci

siamo quindi basati su questo dato e ne abbiamo controllato la veridicità. Cinque prodotti non raggiungono la quantità di frutta dichiarata e di questi due neanche quella obbligatoria per legge. Certo, il peso mancante della frutta è stato compensato con lo zucchero, cosa che a volte è stato anche apprezzato all'assaggio (vedi Frutta & Natura e Dico), ma non è certo la stessa cosa.

NON ABBIAMO SCOPERTO STRANEZZE

Abbiamo voluto verificare anche se la frutta fosse veramente tutta albicocca e non qualcos'altro (magari frutta commercialmente più economica). Per farlo abbiamo eseguito l'analisi del Dna: a parte piccole tracce di altra frutta dovute a contaminazioni normali nel processo

produttivo, tutte le confetture risultano effettivamente di albicocca.

NESSUNA CONSIGLIATA

I giudizi globali sempre piuttosto modesti non consentono di indicare una scelta consigliata. Se confrontiamo questo test con i risultati delle nostre prove su noti prodotti di marca (pubblicato nel 2009), benché anche all'epoca non fossero mancati problemi, la qualità delle confetture di marca era risultata nel complesso decisamente superiore. I produttori delle confetture problematiche nel test di cinque anni fa, per la mancanza di frutta, sono gli stessi a monte dei prodotti bocciati di oggi. Anche dopo le nostre sollecitazioni, non hanno cambiato la loro attitudine alla penuria di frutta.

La qualità non riesce a competere con quella delle confetture di marca

CONFRONTO TRA PREZZI MEDI AL CHILO



COME LEGGERE LA TABELLA

Etichette Presenti sempre le indicazioni obbligatorie per legge. Purtroppo però, in tre casi, penalizzati con un'insufficienza, la data di scadenza era difficile da leggere. Buongiorno Natura In's vanta l'origine italiana ma questo non significa nulla, perché non viene resa esplicita l'origine delle albicocche.

Analisi di laboratorio Abbiamo verificato il peso netto, la quantità di frutta e la corrispondenza con il tipo di frutta dichiarata. Penalizzati cinque campioni su dieci perché barano sul quantitativo di frutta, mettendone meno del necessario.

Assaggio Il gruppo di consumatori arruolato per l'assaggio ha valutato l'aspetto, l'odore e il sapore delle confetture servite in modo anonimo su un piatto senza companatico.

★ Migliore del Test: ottiene i migliori risultati nelle nostre prove

⊙ Miglior Acquisto: buona qualità e il miglior rapporto con il prezzo

€ Scelta Conveniente: qualità accettabile, prezzo molto vantaggioso

⊕ Ottimo
+ Buono
□ Accettabile
— Mediocre
⊖ Pessimo

Qualità buona
Non comprare

CONFETTURA DI ALBICOCHE		PREZZI		RISULTATI			QUALITÀ GLOBALE (su 100)
MARCA e formato	Insegna discount	In euro a confezione min - max (ottobre 2013)	Medio al chilo	Etichetta	Analisi di laboratorio	Assaggio	
ALBICOCHE (400g)	Todis	1,25 - 1,49	3,40	□	—	+	53
ANTICA FATTORIA (400g)	Tuo di	1,29	3,23	□	□	□	51
FRUTTI DI FRUTTA (400g)	Ard Discount	1,15	2,88	—	□	□	50
MARIBEL (450g)	Lidl	1,29	2,87	□	□	□	48
LE DELIZIE DEL FRUTTETO (450g)	Penny Market	1,29 - 1,39	2,93	—	□	□	46
BUONGIORNO NATURA (450g)	IN's	1,29	2,87	+	⊖	□	19
FRUTTA & NATURA (450g)	Eurospin	1,29	2,87	□	⊖	+	19
GIOIE DI FRUTTA (400g)	MD Discount	1,25	3,13	□	⊖	—	19
DICO (400g)	Dico	1,15	2,88	□	⊖	+	12
BELLA STAGIONE (400g)	Al Discount	0,85 - 0,99	2,30	—	⊖	—	10