

Rete mobile in Italia, il 5G non è più marginale: nella nuova classifica di Altroconsumo gli equilibri cambiano

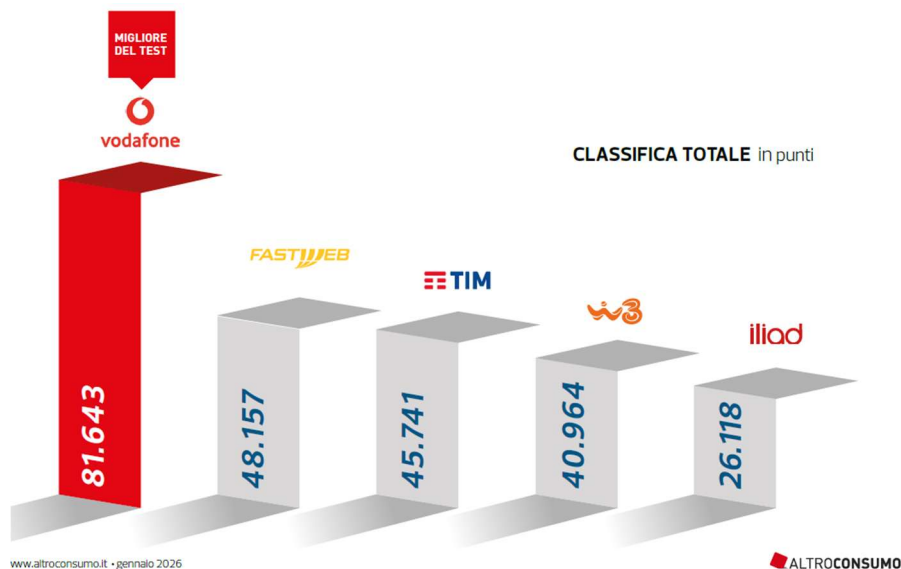
La classifica di Altroconsumo sulla qualità della rete mobile fotografa le performance dei principali operatori italiani

Oltre 9.000 utenti hanno testato la propria rete con l'app CheBanda nell'arco di tutto il 2025. Vodafone prima con oltre 80.000 punti, ma il 5G – che ormai rappresenta quasi il 40% dei test – rimescola le posizioni: in 5G TIM si conferma davanti a Fastweb

Nelle grandi città, la qualità della rete è fino a tre volte superiore alla media nazionale

Milano, 25 febbraio 2026 – **Vodafone è il miglior operatore di rete mobile in Italia.** Lo conferma la nuova classifica di **Altroconsumo**, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia e parte di Euroconsumers, realizzata grazie ai test di **9.376 utenti** dell'app **CheBanda** nell'arco dell'intero anno 2025.

Con **81.643 punti**, Vodafone supera per la prima volta la soglia degli 80.000 punti e stacca nettamente la concorrenza, confermandosi al vertice sia nella classifica 4G sia in quella 5G. Al secondo posto **Fastweb (48.157 punti)**, che si piazza davanti a **TIM (45.741)** anche grazie all'elevata incidenza dei test effettuati in 5G dai propri utenti, che nel modello di calcolo incide maggiormente sul punteggio complessivo. Quarta posizione per **WindTre (40.964)**, in recupero rispetto alle rilevazioni precedenti. Chiude **Iliad (26.118)**, che ottiene il riconoscimento di **Miglior Prezzo**.

