

Comunicato stampa

Due truffe online su tre sono tentativi di phishing, servizi di pagamento digitale e e-commerce i canali più sfruttati

Oltre 3.200 segnalazioni raccolte da Altroconsumo nell'ambito di Digitalizzati, il progetto finanziato dal MIMIT per rafforzare le competenze digitali dei cittadini e contrastare le truffe online

Roma, 15 luglio 2026 – Due truffe online su tre sono tentativi di phishing o smishing e i servizi di pagamento digitale e l'e-commerce si confermano i settori maggiormente presi di mira. È quanto emerge dall'analisi delle **3.272 segnalazioni** raccolte da **Altroconsumo**, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia, attraverso il servizio "**Segnala la truffa**", realizzato nell'ambito di **Digitalizzati**, il progetto finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** (D.D. 12 maggio 2025) per rafforzare le competenze digitali dei cittadini, prevenire le frodi online e promuovere un utilizzo più consapevole delle tecnologie.

La crescente digitalizzazione della società ha ampliato le opportunità offerte dalla tecnologia, ma anche l'esposizione a minacce sempre più sofisticate, dalle campagne di phishing ai furti d'identità fino agli attacchi ransomware. Secondo il Rapporto Clusit, nel 2025 sono stati registrati nel mondo oltre 5.200 attacchi cyber gravi, il livello più elevato mai rilevato.

Digitalizzati nasce proprio con l'obiettivo di aiutare i cittadini a riconoscere le principali minacce digitali, ridurre il divario nelle competenze e promuovere una cultura della sicurezza online attraverso attività di educazione, sensibilizzazione e raccolta di segnalazioni.

Avviato a settembre 2025, il progetto è stato sviluppato da Altroconsumo insieme a un ampio partenariato composto dall'**Istituto per la Competitività (I-Com)**, think tank di ricerca e analisi su innovazione e tecnologia, **Fondazione Articolo 49**, attiva nella promozione della cittadinanza digitale nelle scuole italiane all'estero, **Fondazione Triulza**, impegnata nell'innovazione sociale e nel coinvolgimento dei giovani, **Auser**, rete di associazioni di volontariato e di promozione sociale, **FEduF**, fondazione attiva nell'educazione finanziaria, **Cocooners**, community di over 55, ed **Euroconsumers**, rete internazionale di associazioni dei consumatori cui appartiene l'organizzazione italiana.

Formazione e sensibilizzazione per cittadini di tutte le età

Altroconsumo ha raggiunto scuole, associazioni, media e comunità locali con attività di formazione e sensibilizzazione per rendere la cittadinanza digitale un diritto realmente accessibile a tutti.

Particolare attenzione è stata dedicata ai giovani tra i 16 e i 20 anni e agli over 60, attraverso un approccio intergenerazionale che favorisce il dialogo e la collaborazione tra generazioni. I ragazzi sono diventati "ambasciatori digitali" all'interno delle famiglie, mentre gli adulti hanno acquisito strumenti per utilizzare con maggiore sicurezza il web, le app bancarie e i servizi pubblici online.

Sono stati realizzati moduli educativi, quiz interattivi, podcast, video divulgativi e una campagna informativa nazionale per aiutare i cittadini a riconoscere le principali truffe e difendersi in modo efficace. In particolare sono stati coinvolti **191 studenti** in presenza al Social Innovation Campus.

Le segnalazioni dei consumatori: phishing in testa e Nexi il marchio più sfruttato

Attraverso il form [Segnala la truffa](#), Altroconsumo ha raccolto **3.272 segnalazioni** di phishing, smishing e altre frodi digitali (dati aggiornati al 2 luglio 2026). Il portale consente ai cittadini di condividere tentativi di truffa, ricevere indicazioni dagli esperti legali dell'associazione e contribuire alla mappatura delle minacce emergenti.

Dall'analisi delle segnalazioni emerge un quadro chiaro: circa due truffe su tre riguardano tentativi di phishing o smishing, che si confermano di gran lunga le modalità di frode più diffuse. Seguono le truffe bancarie, spesso strettamente collegate al phishing, mentre gli acquisti online fraudolenti rappresentano il terzo fenomeno più ricorrente. Più limitate, invece, le segnalazioni relative a fake news e deepfake, probabilmente anche per una minore consapevolezza degli utenti rispetto a queste minacce.

L'indagine evidenzia inoltre come **Nexi** sia il marchio più frequentemente sfruttato dai criminali informatici, con oltre mille segnalazioni relative a SMS ed e-mail che simulano comunicazioni su pagamenti rifiutati, aggiornamenti della carta, blocchi del conto o verifiche dell'identità. Alla luce di questi risultati, Altroconsumo ha informato Nexi e Banca d'Italia, affinché possano valutare le iniziative ritenute opportune.

Più in generale, i **servizi finanziari e di pagamento** si confermano il settore maggiormente preso di mira, con numerosi tentativi di impersonificazione che coinvolgono, oltre a Nexi, anche **ING, UniCredit, Intesa Sanpaolo, Revolut e PayPal**.

L'e-commerce rappresenta il secondo grande ambito di utilizzo fraudolento dei marchi, con **Amazon, Subito, Vinted e Booking** tra i brand più citati. Le truffe riguardano soprattutto falsi ordini, richieste di pagamento, rimborsi inesistenti e annunci fraudolenti.

