



RAPPORTO ATTIVITÀ  
PUBLIC AFFAIRS

2025

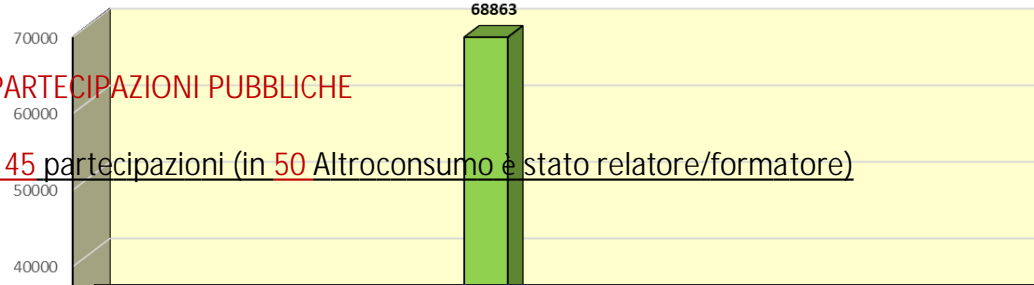
SOCI AL 31/12/2025: 252.573

**2025 Soci per Regione**  
Totale: 252573

PARTECIPAZIONI PUBBLICHE

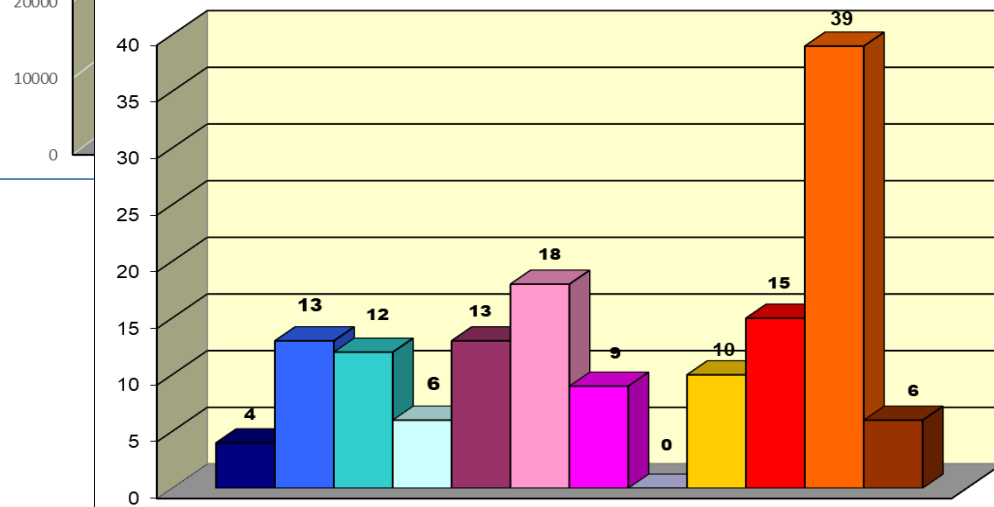
145 partecipazioni (in 50 Altroconsumo è stato relatore/formatore)

- ABRUZZO
- BASILICATA
- CALABRIA
- CAMPANIA
- EMILIA ROMAGNA
- FRIULI VENEZIA GIULIA
- LAZIO
- LIGURIA
- LOMBARDIA
- MARCHE
- MOLISE



**2025**  
**145 Partecipazioni Pubbliche**

- gennaio
- febbraio
- marzo
- aprile
- maggio
- giugno
- luglio
- agosto
- settembre
- ottobre
- novembre
- dicembre



## **La nostra attività in cifre (2025):**

**252.573** soci

**33.434.466** visite al sito [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

**278.074** consulenze individuali e **2548** conciliazioni gestite

**10.035** riprese sui media nazionali e internazionali

**1.129.400** utenti sui canali social (**39.100** follower Twitter, **270.000** follower Instagram, **22.200** follower LinkedIn, **745.000** follower Facebook, **17.200** **35.900** iscritti YouTube,)

**5** pubblicazioni periodiche e numerose guide

oltre **300** professionisti al servizio dei consumatori

\*\*\*

Altroconsumo ha rappresentato gli interessi generali e diffusi dei consumatori in tutte le opportune sedi nazionali ed europee attraverso diverse attività e iniziative:

### **Ministero dello Sviluppo Economico – CNCU**

Partecipazione agli incontri del Comitato Nazionale Consumatori e Utenti e dei vari gruppi e commissioni di lavoro.

### **Portale dei Servizi Telematici delle Azioni di Classe – Ministero della Giustizia**

Abbiamo scritto al Ministero della Giustizia per chiedere un chiarimento normativo e contestualmente formulare proposte operative volte al miglioramento del Portale dei Servizi Telematici – Azione di Classe, uno strumento essenziale nella concreta attuazione delle nuove disposizioni in materia di tutela collettiva, di cui agli artt. 840-bis e ss. c.p.c. e 140-ter e ss. cod. Cons.

### **Legge di Bilancio**

Novembre 2025. Abbiamo scritto alle istituzioni competenti inviando le nostre osservazioni alla prossima legge di Bilancio sugli articoli già presenti nel Testo e richiesto ulteriori misure a favore delle famiglie.

## **➤ AUDIZIONI E CONSULTAZIONI PUBBLICHE :**

### **Camera dei deputati**

13.03 – X Commissione/ Camera

Audizione Altroconsumo su Conversione in Legge del DL decreto-legge 28 febbraio 2025, n. 19, recante misure urgenti in favore delle famiglie e delle imprese di agevolazione tariffaria per la fornitura di energia elettrica e gas naturale nonché per la trasparenza delle offerte al dettaglio e il rafforzamento delle sanzioni delle Autorità di vigilanza.

30.04 – XII Commissione, V Commissione, XIV Commissione/ Camera

Atto del Governo n. 260 - Schema di decreto legislativo recante disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 23 febbraio 2023, n. 18, recante attuazione della direttiva (UE) 2020/2184 concernente la qualità delle acque destinate al consumo umano. (invio osservazioni Altroconsumo)

13.05 - X Commissione/ Camera

Esame delle Comunicazioni della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle Regioni COM(2025) 95 final e COM(2025) 96 final, recanti piano d'azione industriale per il settore automobilistico europeo e decarbonizzazione delle flotte aziendali (invio contributo Altroconsumo).

14.05 - X Commissione/ Camera

Audizione su DDL C. 1704 "Disposizioni in materia di destinazione di proventi derivanti dalla vendita di prodotti" (invio contributo Altroconsumo).

01.07 – X Commissione/ Camera

Patto per l'industria pulita (atto UE 85): una tabella di marcia comune verso la competitività e la decarbonizzazione (invio contributo Altroconsumo).

02.12 - X Commissione/ Camera

Audizione su Atto 345 "Schema di Decreto legislativo recante attuazione della direttiva (UE) 2024/825, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela delle pratiche sleali e dell'informazione".

## **Senato della Repubblica**

19 febbraio 2025 IV Commissione Politiche europee.

Disegno di legge AS 1258 Principi e criteri direttivi per l'esercizio della delega per il recepimento della direttiva (UE) 2023/2225 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 18 ottobre 2023, relativa ai contratti di credito ai consumatori e che abroga la direttiva 2008/48/CE). Invio contributo scritto.

30.06 - IX Commissione/ Senato

Disegno di legge n. 1484 (Legge annuale sulle PMI) - Capitolo IV: lotta contro le recensioni false (invio contributo Altroconsumo).

