

Comunicato stampa

Altroconsumo rinnova la sua offerta editoriale e lancia il nuovo mensile IN+

Da ottobre la nuova rivista sarà affiancata da un ecosistema digitale sempre più ricco, tra newsletter, podcast, social e l'assistente AI Vera

Milano, 23 settembre 2026 – Un'unica rivista, più ampia e rinnovata, e un'offerta digitale sempre più articolata: a ottobre **Altroconsumo Edizioni rinnova la propria proposta editoriale** con la nascita di **IN+**, il nuovo mensile di 84 pagine che ingloberà i temi ora distribuiti su Inchieste, InTasca e InSalute, riunendone contenuti e competenze in un unico prodotto editoriale.

Il cambiamento nasce dalla volontà di **rispondere all'evoluzione delle esigenze informative dei consumatori**, in un contesto caratterizzato da un flusso crescente di contenuti, dalla rapidità con cui circolano le informazioni e dalla necessità di poter contare su fonti affidabili, indipendenti e capaci di offrire strumenti concreti per orientarsi.

La nuova rivista raccoglie il patrimonio storico di Altroconsumo – dalle inchieste ai test e alle comparazioni, fino ai consigli pratici e al supporto sui temi economici, giuridici e della salute – e lo rilancia all'interno di un **progetto editoriale unitario**. La prima parte del mensile sarà dedicata alle **inchieste e agli approfondimenti di scenario**, con uno sguardo ai fenomeni, ai contesti e alle trasformazioni che interessano la vita quotidiana, la seconda riunirà invece **recensioni, comparazioni, analisi e consigli su prodotti e servizi**, spaziando tra consumo, salute e temi economico-giuridici.

“Con IN+ vogliamo continuare a offrire gli strumenti per orientare i consumatori nelle scelte quotidiane, ma fare anche un passo in più: raccontare, analizzare e approfondire le trasformazioni che ci stanno interessando”, spiega Alessandro Sessa, direttore editoriale di Altroconsumo. “Il senso della nuova proposta è già racchiuso nel nome: IN come informazione, indipendenza e inclusione. E quel “+” come volontà di andare oltre, osservare il presente ed essere pronti a capire come cambia”.

Il lancio di IN+ si inserisce in un'evoluzione più ampia dell'ecosistema informativo di Altroconsumo, che affianca alla nuova rivista un'offerta digitale sempre più ricca e diversificata. Accanto alle **newsletter** già dedicate a prodotti e servizi, informazione finanziaria, tecnologia e salute, arrivano due nuovi appuntamenti mensili: **“Storie di impegno”**, dedicata a persone, associazioni e aziende impegnate concretamente nella sostenibilità, nel consumo responsabile e nel cambiamento collettivo, nel solco del percorso intrapreso con la piattaforma **“Impegnati a cambiare”**, e **“Mi fido o non mi fido?”**, pensata per aiutare gli utenti a riconoscere e difendersi dalle truffe digitali e dalle false informazioni online.

Tra le novità dell'ecosistema digitale c'è anche **Vera**, l'assistente basato sull'intelligenza artificiale disponibile sul sito di Altroconsumo, progettato per aiutare gli utenti a trovare più facilmente i risultati dei test e i consigli utili a risolvere i propri problemi.

Con IN+ e il potenziamento dei canali digitali, Altroconsumo amplia così il proprio modo di fare informazione, mantenendo al centro i valori di indipendenza e affidabilità che da oltre 50 anni caratterizzano la sua attività e accompagnando i consumatori attraverso un ecosistema editoriale integrato, pensato per rispondere alle nuove modalità di informarsi e alle esigenze di una società in continua trasformazione.

[Arriva IN+, la nuova rivista di Altroconsumo: tutte le novità](#)

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Altroconsumo.it

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Cecilia Isella + 39 348 0990515 cecilia.isella@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110 mariella.speciale@closetomedia.it