

## **Altroconsumo a Fa' la cosa giusta!: sfidare i tabù nell'era della perfezione**

*Tre giorni di incontri e attività con "Impegnati a Cambiare" per dare voce a cittadini e consumatori e costruire un futuro più consapevole e partecipato*

Milano, 4 marzo 2026 – Altroconsumo, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia, partecipa a **Fa' la cosa giusta!**, la fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili, dal 13 al 15 marzo a Fiera Milano Rho (padiglione 20 stand E47 E49). Quest'anno Altroconsumo sarà presente con un **nuovo format e uno spazio più ampio**, dove sarà protagonista **"Impegnati a Cambiare"**, la piattaforma nata per costruire una nuova cultura del consumo responsabile, dove ogni scelta individuale possa contribuire al benessere collettivo.

Promosso dalla **Fondazione Altroconsumo**, l'ampio programma di iniziative sarà dedicato al tema **"Sfidare i Tabù nell'era della perfezione"**. Lo stand di Altroconsumo sarà un luogo all'interno della fiera dove rompere il silenzio su temi scomodi e creare un confronto inclusivo, nella convinzione che dall'incontro possano nascere cambiamento e innovazione sociale. Il programma è realizzato in collaborazione con il **Master in Comunicazione d'Impresa dell'Università degli Studi di Siena** e, in particolare, vede il contributo di un **team di studentesse di Comunicazione - Arianna Baglieri, Vittoria Calabrese, Francesca Frasca, Gaia Mostardi ed Elisa Papotto** - le quali hanno proposto e sviluppato il concept selezionato e che supporterà l'organizzazione anche nelle attività di comunicazione social durante i tre giorni dell'evento.

*"In un'epoca dominata dall'idea di perfezione, i tabù rappresentano barriere invisibili che limitano la libertà delle persone e condizionano profondamente sia le relazioni che le scelte, comprese quelle di consumo sostenibile e responsabile. Con la nostra presenza a Fa' la cosa giusta! vogliamo creare uno spazio di confronto inclusivo, capace di affrontare anche i temi di cui spesso si parla meno ma che sono sempre più rilevanti nella vita delle persone, per favorire una nuova consapevolezza - afferma **Federico Cavallo, Responsabile Corporate Affairs & Public Relations di Altroconsumo** - Costruire il concept e il programma con il supporto di un team di giovani comunicatrici in formazione rappresenta in questo senso una scelta precisa: aprire a nuovi linguaggi, valorizzare lo sguardo delle nuove generazioni trasformandolo in reali opportunità di crescita e rafforzare un'idea di partecipazione che non si limita a raccontare il cambiamento, ma lo costruisce insieme. È anche questo, in fondo, lo spirito di Impegnati a Cambiare".*

Il programma e lo spazio espositivo di Altroconsumo si articoleranno in **tre aree principali**: lo **stand**, dedicato all'abbattimento delle barriere e dei tabù, con **attività interattive** per il pubblico, un'**area talk** in cui si terranno approfondimenti e dibattiti con esperti, e lo **spazio Arena**, che ospiterà i tre eventi principali in programma nelle diverse giornate della fiera. Lo stand sarà concepito come uno spazio intimo dove nascono domande che, se lasciate irrisolte, possono diventare tabù. L'allestimento rispetta i principi dell'ecodesign, con materiali riciclabili e giochi interattivi, grazie al contributo de **il Vespaio**.

### **GLI EVENTI IN ARENA DEDICATI A EDUCAZIONE AFFETTIVA, CONSAPEVOLEZZA DIGITALE E BURNOUT**

Il programma prevede **tre appuntamenti principali nello spazio Arena**, dedicati al tema dell'educazione affettiva, della consapevolezza digitale e del burnout.

**Venerdì 13 marzo** alle ore 11:00 si terrà l'incontro dedicato alle scuole **"È cringe, amore mio: quando i fiori sono sospetti e la gelosia è un complimento. Un viaggio verso l'educazione affettiva e la**

**consapevolezza di sé**". **Livio Ricciardi**, psicologo, sessuologo e divulgatore, guiderà gli studenti nell'analisi delle relazioni contemporanee, con particolare attenzione ai nuovi codici che ridefiniscono nella Gen Z intimità, amore e consenso. Il confronto sarà accompagnato dall'utilizzo simbolico di bandierine verdi e rosse, per riconoscere segnali positivi e comportamenti problematici.

**Sabato 14 marzo** alle ore 14:00 si svolgerà l'incontro **"Se non è controllato non è tutelato: l'inganno del digitale. Cosa si nasconde dietro uno schermo?"** dedicato all'educazione digitale e ai rischi del web. **Alessio Rubino**, content creator ed esperto di comunicazione digitale, e **Valentina Canu**, esperta di social media dell'Università di Siena, guideranno il pubblico nell'uso consapevole delle piattaforme e nella lettura critica delle informazioni online, offrendo strumenti pratici per navigare su Internet in sicurezza. È previsto anche un momento di interazione con il pubblico tramite palette con emoji, per stimolare il confronto e la partecipazione attiva.

Il palinsesto si chiuderà **domenica 15 marzo** alle ore 11:00 con l'incontro **"Non ce la faccio più (ed è ok). Oltre la performance: per mettere a nudo lo stress e spegnere il burnout"** dedicato a burnout e benessere psicofisico. **Giorgia Fumo**, ingegnere, improvvisatrice teatrale e stand-up comedienne, guiderà il pubblico in un'analisi ironica delle sfide e delle contraddizioni della vita da ufficio, riflettendo sui cambiamenti del mondo del lavoro negli ultimi quindici anni. Seguirà un dialogo a due tra Giorgia Fumo e uno psicoterapeuta di UnoBravo. Anche in questo caso si stimolerà la partecipazione del pubblico con l'uso di una bandierina bianca, per riconoscere i propri limiti, chiedere aiuto e imparare a prendersi cura di sé.