25.07 – VI Commissione/Senato

Osservazioni sull'atto del Senato S1595 "Introduzione dell'articolo 1857-bis del Codice Civile e modifica dell'art. 33 del Codice di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, in materia di obbligo di contrarre e recesso della banca nei rapporti di conto corrente"

22.09 – IX Commissione/ Senato

Disegno di legge n. 1578/2025 "Legge annuale per il mercato e la concorrenza per il 2025" (Audizione ed invio contributo Altroconsumo)

3.12 - IX Commissione/ Senato

Audizione su Atto 345 "Schema di Decreto legislativo recante attuazione della direttiva (UE) 2024/825, che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela delle pratiche sleali e dell'informazione".

## **Commissione parlamentare di inchiesta sul sistema bancario, assicurativo e finanziario**

2.04 Invio contributo Altroconsumo con le osservazioni di Altroconsumo sul sistema bancario tra concorrenza, inclusione e trasparenza

## **Commissione Parlamentare per la Semplificazione**

30.10 - Invio contributo Altroconsumo per semplificare i rapporti tra cittadini e Pubblica Amministrazione.

## **MASE Ministero dell'ambiente e della sicurezza energetica**

31.03 Consultazione pubblica su Schema di decreto per l'istituzione del regime di responsabilità estesa del produttore per la filiera dei prodotti tessili di abbigliamento, calzature accessori, pelletteria e tessili per la casa. Contributo scritto.

## **Ministero dell'Economia e delle Finanze**

7.08 - Documento di Altroconsumo per la Consultazione pubblica sullo schema di decreto legislativo recante disposizioni per il recepimento della direttiva (UE) 2023/2225 del Parlamento europeo e del Consiglio del 18 ottobre 2023 relativa ai contratti di credito ai consumatori e che abroga la direttiva 2008/48/CE.

## **Ministero della Cultura**

11.09 - Consultazione pubblica avviata dal Ministero della Cultura sullo schema di decreto ministeriale per la determinazione del compenso per copia privata, ai sensi dell'art. 71-septies della legge sul diritto d'autore (L. 633/1941) (invio contributo Altroconsumo).

\*\*\*

## **➤ PROGETTI**

### **CICLE - X** - 01/03/2023 - 28/02/2026

Finanziato Commissione Europea (GA 1011022299).

Il progetto prevede il potenziamento di una piattaforma (Reclama Facile) in grado di raccogliere con regolarità i reclami dei consumatori e portarli all'attenzione delle autorità competenti.

<https://www.altroconsumo.it/info/progetti-finanziati/cicle-x>

### **DIGITALIZZATI** - 15/09/2025 - 15/09/2026

"Finanziato dal MIMIT. D.D. 12 maggio 2025"

L'obiettivo di Digitalizzati è duplice: colmare il divario di competenze digitali che ancora separa molti italiani dall'utilizzo consapevole delle tecnologie, e allo stesso tempo rafforzare la capacità di difendersi dalle frodi online.

→ 05.11 Milano, sede AC - Progetto Digitalizzati. Evento "Voce alle generazioni connesse, costruiamo insieme il digitale". Nell'ambito del progetto, abbiamo organizzato un incontro per le scuole nella sede di Altroconsumo per parlare di uso consapevole dei social usando l'expertise del content creator Alessio Rubino. Nell'occasione è stata presentata la ricerca statistica di Euroconsumers sul rapporto tra i minori e il digitale. I giovani appaiono più consapevoli di quanto pensiamo e chiedono educazione e controlli da parte delle piattaforme, piuttosto che divieti generalizzati legati all'età.

### **RE-ACT PILOT** - 01/04/2025 - 31/03/2027

European Commission Single Market Programme.

Il progetto nasce con l'obiettivo di rafforzare la capacità delle organizzazioni di consumatori di ottenere il risarcimento collettivo per i consumatori finali i cui diritti sono violati nel mercato online.

### **Sceglilo Sfuso o Riciclabile** - 01/11/2023 – 31/10/2024\*

Finanziato dal MIMIT (D.M. 6/5/2022 art. 5)

Il progetto Sceglilo sfuso è stato realizzato per contrastare il fenomeno dell'over packaging attraverso il coinvolgimento diretto dei consumatori non solo sensibilizzandoli e rendendoli più consapevoli del

problema, ma anche “formandoli” alla riduzione degli imballaggi attraverso il riutilizzo, il riciclo, il corretto smaltimento e la scelta di quello migliore in chiave sostenibile.

[Sceglilo Sfuso o Riciclabile | Altroconsumo](#)

*\* Attività concluse nel 2024, saldo finale ricevuto e registrato nel 2025*

## ➤ **ALIMENTAZIONE**

### **Riso Basmati e Carnaroli**

I risultati emersi dal test di Altroconsumo su due qualità di risi, Carnaroli e Basmati hanno evidenziato problemi di poca chiarezza nella denominazione per quanto riguarda il Carnaroli e criticità più gravi per quanto riguarda il Basmati: residui di pesticidi e aflatossine oltre i limiti di legge. Abbiamo quindi inviato una segnalazione alle Autorità competenti.

## ➤ **AMBIENTE**

### **Green Claims**

In occasione della fase di Trilogo della Direttiva sui Green Claims, Altroconsumo e Euroconsumers hanno inviato una segnalazione al Ministero dell’Ambiente con le proprie osservazioni in quanto, a nostro avviso, l’obiettivo della proposta dovrebbe essere quello di garantire indicazioni ecologiche legittime per i consumatori e un’etichettatura ambientale affidabile per le aziende.

### **PFAS**

Altroconsumo, insieme ad altre otto organizzazioni di consumatori, ha analizzato 229 prodotti che usiamo ogni giorno con proprietà idrorepellenti, antimacchia e antiaderenti alla ricerca dei Pfas, sostanze perfluoroalchiliche considerate dannose per l’ambiente e la salute. Il 21% contiene Pfas vietati o sopra i limiti in vigore adesso o dal 2026. Abbiamo inviato segnalazione alle Autorità competenti chiedendo di adottare rapidamente la restrizione universale dei PFAS presentata all’Agenzia europea per le sostanze chimiche (ECHA) da Danimarca, Germania, Paesi Bassi, Norvegia e Svezia per salvaguardare la salute dei consumatori e l’ambiente e invitando a intensificare l’applicazione delle normative UE esistenti, anche con controlli alle dogane e sui mercati online, assicurando che siano allocate sufficienti risorse per far rispettare efficacemente le restrizioni in essere o imminenti.

### **Qualità delle acque destinate al consumo umano**

Forti delle indicazioni emerse dalla nostra inchiesta condotta sui PFAS, abbiamo espresso tutte le nostre perplessità su uno schema di Dlg che mirava a modificare le attuali disposizioni sulla qualità delle acque destinate al consumo umano relativamente al conteggio della presenza di PFAS nell’acqua potabile e chiesto di mantenere gli attuali limiti e parametri in attesa che le due agenzie europee preposte alla sicurezza alimentare (EFSA) e alla sicurezza chimica (ECHA) chiariscano i dubbi e le incertezze esistenti in relazione ad alcuni parametri, e di non adottare provvedimenti che attualmente non trovano un supporto adeguato e in linea con le più aggiornate valutazioni scientifiche

### **Tariffa Rifiuti**

Abbiamo inviato un nostro contributo alla consultazione ARERA per la definizione della nuova articolazione della TARI che mira a incrementare la qualità e la quantità della raccolta differenziata dei rifiuti, salvaguardando l'ambiente e il decoro urbano.

