

Alla cortese attenzione di

Piero Crivellaro

Group Head Public and Regulatory Affairs @ Nexi

Piero.crivellaro@nexigroup.com

Daniele De Sanctis

Group Corporate Communications & Media Relations

Daniele. desanctis@nexigroup.com

Milano, 27 febbraio 2026

Oggetto: segnalazioni dei consumatori su truffa via smishing

Altroconsumo, organizzazione indipendente di consumatori, riconosciuta dal CNCU e membro di Euroconsumers entità europea che raggruppa le associazioni europee di Italia (Altroconsumo), Spagna (Ocu), Portogallo (Deco) e Belgio (TestAchats) vuole portare a vostra conoscenza le centinaia di segnalazioni che abbiamo ricevuto nelle ultime settimane relativamente alla truffa “sms del finto addebito Nexi”.

Da inizio gennaio abbiamo lanciato una piattaforma nell’ambito del progetto finanziato dal MIMIT “Digitalizzati”, un progetto di educazione digitale e di prevenzione delle truffe telematiche.

Convinti che la migliore precauzione per non cadere in trappola sia informare il più possibile le persone delle truffe in circolazione e che quindi sia fondamentale la condivisione delle informazioni, abbiamo creato sulla pagina <https://www.altroconsumo.it/digitalizzati> un form “Segnala la truffa” in cui i cittadini ci possono raccontare tentativi di truffe o truffe già realizzate per evitare che altri cadano in trappola e cercare assistenza in caso di problemi.

Da inizio gennaio abbiamo ricevuto centinaia di segnalazioni che riguardano proprio la truffa del “sms del finto addebito Nexi”. Falsi messaggi sms a nome Nexi segnalano pagamenti mai effettuati e invitano a chiamare numeri o cliccare link per “bloccare” l’operazione. È smishing: una truffa che punta su urgenza e paura per carpire dati bancari e credenziali.

Altroconsumo

Associazione Indipendente di Consumatori
Viale Piero e Alberto Pirelli, 10 – 20126 Milano
Tel +39 02 69 615 00 - Fax +39 02 66 8902 88
www.altroconsumo.it
C.F. 97010850150

Riteniamo che sia fondamentale che Nexi avverta il più possibile gli utenti della truffa e che indaghi anche sulla natura e sull'origine della stessa. E' chiaro che il consiglio da dare agli utenti è di non cliccare mai su questi messaggi e di non fidarsi di quello che viene richiesto. Ma d'altra parte il messaggio è assolutamente veritiero e, se si è un cliente Nexi, si è convinti a fidarsi del testo ed a comunicare dati personali.

Abbiamo visto sul vostro sito l>alert su questa truffa; riteniamo che sia fondamentale dare massima visibilità all>alert direttamente in homepage del sito e sulle app di Nexi.

Siamo convinti che, quando si parla di truffe telematiche, la collaborazione tra stakeholders sia fondamentale per superare i problemi e quindi speriamo che questa nostra comunicazione sia da voi apprezzata per valutare interventi efficaci per bloccare la truffa ed anche per un incontro con Altroconsumo per capire insieme come meglio prevenire fenomeni truffaldini.

Restiamo a disposizione per ogni ulteriore dettaglio.

ⁱ <https://www.altroconsumo.it/soldi/truffe/news/truffa-nexi>