## SEI ATTIVITÀ PER SUPERARE I PREGIUDIZI

All'interno dello stand di Altroconsumo si svilupperà un **percorso di sei attività interattive**, collegate a un ambito della vita quotidiana e a un pregiudizio da superare, secondo le aree tematiche di **"Impegnati a Cambiare"** – **Altrovestire, Altroviaggiare, Altromangiare, Altrocurare e Altroabitare** – per condividere racconti ed esperienze capaci di promuovere una nuova cultura della produzione, del mercato e del consumo.

L'incontro di **Altrovestire** affronterà il pregiudizio secondo cui un **guardaroba sostenibile** debba essere necessariamente costoso o abbondante. La **moda responsabile non è un tabù** e non serve avere tanti capi per essere alla moda. Il pubblico potrà esplorare un tavolo colmo di capi, con etichette da leggere grazie a speciali cursori progettati per facilitare scelte consapevoli, dimostrando che per avere un armadio funzionale e sostenibile possono bastare solo sei capi.

Con **Altroviaggiare** il focus si sposta sul viaggio come esperienza di incontro e crescita personale, affrontando il **tabù dell'amicizia in età adulta** e la difficoltà di **viaggiare soli o con sconosciuti**. I partecipanti saranno invitati a sperimentare modalità di viaggio più sostenibili e consapevoli attraverso attività in coppia o in piccoli gruppi, valorizzando il confronto e la condivisione.

L'incontro **Altromangiare** è dedicato allo **spreco alimentare** e al pregiudizio secondo cui un prodotto vicino alla scadenza non sia più buono o sicuro. Attraverso un'attività di **lettura consapevole delle etichette** si impara a interpretare correttamente informazioni su scadenza, conservazione e qualità.

Il percorso prosegue con **Altrocurare**, dedicato al **benessere psicofisico e alla pressione della performance**. In un contesto sociale che valorizza iper-performance, estetica e conformità, l'attività invita a riflettere sul diritto di fermarsi e prendersi cura di sé, attraverso un **gioco memory** che unisce divertimento e consapevolezza.

Infine, **Altroabitare** esplora la condivisione abitativa come risposta concreta alla **precarità economica e all'emergenza casa**, affrontando l'imbarazzo di non poter vivere da soli pur avendo un lavoro e un reddito, e valorizzando la convivenza come scelta consapevole. Grazie a un **gioco ambientato in una**

**città in miniatura**, i visitatori guidano un tappo lungo un percorso a ostacoli per raggiungere una casa sostenibile e inclusiva, sperimentando in prima persona le sfide e le opportunità della vita condivisa.

Ed infine ci sarà il **Totem centrale**, una grande **opera partecipata** fulcro dello stand di Altroconsumo, in cui tutti i visitatori sono invitati a prendersi un minuto per lasciare una frase, un pensiero, un disegno da condividere con gli altri.

## ALLO STAND ALTROCONSUMO, TALK SUI TEMI CHE CONTANO PER I CITTADINI

Lo stand di Altroconsumo ospiterà inoltre un'area **talk** dedicata a momenti di approfondimento su temi di attualità. Nella giornata di venerdì, riservata alle scuole, è previsto un incontro con l'**Associazione C'è Da Fare dedicato alla salute mentale dei più giovani**, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza sul benessere psicologico e l'importanza della prevenzione.

Nel corso degli appuntamenti interverranno anche **Barilla**, che presenterà i risultati di un questionario realizzato da Altroconsumo per raccogliere le indicazioni dei cittadini sulle **iniziative di welfare** più desiderate nei propri territori, e **Alessandro Galbusera, Vicepresidente di CCL Cerchi Casa e consigliere nazionale di Habitat**, che illustrerà come il modello della cooperazione abitativa consenta alle persone di contribuire attivamente alla realizzazione della propria casa.

Porterà inoltre il proprio contributo **Heineken**, che approfondirà l'evoluzione delle abitudini di consumo delle nuove generazioni, sempre più orientate verso la birra analcolica. Si parlerà anche di storie di impegno con **Alessandro Sessa, Direttore editoriale di Altroconsumo**, con l'esempio virtuoso di un "Altroviaggiare" nella testimonianza dei Custodi del Grand Tour del Lago d'Orta.

Di seguito il link alla news: [Altroconsumo e Impegnati a cambiare a Fa' la Cosa giusta!](#)

**Per maggiori informazioni e prenotazioni agli eventi di Altroconsumo: [Il programma completo degli appuntamenti di Altroconsumo a Fa' la cosa giusta!](#)**

**Ingresso alla fiera gratuito, previa registrazione sul sito: [falacosagiusta.org](http://falacosagiusta.org)**

\*\*\*

**Altroconsumo** è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. [Altroconsumo.it](http://Altroconsumo.it)

### Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

Close to Media - società fondata da Elisabetta Neuhoff

[altroconsumo@closetomedia.it](mailto:altroconsumo@closetomedia.it) - +39 02.70006237

Cecilia Isella [cecilia.isella@closetomedia.it](mailto:cecilia.isella@closetomedia.it) - +39 348 099 0515

Arianna Poldi Allai [arianna.poldi@closetomedia.it](mailto:arianna.poldi@closetomedia.it) - +39 366 763 9222