### **Olio esausto**

Abbiamo messo in campo una campagna su come riciclare l'olio esausto, che contribuisce a ridurre le emissioni di CO2. Tutti gli oli domestici esausti vanno raccolti separatamente e smaltiti attraverso i punti di raccolta. Il punto di partenza è stata una nostra indagine sui comportamenti delle persone a riguardo.

### **Tessile**

Da gennaio 2025 è in vigore l'obbligo di raccolta differenziata del tessile in tutti i Paesi europei, e la normativa Europea fissa precisi obiettivi: arrivare a fine 2025 con almeno il 50% dei prodotti tessili riciclati o "preparati per il riuso", percentuale che deve arrivare al 75% entro il 2030. Abbiamo chiesto ai consumatori quali sono le loro abitudini e promosso una campagna social in cui illustrare i comportamenti corretti di smaltimento del tessile.

### **Ricondizionati**

Dalla nostra recente indagine emergono alcune informazioni chiave: Gli smartphone ricondizionati dominano il mercato, rappresentando il 59% degli acquisti. Nonostante i vantaggi, il 73% degli italiani non ha mai acquistato un dispositivo ricondizionato. In Italia non esiste una definizione legale specifica per i ricondizionati quindi abbiamo lanciato una campagna insieme a Euroconsumers in cui chiediamo:

1. Una chiara definizione di "ricondizionato" e una garanzia minima di 2 anni
2. Definizione standard sui livelli di qualità "come nuovo" e similari
3. Una scheda delle riparazioni associata ad ogni prodotto ricondizionato

## **➤ ENERGIA**

### **ARERA**

Contribuiamo attivamente agli incontri organizzati da ARERA su temi di interesse dei consumatori.

### **ADR energia**

Partecipiamo attivamente ai lavori degli Organismi di conciliazione paritetica iscritti nell'Elenco ADR dell'Autorità e alle riunioni periodiche e plenarie di valutazione e discussione dell'andamento delle conciliazioni stragiudiziali del settore energia.

### **Conto Termico 3.0 e IVA su pompe di calore**

Il Conto Termico 3.0 incentiva interventi che migliorano l'efficienza energetica e la produzione di calore da fonti rinnovabili. Si tratta di un intervento fondamentale, nelle condizioni attuali, per promuovere l'efficienza energetica sul territorio nazionale, rilanciare in parte gli investimenti e sostenere la produzione di energia termica da fonti rinnovabili negli edifici. Abbiamo scritto alle istituzioni competenti per chiedere una rapida adozione del Conto Termico 3.0 e l'attuazione di un provvedimento di riduzione dell'aliquota IVA al 10% per le pompe di calore.

### **Caro bollette**

Altroconsumo ha inviato alle Autorità nazionali competenti il proprio contributo al dibattito sul caro bollette e il mercato dell'energia, considerando vari aspetti di cui si compone il problema e articolando una serie di proposte di intervento dal piano europeo a quello nazionale.

### **RED III e nuova Direttiva sull'efficienza energetica degli edifici (EPBD IV)**

Altroconsumo ha molto a cuore i temi dell'efficienza energetica e della sostenibilità socioeconomica della transizione considerando la RED III e la nuova Direttiva sull'efficienza energetica degli edifici (EPBD IV) due tasselli importanti per promuovere il confort abitativo e la diminuzione del fabbisogno energetico nazionale. Abbiamo scritto alle Autorità competenti evidenziando la necessità di apportare cambiamenti all'attuale formulazione del testo in esame (Atto del Governo n. 324) poiché rischierebbe di creare effetti opposti a quelli auspicati.

### **➤ SALUTE**

#### **Integratori dimagranti**

Abbiamo portato in laboratorio ventotto prodotti dimagranti acquistati sul web: quattro contengono sostanze vietate, uno contiene solo acqua. La maggior parte delle etichette non riporta informazioni obbligatorie o contiene frasi ingannevoli sull'efficacia dimagrante. Abbiamo inviato i risultati dell'indagine al ministero della Salute e ai siti su cui abbiamo fatto gli acquisti.

#### **Crema solari SPF30**

Abbiamo testato in laboratorio creme e spray solari Spf 30 tra i più venduti: sono stati quasi tutti promossi, ma uno non garantisce la protezione attesa contro i raggi Uvb come riportato sull'etichetta: lo spray di Bilboa Coccobello Olio spray Spf 30, secondo le nostre prove di laboratorio non raggiunge il livello di protezione necessario per poter vantare un Spf 30, a causa di un'inferiore protezione contro i raggi Uvb rispetto al livello atteso. A seguito dei risultati abbiamo inviato una segnalazione al Ministero della Salute.

### **➤ SERVIZI BANCARI, FINANZIARI E ASSICURATIVI**

**Partecipazione a incontri periodici con IVASS.** L'Autorità di controllo del mercato assicurativo ha lavorato su nuovo Arbitro assicurativo oltre che su alcuni problemi relativi a fallimenti di compagnie non italiane con FWU e Novis.

**ADR per i servizi assicurativi.** Abbiamo inviato un nostro contributo al documento di consultazione di IVASS che riguardava uno schema di disposizioni tecniche per la determinazione dei criteri di svolgimento delle procedure di risoluzione stragiudiziale delle controversie con la clientela per le prestazioni e i servizi assicurativi derivanti dai contratti di assicurazione, nonché dei criteri di composizione dell'organo decidente e della natura delle controversie trattate dai sistemi di cui all'art. 187.1 del Decreto Legislativo 7.09.2005, n. 209 e successive modifiche.

**Partecipazione ad Incontri bilaterali con Banca d'Italia.** Gli incontri mensili sono l'occasione per condivisione di argomenti particolari che riguardano i consumatori e il mercato bancario e dei pagamenti.

**Buoni postali indicizzati all'inflazione con errori nel rimborso e richiesta di storno ai risparmiatori.** Cassa Depositi e Prestiti hanno sbagliato i calcoli e liquidato più interessi del dovuto ad alcuni sottoscrittori di Buoni postali. Poste ha chiesto lo storno di quanto liquidato in eccesso. Una richiesta (che in alcuni casi supera i 6 mila euro)

arrivata a nostro avviso con troppo poco preavviso e che potrebbe portare altre spese e disagi ai consumatori. Abbiamo quindi scritto a Poste Italiane facendo presente le diverse criticità riscontrate.

**Nuovo regolamento sui servizi di pagamento.** In vista delle discussioni del gruppo di lavoro del Consiglio sul regolamento sui servizi di pagamento del 24.03.2025 abbiamo scritto al Ministro dell'Economia e al Governatore di Banca d'Italia, portando alla sua attenzione il serio rischio insito nella nuova interpretazione di "grave negligenza", presente nella proposta, che comporta una diminuzione dei diritti dei possessori di strumenti di pagamento quando subiscono un furto/smarrimento del proprio strumento di pagamento piuttosto che una frode telematica.

**Tavolo Euro digitale-CPI.** Altroconsumo partecipa al Tavolo Euro Digitale presso il Comitato Pagamenti Italia (MEF e Banca d'Italia). Invio di contributi scritti per far diventare lo strumento davvero una novità positiva per il mercato, poco costosa, utilizzabile dappertutto e inclusiva.

