

Il sito di dritte per la vacanza



Su TripAdvisor i luoghi di villeggiatura, gli hotel e i ristoranti proposti dal motore di ricerca sono giudicati dai turisti stessi.

www.tripadvisor.it
INTERESSANTE

Pregi

L'interfaccia del sito è chiara e semplice da usare, con una grafica pulita. Nel sito si trovano sia informazioni generali (musei, siti di interesse turistico...) sia informazioni pratiche sulle località (ristoranti, alberghi...).

Difetti

I giudizi sono espressi dai visitatori e non vi è garanzia della loro attendibilità. I giudizi diventano tanto più significativi quanto maggiore è il loro numero: bisogna quindi "pesare" il giudizio anche in relazione al numero di persone che l'ha espresso.

Tramite internet è diventato molto più facile cercare informazioni su una meta turistica, prenotare un volo o un hotel, scambiarsi esperienze di viaggio con altre persone. Non tutti, però, hanno il tempo, la voglia o le capacità di farlo e di riuscire a riconoscere le informazioni utili da quelli che in realtà sono messaggi promozionali più o meno mascherati. Per venire incontro a chi vuole organizzarsi le vacanze in proprio, prenotando spostamenti, hotel ed eventuali altri servizi (visite a musei, escursioni...), da tempo sono nati siti cosiddetti "aggregatori", che raccolgono le informazioni dai

tutti principali tour operator, catene di hotel e servizi di trasporto, permettendo una ricerca più semplice ed immediata. Il tutto da un solo portale.

I giudizi di chi ci è stato

A differenza di altri servizi analoghi, TripAdvisor, come suggerisce il nome, pone l'accento sulle opinioni di chi la località turistica o il servizio alberghiero li ha "provati" davvero. Interrogando quindi il motore di ricerca di TripAdvisor, non si ottengono solo prezzi e disponibilità, ma anche un giudizio che sintetizza i pareri degli utenti (volendo, si possono leggere tutte

le singole recensioni). Facciamo l'esempio di un hotel. Le recensioni includono anche giudizi individuali su vari aspetti del servizio: pulizia delle camere, qualità del sonno, valutazioni su spa e piscine eventualmente presenti. Inoltre, gli utenti sono incoraggiati a corredare la propria recensione con fotografie del posto.

La struttura del sito

Quando si cerca una sistemazione in una località turistica i risultati possono essere ordinati non solo per prezzo o categoria, ma anche in base alla valutazione dei turisti che hanno scritto recensioni. Una volta selezionato un hotel, è possibile leggere tutte le recensioni e vedere le foto caricate. Poiché Tripadvisor è principalmente un aggregatore, una volta verificata la disponibilità, per prenotare si viene rimandati ad altri siti attraverso i quali gestire la prenotazione. In caso si voglia invece affittare camere o alloggi privati, il sito instrada direttamente la richiesta ai proprietari attraverso una form ben fatta e chiara.

Non manca una sezione dedicata alle località turistiche, dove si trovano indicazioni su ristoranti e luoghi interessanti da visitare; anche in questo caso, ci si affida ai consigli di chi ci è già stato.

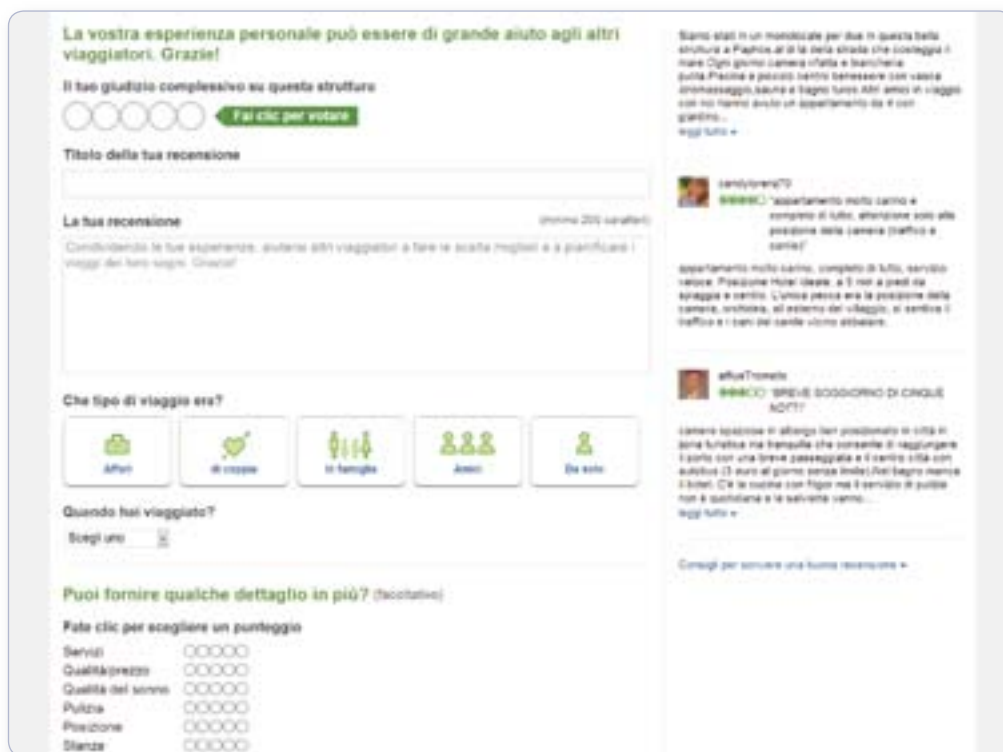
L'oggettività non esiste

Va chiarito un punto: i giudizi complessivi, frutto delle singole recensioni, non possono essere presi per oro colato.

Bisogna infatti tenere presente che per lasciare un commento su Tripadvisor è sufficiente crearsi sul momento un account (è richiesto solamente un indirizzo di posta elettronica); in alternativa ognuno può dire la propria opinione utilizzando Facebook. Da ciò ne consegue che i commenti devono comunque essere sempre presi con le pinze. ✱



I risultati della ricerca di un servizio vengono mostrati per località e sono ordinati secondo ai giudizi espressi dagli utenti. È possibile filtrare la ricerca utilizzando diversi criteri. Sulla destra dalla schermata, inoltre, vengono elencate alcune proposte e offerte selezionate automaticamente dal motore di ricerca.



Chiunque può registrarsi e scrivere una recensione di un hotel, ristorante, appartamento o di un luogo di interesse turistico. Nel caso di attività commerciali, oltre al commento scritto, viene chiesto agli utenti di valutare diversi aspetti legati alla qualità del servizio proposto.