Le campagne di phishing sfruttano inoltre sempre più spesso servizi di uso quotidiano, come **operatori telefonici e utility – tra cui TIM, ENI ed Enel** – facendo leva su comunicazioni relative a bollette, offerte commerciali o aggiornamenti dei dati personali. Un ruolo sempre più rilevante è svolto anche dalle piattaforme di messaggistica istantanea, con WhatsApp che emerge tra i principali canali utilizzati per diffondere tentativi di frode.

Tra le altre iniziative di **Digitalizzati** figura **Legalbot**, la prima chatbot legale di Altroconsumo basata sull'intelligenza artificiale, disponibile 24 ore su 24, che fornisce ai cittadini informazioni immediate su diritti dei consumatori, contratti, garanzie e frodi online e che ha già registrato da marzo 2026 circa **4.000 consultazioni**.

Digitalizzati è stato presentato oggi a **Roma nel corso di un convegno organizzato da Altroconsumo e l'Istituto per la Competitività (I-Com)**, dedicato alle sfide della sicurezza digitale e dell'educazione dei cittadini. L'incontro ha riunito istituzioni, autorità indipendenti, operatori di mercato e rappresentanti della società civile per confrontarsi sulle strategie necessarie a contrastare un fenomeno in costante evoluzione.

All'evento, moderato da **Silvia Compagnucci**, Vicepresidente I-Com, hanno partecipato **Federico Cavallo**, Responsabile Relazioni Esterne Altroconsumo, **Luisa Crisigiovanni**, Head of EU Fundraising

and Projects Development Altroconsumo Euroconsumers, **Stefano da Empoli**, Presidente I-Com, **Martins Prieditis**, Deputy Head of Unit B.2 "Consumer Law" and Directorate-General for Justice and Consumers European Commission, **Roberto Basso**, Direttore External Affairs and Sustainability Wind Tre, **Davide Cuccurullo**, Public Affairs Manager Italia e DACH Nexi Group, **Giusy D'Alconzo**, Child Rights Policy Leader Save the Children Italia, **Mirta Michilli**, Direttrice Generale Fondazione Mondo Digitale, **Valentina Panna**, Responsabile Comunicazione Progetti per il Terzo Settore FEduF, **Massimiliano Capitanio**, Commissario AGCOM, **Michele Carofiglio**, Capo del servizio Educazione Finanziaria Banca d'Italia, **Cristiano Leggeri**, Direttore Terza Divisione del Servizio Polizia Postale e delle Comunicazioni, **Orietta Maizza**, Dirigente Divisione Politiche, normativa e progetti nazionali ed europei per i consumatori Cooperazione amministrativa europea MIMIT, **Luigi Montuori**, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali, e **Gabriella Romano**, Funzionaria Dipartimento Concorrenza 1 Direzione piattaforme digitali e comunicazioni AGCM.

Federico Cavallo, Responsabile Relazioni Esterne Altroconsumo, ha dichiarato: *"Digitalizzati nasce dalla convinzione che la tutela dei consumatori passi sempre più anche dalla cultura digitale. Rendere i cittadini consapevoli significa metterli nella condizione di riconoscere le minacce e difendersi prima che il danno si verifichi. Le attività realizzate col progetto ci hanno permesso di raggiungere tutte le fasce della popolazione soprattutto quelle più vulnerabili utilizzando diversi canali di comunicazione, dalle news online, ai podcast e reel sui social, alle lezioni anche con quiz interattivi, fino agli incontri fisici sul territorio. Le migliaia di segnalazioni ricevute da Altroconsumo confermano quanto il fenomeno delle frodi online sia pervasivo e quanto sia necessario continuare a lavorare insieme a istituzioni, imprese e associazioni per rafforzare le competenze digitali del Paese."*

Stefano da Empoli, Presidente I-Com, ha dichiarato: *"La trasformazione digitale produce valore solo se cresce insieme alla fiducia dei cittadini. In un contesto in cui le minacce informatiche diventano sempre più sofisticate e sfruttano anche le potenzialità dell'intelligenza artificiale, investire nelle competenze digitali rappresenta una priorità strategica tanto quanto investire nelle tecnologie. Progetti come Digitalizzati, che I-Com è felice di sostenere, dimostrano che la collaborazione tra istituzioni, imprese, mondo della ricerca e associazioni dei consumatori è la strada giusta per rafforzare la resilienza del Paese, ridurre il divario digitale e consentire a tutti di cogliere le opportunità offerte dall'innovazione in modo sicuro e consapevole."*

Nel corso dell'incontro sono stati inoltre approfonditi il ruolo dell'educazione digitale, l'evoluzione del quadro normativo europeo e nazionale e la necessità di rafforzare la collaborazione tra istituzioni, imprese, autorità e società civile per promuovere una cultura della sicurezza digitale sempre più diffusa.

[Digitalizzati | Altroconsumo](#)

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Altroconsumo.it

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Mariella Speciale +39 349 2843110 mariella.speciale@closetomedia.it

Marco Gabrieli +39 393 8282952 marco.gabrieli@closetomedia.it