**Comitato pagamenti Italia.** Altroconsumo ha partecipato alle riunioni del tavolo coordinato da Banca d'Italia sul tema dei pagamenti. Ha portato gli interessi dei consumatori sia nella definizione dell'euro digitale sia per le questioni attinenti all'attuale sistema dei pagamenti.

**Partecipazione al tavolo ABI-Associazioni dei consumatori.** Contributi per la realizzazione di guide pratiche per gli utenti relative a temi di interesse (bonifico istantaneo, mutui, truffe online, pagamenti verso la Pubblica Amministrazione);

**Partecipazione al tavolo con le associazioni di consumatori di Intesa San Paolo.** Tavoli periodici con Intesa San Paolo sui nuovi prodotti e servizi della banca e per affrontare tematiche particolari come l'aumento dei prezzi, le truffe telematiche, etc

**Partecipazione al tavolo con le associazioni di consumatori di Banca Mediolanum.** Tavoli periodici con Banca Mediolanum sui prodotti e servizi della banca e la politica della banca su MIFID, investimenti e truffe telematiche

**Comitato di consultazione Feduf Fondazione per l'Educazione finanziaria di Abi.** Feduf è la fondazione per l'educazione finanziaria dell'Abi; il Comitato di consultazione, di cui siamo membri, è un Organo della Fondazione per definire le politiche di educazione finanziaria prevalentemente rivolte agli adulti ma non solo.

**Partecipazione al tavolo di Poste Italiane "Cantiere consumatori".** Partecipiamo agli incontri periodici con Poste Italiane per parlare delle varie attività di Poste che coprono diversi ambiti, servizi postali ma anche bancari, assicurativi, finanziari, prestiti, energia.

**Incontri periodici con Consob e Arbitro per le controversie finanziarie.** Consob, l'Autorità di controllo del mercato finanziario ha avviato una serie di incontri con le associazioni di consumatori per comunicare al meglio lo strumento dell'Arbitro per le controversie finanziarie.

**Incontro con FMI e contributo scritto sulla situazione del mercato assicurativo italiano.** Abbiamo incontrato FMI sul tema Mercato assicurativo italiano: tutela dei consumatori, condotta di mercato, questioni

transfrontaliere (con particolare attenzione ai casi FWU, NOVIS, DALLBOGG) e analisi del programma di lavoro 2026 di JC ESAs.

## ➤ **SICUREZZA PRODOTTI**

### **Costumi da bagno mestruali - Sorio Eva Period Swimwear**

Dal 2020 testiamo le mutande da ciclo e quest'anno abbiamo introdotto anche tre costumi da ciclo. Sui costumi sono emersi alcuni problemi: il caso più allarmante riguarda il costume *Sorio Eva period swimwear*. Le analisi di laboratorio hanno riscontrato la presenza di sostanze perfluoralchiliche (PFAS) superiori ai limiti previsti dalle normative europee sugli inquinanti organici persistenti (Regolamenti REACH e POP) e quindi pericolose per la salute e l'ambiente.

Abbiamo quindi inviato una segnalazione ufficiale alle autorità per prodotto non conforme. Da noi informato degli esiti del test, il produttore ha manifestato piena collaborazione decidendo di ritirare volontariamente dal mercato i modelli interessati e di procedere con ulteriori controlli sui prodotti successivi

## ➤ **TELECOMUNICAZIONI E SERVIZI DIGITALI**

### **Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni - AGCOM**

Partecipazione a incontri periodici AGCOM e AACC.

Partecipazione al Tavolo tecnico "MisuraInternet Ne.Me.Sys"

Partecipazione al Tavolo tecnico Misure anti-spoofing

Partecipazione a Tavolo tecnico per la definizione del punto terminale di rete (NTP) per i servizi di accesso alla rete internet da postazione fissa

### **Nuove tariffe servizi universali**

In occasione di una consultazione pubblica dell'AGCOM sulla determinazione di nuove tariffe massime dei servizi postali universali per il 2025, abbiamo inviato un nostro contributo scritto.

### **Risoluzione n. 207/25/CONS - Content Delivery Networks (CDNs)**

Invio di una lettera congiunta al Governo in cui si contesta la delibera AGCOM n. 207/25/CONS, che assoggetta le Content Delivery Networks (CDN) al regime di autorizzazione generale del Codice europeo delle comunicazioni elettroniche. La delibera è potenzialmente lesiva degli investimenti, dell'innovazione e dei consumatori, oltre che in contrasto con gli impegni UE-USA del 2025 sul divieto di introdurre network fee. Vengono inoltre evidenziati i rischi di frammentazione del mercato unico digitale e di indebolimento della posizione dell'Italia come hub per le infrastrutture digitali.

### **Codice condotta influencer**

Il tavolo tecnico avviato dall'AGCOM ha portato ad un Codice di condotta che definisce le ulteriori misure e gli accorgimenti tecnici per garantire che gli influencer osservino le disposizioni e i criteri delle Linee guida e delle disposizioni a loro applicabili. Il Codice di condotta prevede sistemi di trasparenza e riconoscibilità degli influencer. In particolare, deve essere chiaramente individuabile il mittente o creatore del contenuto e deve essere disponibile un dato di contatto, secondo modalità stabilite nel Codice di condotta.

Altroconsumo ha inviato le proprie osservazioni.

### **Direttiva sulla Responsabilità dell'Intelligenza Artificiale (AILD)**

Abbiamo scritto ai Ministeri competenti per esprimere le nostre preoccupazioni riguardo all'annuncio della Commissione Europea di ritirare la proposta di direttiva sulla Responsabilità dell'Intelligenza Artificiale (AILD). Sebbene la proposta potesse essere migliorata, riteniamo infatti che questa decisione sia un passo indietro e sollecitiamo la Commissione Europea a iniziare immediatamente i lavori preparatori per nuove norme sulla responsabilità dell'IA, in linea con la politica di Better Regulation. L'UE ha bisogno di regole per colmare le lacune legali lasciate dal ritiro dell'AILD e garantire un percorso più equo e semplice per il risarcimento di tutti i consumatori dell'UE in caso di danni causati da un sistema di IA.

### **Digital Networks Act (DNA)**

Invio di un joint statement in vista del Digital Networks Act (DNA) annunciato dalla Commissione europea, in cui esprimiamo forte preoccupazione per l'orientamento del dibattito nel settore delle telecomunicazioni UE, in particolare per le pressioni volte a introdurre meccanismi di risoluzione delle controversie o di "fair share" che comporterebbero pagamenti obbligatori da parte dei Content and Application Providers agli operatori di telecomunicazioni.

Il documento ribadisce la mancanza di evidenze di fallimenti di mercato, richiama le posizioni consolidate del BEREC e sottolinea i rischi per la neutralità della rete, la concorrenza, i consumatori, le PMI e l'integrità del mercato unico digitale. Si invita la Commissione a rispettare i principi di Better Regulation e a respingere qualsiasi intervento che introduca, direttamente o indirettamente, network usage fees.

### **Viagogo**

Nell'ambito delle attività di tutela dei consumatori nel settore dei servizi digitali, Altroconsumo ha dedicato un approfondimento specifico alle criticità connesse all'utilizzo della piattaforma di secondary ticketing Viagogo, alla luce delle numerose segnalazioni e reclami ricevuti dagli utenti.

