

Tenersi informati con Twitter



Il social network si può utilizzare come fonte di aggiornamento delle notizie.

Sono passati tre anni dalla prima volta che abbiamo dedicato un articolo di questa sezione a Twitter (vedi HT 19, maggio 2010).

Da allora questo particolare social network ha conosciuto un successo crescente, diffondendosi molto anche nel nostro Paese. Durante questo periodo è cambiato un po', sia per quanto riguarda l'aspetto grafico sia rispetto alle sue funzionalità e ai suoi obiettivi, accentuando soprattutto il suo carattere di sito informativo.

Torniamo quindi sull'argomento, questa volta spiegandovi come sfruttarlo al meglio nella sua veste di diffusore di notizie.

COMPORRE LA PROPRIA HOMEPAGE

La pagina principale **1** (vedi pag. 34), la cosiddetta home page, è dove scorre il flusso sostanziale di informazioni.

Nella colonna **1a** vengono visualizzati i tweet (cioè i messaggi) degli utenti che seguite, in ordine cronologico inverso rispetto a quando sono stati pubblicati. Per via della struttura di Twitter, simile a un fiume in piena, è molto facile ritrovarsi con una home page noiosa e perdersi i tweet più interessanti.

Per evitare questo rischio, servono tre mosse: la prima mossa è quella

di seguire pochi utenti, cioè solamente quelli che vi importano di più. Come? Una volta individuati questi utenti, per esempio perché li conoscete o perché vi vengono suggeriti da Twitter (**1b**), cliccate sul loro nome per andare sul loro profilo.

SCEGLIERE GLI UTENTI

A questo punto (schermata **2** a pag. 34) dovete cliccate sul tasto **SEGUI (2a)**.

La seconda mossa per evitare di avere la home page intasata di tweet è quella di usare molto le liste: se un utente non merita di finire nella vostra home page, ma

Grado di difficoltà



Chi è interessato

Chi cerca o vuole diffondere notizie via web

Cosa ti spieghiamo

Come organizzare il flusso di informazioni

Quanto costa

Gratuito

Dove

twitter.com

volete comunque ciclicamente controllare cosa scrive, non cliccate su **SEGUI** ma sul pulsante a fianco (**2b**) e poi selezionate la voce **AGGIUNGI O RIMUOVI DALLE LISTE** (**2c**). A quel punto cliccate mettendo un segno di spunta a fianco alla lista in cui volete inserirlo (o cliccate su **CREA UNA LISTA** per crearne una nuova). Torniamo alla nostra home page (schermata **1**): per poter visualizzare l'attività di questi utenti, dovrete cliccare su **ACCOUNT** (**1c**), poi su **LISTE** e selezionare quella che vi interessa in quel momento.

GLI HASHTAG E LA RICERCA

Eccoci al terzo modo per utilizzare Twitter per cercare informazioni specifiche (schermata **3**).

A tal proposito potete usare la barra di ricerca **3a**, per cercare una parola oppure un hashtag; quest'ultimo è una parola preceduta dal simbolo #.

Gli hashtag sono parole speciali: il simbolo le rende cliccabili, e cliccando su una di esse sono visualizzati tutti gli altri messaggi che contengono quella specifica parola. Questo è un modo molto comodo per seguire conversazioni intorno a un argomento di attualità; cercate, ad esempio, un hashtag relativo a un programma tv oppure a un evento politico (qualcosa tipo #eurosong o #elezioni2013) e potrete partecipare a un'enorme sessione di commento globale. Ma non è finita qui: Twitter tiene traccia di ciò che viene scritto da tutti gli utenti e propone, nella home page (vedi schermata **1**), i dieci termini o hashtag più popolari del momento (**1d**). Provate a cliccare su uno di essi e capirete subito le potenzialità di questo semplice strumento. O ancora, sempre nella home page, potete cliccare sul tasto **SCOPRI** (**1e**), per visualizzare una pagina in cui Twitter crea una sorta di rassegna stampa di quanto sta accadendo

1 COMPORRE LA PROPRIA HOMEPAGE



Non abbiate timori nell'intervenire per mantenere alta la qualità di ciò che vedete sulla vostra home page. Se un utente pubblica o ripete cose che non vi interessano, rimuovetelo. Cliccate sul suo nome: nella finestra che si aprirà, comparirà il tasto **FOLLOWING**, portateci sopra il mouse e vedrete che il tasto si trasformerà in **SMETTI DI SEGUIRE**. Cliccate ed è fatta.

2 SCEGLIERE GLI UTENTI



Segnalare il profilo di un utente come Spam aiuta Twitter a tenere sotto controllo il proliferare di utenti che usano il social network solamente per diffondere pubblicità sgradite e altri messaggi fastidiosi. Bloccarlo vuol dire che non potrà seguirvi nella sua home (ma se il vostro profilo è pubblico potrà comunque visualizzare i vostri messaggi).

GLI HASHTAG E LA RICERCA



Alcuni profili di persone note hanno un segno di spunta blu di fianco al nome **b**: questo significa che Twitter ha verificato l'identità del suo possessore. Se non compare questo segno, però, non vuol dire che per forza si tratta di un profilo fasullo, ma in tal caso meglio fare qualche verifica per conto proprio prima di concludere "L'ha scritto il tale".

4 DETTAGLI DI UN TWEET



Se scrivete un messaggio iniziandolo con @nomeutente, solo le persone che sono iscritte a voi e a nomeutente lo potranno visualizzare. Se volete che il messaggio sia visibile a chiunque vi segua, dovete per forza di cose iniziarlo con almeno un carattere diverso da @. La consuetudine, in questo caso, è iniziarlo con un puntino: @nomeutente.

nel mondo, personalizzata sulla base delle vostre iscrizioni e attività su Twitter.

DETTAGLI DI UN TWEET

Vediamo, in dettaglio, un singolo tweet (figura **4**): la caratteristica fondamentale è che ciascun messaggio può essere lungo al massimo 140 caratteri. Ciò nonostante può contenere numerosi elementi: un link (**4a**), cliccando il quale si verrà rimandati a una determinata pagina web; una foto, visualizzabile cliccando su **4b**; uno o più nomi di utenti di Twitter (**4c**), cliccando sul quale si visualizzerà il profilo twitter di quell'utente; un hashtag. Cliccando sulla sigla in alto a destra (**4d**), che identifica quanto tempo è passato dalla pubblicazione del messaggio, si apre una finestra che mostra solamente quello specifico messaggio, oltre alle eventuali risposte. In questo modo potete copiare, dalla barra degli indirizzi, il link relativo a quello specifico messaggio, utile nel caso voleste segnalarlo per email a qualche vostro conoscente.

Gli strumenti presenti nella riga inferiore appaiono solo se portate il mouse sopra al tweet e variano a seconda se il tweet è di qualcun altro o è vostro. Nel primo caso (**4e**), cliccando su RISPOSTA si aprirà la finestra di composizione di un nuovo tweet, con già incluso il nome della persona a cui state rispondendo. RETWEET significa invece ripubblicare quel messaggio, diffondendolo così tra le persone che seguono il vostro profilo. I tweet che aggiungete ai vostri preferiti potrete ritrovarli cliccando su ACCOUNT (**1c**). Se il tweet è vostro, cliccando su ESPANDI (**4f**) vedrete eventuali risposte a quel messaggio (ESPANDI compare solo se ci sono risposte al tweet). Il tasto ELIMINA serve per cancellare il tweet, ma ovviamente funziona per chi visualizzerà il vostro profilo da quel momento in poi. ✨