Le pratiche ricorrenti ritenute problematiche sotto il profilo della trasparenza e della correttezza sono i prezzi significativamente maggiorati rispetto al valore nominale dei biglietti, commissioni elevate comunicate solo in fase avanzata di acquisto, ritardi o incertezze nella consegna dei titoli di accesso, nonché difficoltà nell'ottenere rimborsi o assistenza effettiva in caso di eventi annullati o disservizi. Particolare attenzione è posta anche al rischio di confusione per i consumatori tra mercato primario e secondario, con conseguente falsa percezione di acquistare biglietti ufficiali.

L'attività conferma l'impegno costante di Altroconsumo nel monitoraggio delle piattaforme digitali e nella difesa dei diritti dei consumatori nell'economia online, anche in relazione ai grandi operatori transnazionali.

## **➤ TRASPORTI e VIAGGI**

### **Autorità di Regolazione dei Trasporti (ART)**

Abbiamo inviato un nostro contributo in occasione della consultazione sulle disposizioni relative ai rimborsi del pedaggio in presenza di limitazioni all'utilizzo dell'infrastruttura autostradale.

### **Direttiva pacchetti turistici**

In occasione dei lavori delle istituzioni europee sulla direttiva dei viaggi a pacchetto, abbiamo scritto alle Istituzioni italiane competenti affinché considerassero che sebbene gli emendamenti proposti in sede parlamentare europea andassero nella giusta direzione, c'era il rischio che gli Stati membri non fossero abbastanza ambiziosi nel tutelare i diritti dei passeggeri, preferendo limitare gli obblighi previsti in capo alle agenzie di viaggio e tour operator e i soggetti la cui attività commerciale implica pacchetti turistici.

Abbiamo rimarcato la necessità di adottare una posizione italiana ferma e decisa per quanto riguarda le tutele dei passeggeri senza opporsi agli emendamenti presentati dal Parlamento europeo, che riteniamo fondamentali.

### **FFSS**

Partecipazione agli incontri tra le Associazioni dei Consumatori e Rete Ferrovie Italiane. In particolare abbiamo invitato un contributo alla Commissione Trasporti della Camera dei Deputati sullo stato e le criticità del servizio e della rete ferroviaria: Il 2025 si è aperto con la notizia del danno causato da un pantografo alla rete aerea della rete ferroviaria intorno alla stazione Centrale di Milano, che ha paralizzato di fatto l'intera rete ferroviaria lombarda e ha persino impattato su quella nazionale. Abbiamo inviato la nostra indagine su un campione di circa 1500 passeggeri e ribadito le richieste della petizione in corso sul nostro sito <https://www.altroconsumo.it/azioni-collettive/disservizi-treni> con, ad oggi, al momento in cui si scriveva con 1800 firme raccolte.

### **Regolamento sui diritti dei passeggeri aerei**

Dal 2005 il Regolamento europeo 261/2004 protegge i passeggeri aerei in caso di cancellazioni, ritardi e overbooking. Ma ora il Parlamento europeo sta discutendo modifiche che, se in alcuni casi vanno nella direzione giusta, in altri rischiano di ridurre queste tutele. Altroconsumo ed Euroconsumers hanno inviato una segnalazione al Ministero dei Trasporti e alla Rappresentanza Permanente d'Italia presso l'UE chiedendo di intervenire per evitare che i diritti dei passeggeri vengano diminuiti.

È stata anche lanciata una petizione che ha raccolto più di 5300 firme.

### **Pedaggi autostradali**

Abbiamo risposto alla consultazione ART sulle misure afferenti al rimborso del pedaggio in presenza di limitazioni all'utilizzo dell'infrastruttura. Abbiamo evidenziato come un cantiere di 2 ore sia nel caso di riduzione del numero di corsie di marcia della carreggiata sia nel caso di deviazione del traffico sulla carreggiata opposta è a nostro avviso sufficiente per creare dei rallentamenti e disagi significativi ritenendo perciò che i rimborsi siano dovuti già a partire da cantieri della durata di 2 ore. Se il cantiere impatta più del 50%, viene messa una velocità ridotta e questo ha impatto sul concetto stesso di autostrada: questo deve essere tenuto in considerazione rimborsando integralmente la tratta elementare; abbiamo suggerito di prendere in considerazione anche la lunghezza del cantiere nella formula nella formula e rimandato alla nostra recente inchiesta: <https://www.altroconsumo.it/auto-e-moto/automobili/speciali/inchiesta-autostrade>.

### **Test antidroga e Codice della Strada**

Le modifiche al Codice della strada introdotte il 14 dicembre 2024 hanno eliminato il requisito dell'alterazione psico-fisica per sanzionare chi guida sotto l'effetto di sostanze stupefacenti. La normativa presenta ambiguità sui test antidroga: dai dispositivi usati ai criteri di rilevazione. Altroconsumo ha inviato le proprie osservazioni in merito alle Autorità competenti.

\*\*\*

Le nostre azioni per tutelare i consumatori e utenti:

### **➤ CLASS ACTION**

### **Dieselgate**

Accordo tra Altroconsumo e Volkswagen per un'offerta transattiva a circa 60 mila aderenti ammessi dal Tribunale e dalla Corte d'Appello di Venezia alla class action verso Volkswagen per la vicenda sulle emissioni delle auto diesel.

### **Class action vs Stellantis/ Citroen per Airbag Takata**

Altroconsumo ha promosso una class action nei confronti di Stellantis N.V., Groupe PSA Italia S.p.A. e Automobiles Citroën S.A. relativa agli airbag Takata difettosi installati su veicoli Citroën C3 e DS3 prodotti tra il 2009 e il 2019.

L'azione nasce a seguito delle gravi criticità emerse nella gestione dei richiami, inclusi i provvedimenti di stop drive, che hanno comportato rischi per la sicurezza degli utenti, nonché prolungati periodi di indisponibilità dei veicoli a causa di ritardi nella sostituzione degli airbag. Tali circostanze hanno determinato rilevanti danni economici e non patrimoniali a carico dei consumatori coinvolti.

Con ordinanza del Tribunale di Torino, la class action è stata dichiarata ammissibile, riconoscendo la legittimazione dell'azione collettiva e aprendo alla partecipazione agli automobilisti potenzialmente interessati. L'iniziativa mira a ottenere il risarcimento dei danni patrimoniali legati all'impossibilità di utilizzo del veicolo e dei danni non patrimoniali connessi al disagio e all'ansia derivanti dal rischio per la sicurezza personale.

L'azione rappresenta un intervento di particolare rilievo nel settore automotive, rafforzando il ruolo di Altroconsumo nella tutela dei diritti dei consumatori nei confronti dei grandi gruppi industriali e contribuendo a promuovere standard più elevati di responsabilità, tempestività e trasparenza nella gestione dei richiami legati alla sicurezza.

### **Azione inibitoria vs Stellantis/ Opel per airbag Takata**

Altroconsumo ha promosso un'azione inibitoria collettiva nei confronti di Groupe PSA Italia S.p.A. e Opel Automobile GmbH in relazione agli airbag Takata difettosi installati su diversi modelli Opel prodotti tra il 2003 e il 2018. L'iniziativa è motivata dalle gravi criticità riscontrate nella gestione della campagna di richiamo, ritenuta tardiva e insufficiente, a fronte di un rischio noto di malfunzionamento degli airbag, potenzialmente in grado di causare lesioni gravi o mortali. Le misure adottate non hanno garantito un livello adeguato di tutela, esponendo i consumatori a pericoli per la sicurezza personale e a significativi disagi. Con l'azione inibitoria, Altroconsumo ha chiesto l'adozione di misure urgenti a carattere preventivo, tra cui l'interdizione all'uso dei veicoli interessati (stop drive), una corretta e tempestiva informazione ai proprietari e l'attivazione di soluzioni di mobilità alternative fino alla sostituzione degli airbag difettosi. L'azione è stata dichiarata ammissibile dal Tribunale di Torino, che ha avviato la fase successiva del procedimento. L'iniziativa rafforza l'impegno di Altroconsumo nella prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori, promuovendo standard più elevati di responsabilità e diligenza nella gestione dei richiami di sicurezza da parte dei produttori automobilistici.

### **Apple**

Nel quadro delle iniziative di tutela dei consumatori nei mercati digitali, Altroconsumo ha promosso, insieme alle altre associazioni del network Euroconsumers, una class action nei confronti di Apple Inc. per presunto abuso di posizione dominante nel mercato dello streaming musicale. L'azione riguarda la pratica con cui Apple ha imposto una commissione fino al 30% sulle sottoscrizioni a servizi di streaming musicale concorrenti di Apple Music acquistate tramite l'App Store su dispositivi iOS. Tale costo è stato in larga parte trasferito sugli utenti finali, determinando prezzi più elevati per abbonamenti a servizi come Spotify, Deezer, YouTube Music, Amazon Music, Tidal, Qobuz e altri, senza adeguata trasparenza sulle alternative di acquisto.

La class action mira a ottenere il risarcimento del danno economico subito dai consumatori, stimato in media in alcuni euro al mese per ciascun abbonamento sottoscritto tramite App Store.

L'azione conferma l'impegno di Altroconsumo nel contrasto alle pratiche anticoncorrenziali delle grandi piattaforme digitali, rafforzando la tutela dei diritti dei consumatori e la promozione di condizioni di mercato più eque e trasparenti nell'economia digitale.

\*\*\*

## ➤ AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO (AGCM)

Invio osservazioni sul rapporto preliminare relativo all'indagine conoscitiva sull'EDITORIA SCOLASTICA

### 14 Segnalazioni per pratiche commerciali scorrette:

1. Batterie Auto Elettriche – Stellantis Europe Spa (**chiusa con impegni**)
2. Batterie Auto Elettriche – Tesla Italy Srl (**chiusa con impegni**)
3. Batterie Auto Elettriche - BYD Industria Italia Srl (**chiusa con impegni**)
4. Batterie Auto Elettriche – Volkswagen Group Italia (**chiusa con impegni**)
5. Dispositivi antiradiazioni per cellulari (senza riscontro)
6. Dolфина e Buxitold Limited (senza riscontro)
7. Fillerina (senza riscontro)
8. Fly Go Voyager Srl (senza riscontro – la società è fallita)
9. Integratori dimagranti (senza riscontro)
10. Philip Morris Italia (in corso)
11. Poltrone e Sofà (**AGCM sanzione alla società**)
12. Shein Fast Fashion (senza riscontro)
13. Siti e-commerce/Progetto Cicle
14. Talea – Farmaé - (**AGCM sanzione alla società**)

**1 in corso** (Philip Morris Italia)

**7 senza riscontro** (Dispositivi antiradiazioni per cellulari, Dolфина e Buxitold Limited, Fillerina, Fly Go Voyager Srl, Integratori dimagranti, Shein Fast Fashion, Siti e-commerce/Progetto Cicle)

**4 chiuse con impegni** (Batterie Auto Elettriche – Stellantis Europe Spa, Batterie Auto Elettriche – Tesla Italy Srl, Batterie Auto Elettriche - BYD Industria Italia Srl, Batterie Auto Elettriche – Volkswagen Group Italia)

**2 sanzioni** (Poltrone e Sofà, Talea – Farmaé)

### Consultazioni AGCM su clausole vessatorie

#### La Fourchette/ The Fork

Altroconsumo ha partecipato alla consultazione avviata dall'AGCM nei confronti di TheFork per la vessatorietà di alcune clausole delle Condizioni generali di contratto, ai sensi del Codice del Consumo (§33 ss.).

Le clausole contestate includono la sospensione o cancellazione dell'account senza preavviso né motivazione; l'esonero totale di responsabilità per TheFork, anche in mancanza di propria colpa; la perdita automatica e irreversibile dei punti Yums senza rimborso o indennizzo; il foro esclusivo di Parigi e la clausola di prevalenza della versione francese, con squilibri contrattuali evidenti.

#### Wizz Air – All you can fly

AGCM ha partecipato alla consultazione avviata dall'AGCM nei confronti della compagnia aerea ungherese per le criticità dell'abbonamento Wizz Air "All You Can Fly" (lanciato nel 2024) riguardo

informazioni anomale e clausole vessatorie. Altroconsumo ha collaborato con l'AGCM segnalando che alcune **clausole contrattuali** consentivano modifiche unilaterali, interruzioni di servizio, mancata garanzia del diritto di rimborso o recesso, creando uno squilibrio a svantaggio degli utenti.

Il provvedimento finale ha confermato la validità delle osservazioni di Altroconsumo e stabilito la nullità delle clausole vessatorie, rafforzando i diritti dei consumatori e promuovendo maggiore trasparenza nei contratti sottoscritti con vettori aerei.

## ➤ DIFFIDE

### E-Price

Nel quadro delle iniziative di tutela dei diritti digitali dei consumatori, Altroconsumo ha diffidato e-Price a seguito della violazione dei dati personali subita dalla piattaforma di e-commerce.

L'azione riguarda un grave data breach che ha coinvolto i dati di numerosi utenti, inclusi dati identificativi e di contatto, esponendo i consumatori a rischi di utilizzo illecito delle informazioni personali. La violazione evidenzia carenze nelle misure di sicurezza adottate dal titolare del trattamento e configura una responsabilità risarcitoria ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali.

### Flixbus

Altroconsumo ha denunciato a tre procure e segnalato ad ART e AGCM le condotte di FlixBus in relazione ai disservizi sistematici nella gestione dei bagagli, segnalati da numerosi passeggeri.

Le criticità contestate riguardano smarrimenti, danneggiamenti e sottrazioni dei bagagli, nonché la difficoltà per i consumatori di ottenere un risarcimento adeguato, anche a causa di limitazioni contrattuali eccessivamente restrittive e di procedure di reclamo inefficaci. Tali pratiche determinano uno squilibrio a danno dei passeggeri e una compressione dei loro diritti.

L'iniziativa è finalizzata a ottenere il risarcimento dei danni subiti dai consumatori e a promuovere condizioni contrattuali più eque e trasparenti nel settore del trasporto passeggeri su lunga distanza.

### Infocert

Nell'ambito delle azioni a tutela dei consumatori nei servizi digitali, Altroconsumo ha diffidato InfoCert a seguito di una violazione dei dati personali che ha interessato gli utenti dei servizi di firma digitale e identità digitale.

L'azione riguarda un episodio di accesso non autorizzato ai sistemi, che ha comportato l'esposizione di dati personali degli utenti. Altroconsumo contesta l'inadeguatezza delle misure di sicurezza adottate e il conseguente pregiudizio subito dai consumatori, anche sotto il profilo del danno non patrimoniale.

L'azione è volta a ottenere il risarcimento dei danni e a rafforzare il rispetto degli standard di sicurezza e affidabilità nei servizi fiduciari digitali, particolarmente sensibili per l'impatto sulla vita personale e professionale degli utenti.

## ➤ SEGNALAZIONI AL GARANTE PRIVACY

### DeepSeek

Il Garante della Privacy ha bloccato la chatbot cinese AI DeepSeek per gli utenti italiani. Altroconsumo spera che l'istruttoria porti DeepSeek a conformarsi al GDPR, e che possa fungere da esempio generale di fronte alle rapide evoluzioni di questo mercato, che si prevede accelereranno nel prossimo futuro.

Il provvedimento del Garante conferma le gravi violazioni della normativa GDPR che erano emerse dall'analisi di Altroconsumo e che ci avevano portato da subito a inviare una segnalazione evidenziando molteplici violazioni delle normative europee e nazionali sulla protezione dei dati personali.

### **Booking**

Nel contesto delle iniziative di tutela dei diritti digitali dei consumatori, Altroconsumo, in collaborazione con le associazioni del network Euroconsumers, ha presentato un esposto ufficiale ai sensi dell'art. 77 GDPR presso l'Autorità olandese per i dati personali (Autoriteit Persoonsgegevens), in risposta a un data breach e a pratiche di phishing attuate tramite canali ufficiali di Booking.com.

L'iniziativa prende le mosse da un caso segnalato da un utente italiano, in cui si sarebbero verificati tentativi di truffa altamente dettagliati, tramite WhatsApp, e-mail e la chat interna della piattaforma, che riproducevano dati di prenotazione reali, suggerendo un accesso non autorizzato e sistemico ai sistemi di Booking.com o dei suoi partner. Tali condotte rivelano carenze nell'adozione di misure di sicurezza adeguate e violazioni della normativa GDPR previste dagli articoli 5 e 32.

L'esposto richiede l'avvio di una istruttoria delle autorità competenti per accertare le responsabilità di Booking.com in qualità di titolare del trattamento; l'imposizione di misure correttive obbligatorie, volte a rafforzare le difese e prevenire nuovi incidenti e il riconoscimento del diritto al risarcimento dei consumatori coinvolti.

L'iniziativa sottolinea l'importanza della sicurezza digitale sui dati sensibili e ribadisce l'impegno di Altroconsumo a rafforzare la tutela dei consumatori e a promuovere standard elevati di protezione delle informazioni personali.

\*\*\*

## **➤ EVENTI E ATTIVITÀ EDUCATIVE AL CONSUMO E CULTURALI**

### **Impegnati a Cambiare**

Impegnati cambiare è un percorso, con il quale Altroconsumo intende costruire una nuova cultura del consumo, dove ogni scelta individuale possa contribuire al benessere collettivo.

Attraverso varie iniziative e grazie anche alla piattaforma [Impegnatiacambiare.org](https://www.impegnatiacambiare.org), l'organizzazione intende unire le forze dei cittadini, istituzioni e imprese, per promuovere una nuova responsabilità individuale e collettiva ogni volta che un prodotto o un servizio entra a far parte delle nostre vite.

Per comprare meglio, agire meglio, vivere meglio nel rispetto dei diritti, delle diversità, dell'ambiente e delle future generazioni. Le scelte individuali possono fare la differenza.

Lo slogan può essere letto con 2 diversi accenti: "impegnati a cambiare" oppure "impégnati a cambiare". Con la prima accezione vogliamo significare l'intento della nostra Organizzazione di essere un attore attivo e propositivo del cambiamento che auspichiamo, a partire dai contenuti e dalle modalità del nostro lavoro quotidiano. Con il secondo rivolgiamo un invito alle persone e le realtà del mercato ad impegnarsi in prima persona verso il cambiamento.

Questo perchè ogni azione è una presa di posizione ben precisa anche dal punto di vista etico: impatta sugli altri, sull'ambiente, sul benessere collettivo. Ognuno di noi può fare la differenza scegliendo un altro modo di mangiare, di vestire, di leggere, di viaggiare, abitare.

L'iniziativa ha un orizzonte temporale di medio periodo e si svilupperà quindi in più annualità con molteplici iniziative. Per favorire la sua declinazione nei diversi ambiti di consumo e di vita, si articolerà in varie declinazioni verticali tra cui: AltroMangiare, AltroViaggiare, AltroVestire, AltroCurare, AltroAbitare, AltroComprare (eccetera). <https://www.impegnatiacambiare.org>

### **14-16.03 Milano, Fiera “Fa’ la Cosa Giusta”**

Dal 14 al 16 marzo, a Fiera Milano Rho, Altroconsumo ha preso parte a “Fa’ la cosa giusta!”, la fiera nazionale dedicata al consumo critico e agli stili di vita sostenibili. È stata proprio la piattaforma **Impegnati a Cambiare** il cuore della presenza di Altroconsumo in fiera. Un progetto che mette cittadini e consumatori al centro di una nuova cultura del consumo responsabile, dove ogni decisione quotidiana – dall’acquisto al modo di abitare, viaggiare, vestire o prendersi cura di sé – può contribuire al benessere collettivo.

Tre giorni di incontri, dialoghi e attività che hanno trasformato lo spazio di “Impegnati a Cambiare” in un luogo vivo di confronto e partecipazione, con l’obiettivo di trasformare la consapevolezza in azione e il confronto in cambiamento concreto. Durante i tre giorni della manifestazione lo stand è diventato un punto di incontro tra persone curiose, famiglie, studenti e visitatori interessati a interrogarsi su come cambiare abitudini e comportamenti, partendo dalle scelte di tutti i giorni.

15.03 - “Impegnati a cambiare: scelte e comportamenti che costruiscono fiducia (e cambiano il mondo) – RELATORI

### **10.05 Milano - Evento “People to people - Impegnati a cambiare - Swap Party ” (Altroconsumo/ Humana)**

Oltre 500 partecipanti e migliaia di abiti scambiati allo Swap Party del 10 maggio organizzato da Altroconsumo in collaborazione con Humana People to People nella splendida cornice di Cascina Cuccagna a Milano. L’evento ha generato anche benefici ambientali, risparmiando 8 milioni di litri d’acqua e quasi 12mila kg di CO<sub>2</sub>. Altroconsumo, con il progetto *Impegnati a Cambiare*, è stata presente con attività interattive pensate per sensibilizzare i partecipanti sul consumo responsabile. I presenti hanno avuto l’occasione di scoprire un nuovo modo di vivere la moda, all’insegna della sostenibilità e della condivisione.

### **25.05 Festival dell’Economia di Trento – “L’Economia nel Trump 2.0: quali scenari per i consumatori italiani e europei?”**

Altroconsumo ha partecipato attivamente alla XX edizione del Festival con un evento, che ha acceso i riflettori sulle politiche di Trump che destabilizzano i mercati, generando incertezza e preoccupazioni tra i consumatori. Dazi, deregolamentazione e speculazioni influenzano l’economia, con effetti diretti sul costo della vita e sull’occupazione.

### **08-10.10 Milano, Salone della CSR XIII Edizione - “Diritto alla Riparazione: nuovi modelli di produzione e di consumo per la circolarità”**

Promuovere l’economia della riparazione non è più una scelta, ma una necessità condivisa. Imprese, istituzioni e cittadini sono chiamati a fare la propria parte per trasformare il nostro modello economico in chiave circolare. Dall’investimento nell’eco-design e nella ricerca sui materiali a quello per la formazione di nuove professionalità, dalla creazione di nuovi modelli di business per le PMI ad iniziative di sensibilizzazione dedicate ai cittadini, diffuse e accessibili. È tempo di agire concretamente. L’evento sarà l’occasione per esplorare esperienze nazionali ed europee che puntano a sviluppare una nuova cultura della riparazione come elemento propulsivo dell’economia circolare.

Altroconsumo ha portato il proprio contributo in veste di moderatore dell’evento.

**16.09 Roma, Camera dei deputati - Presentazione Inchiesta treni** - Altroconsumo ha presentato alla Camera dei deputati i risultati dell’ultima inchiesta sulla puntualità del servizio ferroviario in Italia, evidenziando disagi significativi e chiedendo rimborsi più corposi per i viaggiatori. È stata l’occasione anche per chiedere una modifica legislativa per indennizzi più alti come proposto dalla nostra petizione <https://www.altroconsumo.it/azioni-collettive/disservizi-treni>

**20.10 Milano, “Piccoli passeggeri, grandi responsabilità. L’indagine Altroconsumo sulla sicurezza dei bambini in auto”** – L’evento, organizzato in collaborazione con Cybex ha rappresentato un momento di confronto per presentare in esclusiva i risultati della nostra indagine sulla sicurezza dei bambini in auto, un tema che coinvolge famiglie, istituzioni e aziende del settore. Oltre ad Altroconsumo e Cybex hanno commentato i risultati dell’indagine il Viceministro dei Trasporti, L’assessore alla mobilità del Comune di Milano, un esperto di sicurezza stradale di Fondazione Ania.

**22.10 Piacenza, sede della Banca d’Italia – “Frodi e truffe nei pagamenti elettronici”**. L’iniziativa, parte della campagna nazionale, "Occhio alle truffe" di Banca d’Italia ed ha offerto ai partecipanti esempi concreti e consigli pratici per riconoscere e prevenire i tentativi di raggio più diffusi. Altroconsumo insieme a Banca d’Italia, Polizia Postale e accademici ha approfondito il tema delle principali truffe digitali, le tecniche di manipolazione più comuni, le strategie efficaci per proteggere dati e denaro.

**29-31.10 Milano, Salone dei pagamenti, X edizione – Digital euro is coming to town .**

Nell’evento Altroconsumo con Abi, Banca d’Italia, Intesa San Paolo, Nexi ed altri stakeholders hanno parlato della fase 2 dell’implementazione dell’euro digitale, quella della sperimentazione sul campo. Altroconsumo ha ribadito la necessità di avere uno strumento davvero utile ai cittadini e che quindi sia utilizzabile off line e online, sia inclusivo, a basso costo ed accettato dappertutto.

#### **Collaborazione con Università Bicocca**

Mantenuti e sviluppati i rapporti con Università Bicocca, con la quale si è ribadita la partnership per il Master Cibo & Società e si è intrapreso il discorso di rafforzamento della relazione.

#### **Educazione finanziaria**

Collaborazione con Comitato Edufin per iniziative su educazione finanziaria durante il mese dell’Educazione finanziaria.

**8 eventi** organizzati dai rappresentanti regionali Altroconsumo (1 Alto Adige, 1 Calabria, 1 Campania, 1 Emilia-Romagna, 2 Liguria, 1 Sicilia, 1 Trentino)

**Novembre 2025 Webinar Altroconsumo-Feduf** per 100 studenti delle superiori sul tema parità di genere, educazione finanziaria e indipendenza economica.

\*\*\*

#### **BEUC**

Partecipazione agli incontri dell’Esecutivo, all’Assemblea Generale e dello Steering Group Enforcement.

Partecipazione agli Expert Working Group in tema di salute, energia, alimentazione, sostenibilità, mobilità, finanza e banche, consumer rights, digital.

Partecipazione attiva al gruppo Beuc dedicato alle attività finanziarie in tema di revisione della direttiva sul credito al consumo, della direttiva PSD3, delle norme di definizione dell’euro digitale, delle norme ESG applicate al settore finanziario, delle truffe telematiche.

Elaborazione di risposte ai documenti di consultazione sui vari argomenti e partecipazione ad azioni di enforcement coordinate: euro digitale, finanza green, politica agricola comune.

#### **Commissione EU**

Altroconsumo partecipa in qualità di membro agli incontri del CPAG, Consumer Policy Advisory Group della DG Justice and Consumers e al Gruppo di Lavoro sull’Olio d’Oliva e suoi derivati.

## ➤ ATTIVITA' DEI RAPPRESENTANTI REGIONALI DI ALTROCONSUMO

### Regione Trentino-Alto Adige

Partecipazione agli incontri dell'Osservatorio sulla Mobilità Sostenibile della Provincia di Trento  
Partecipazione agli incontri periodici della Commissione Taxi del Comune di Riva del Garda (TN)

### Regione Basilicata

Partecipazione agli incontri del Comitato Regionale dei Consumatori e degli Utenti (CRCU)

### Regione Lombardia

Partecipazione agli incontri del Comitato Regionale per la Tutela dei Diritti dei Consumatori e degli Utenti (CRCU).

Partecipazione alle riunioni dell'Osservatorio Permanente sull'Economia Circolare e a quelle della Segreteria Tecnica dello stesso Osservatorio.

Incontri nell'ambito delle attività della Water Alliance e CAP Acqua sulla CSR e sulla qualità e gli usi della risorsa idrica, per un suo utilizzo oculato ed evitare gli sprechi.

### Regione Sicilia

Prefettura Palermo - Osservatorio speciale per il monitoraggio dell'andamento dei prezzi al consumo nei comuni Capoluoghi di Regione o di Provincia Autonoma

### Eventi organizzati dai Rappresentanti Regionali di Altroconsumo sul territorio:

**2 Test Panettoni:** diventa tu assaggiatore (1 Basilicata, 1 Alto Adige)

**10 eventi** che hanno toccato diversi temi (2 Alto Adige, 1 Basilicata, 1 Calabria, 1 Campania, 3 Emilia-Romagna, 1 Sicilia, 1 Trentino):

17.02 "Lezione su Economia Circolare" (Alto Adige)

21.02 "Lezione su etichette alimentari" (Alto Adige)

10.03 "Siamo consumatori consapevoli di intelligenza artificiale?" (Sicilia)

28.03 "Alimentazione sana" (Campania)

03.04 "Etichettatura sui prodotti alimentari" (Basilicata)

11.04 "Show-Cooking: MI RIFIUTO" (Calabria)

16.05 "Ognuno ha il colesterolo che si merita" (Emilia-Romagna)

14.06 "L'acqua sulla terra, dal Big Bang ai cambiamenti climatici" (Emilia-Romagna)

16.11 "Dal buio alla luce – Una serata di riflessione sul tema – La violenza di genere" (Emilia-Romagna)

21.11 "Impegnati a cambiare!" (Trentino)

\*\*\*

### **Altroconsumo**

Associazione Indipendente di Consumatori Viale

Piero e Alberto Pirelli, 10 - 20126 Milano Tel +39

02 69 615 00

Fax +39 02 66 8902 88 C.F.

97010850150

Segretario Generale

Marino Melissano

Responsabile di Dipartimento

Federico Cavallo

[pr@altroconsumo.it](mailto:pr@altroconsumo.it)

[relazioni.istituzionali@altroconsumo.it](mailto:relazioni.istituzionali@altroconsumo.it)

PEC: [relazioni.istituzionali@pec.altroconsumo.it](mailto:relazioni.istituzionali@pec.altroconsumo.it)