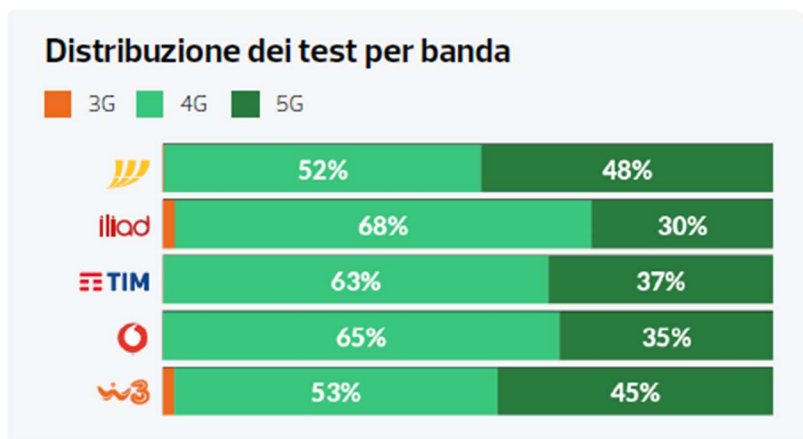


Il 5G rimescola le carte: oggi pesa quasi il 38% dei test

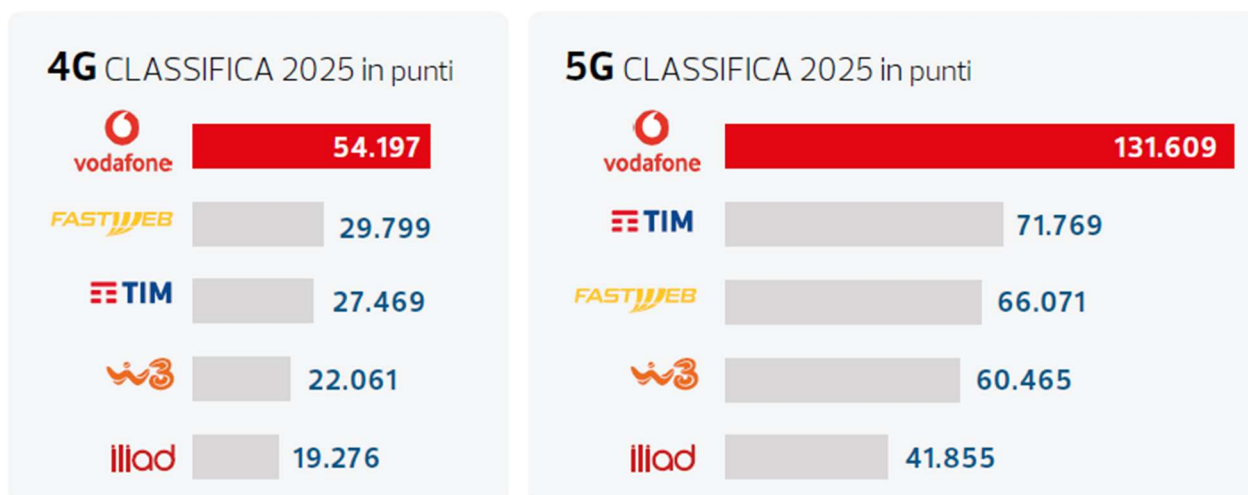
La grande novità della nuova classifica è il peso crescente del 5G. In media, **oltre il 38% dei test è stato effettuato in 5G**, contro il circa 30% della rilevazione precedente e poco più del 20% di due anni

fa. Una crescita che dimostra come la nuova tecnologia sia sempre più presente nella vita quotidiana degli italiani, grazie a smartphone compatibili e a una copertura più capillare.

Non tutti gli operatori, però, viaggiano alla stessa velocità: **Fastweb è l'operatore con la maggiore incidenza di test 5G (48%)**, seguita da WindTre (45%) e TIM (37%). Vodafone si attesta al 35% e Iliad al 30%.



Il 5G cambia anche gli equilibri della classifica: se in 4G l'ordine rispecchia quello generale (Vodafone, Fastweb, TIM, WindTre, Iliad), nella **classifica dedicata al solo 5G, TIM si conferma davanti a Fastweb**: TIM occupa il secondo posto con 71.769 punti, davanti a Fastweb con 66.071.



Download in 5G: Vodafone vola a 201 Mbps, quasi 4 volte la media 4G

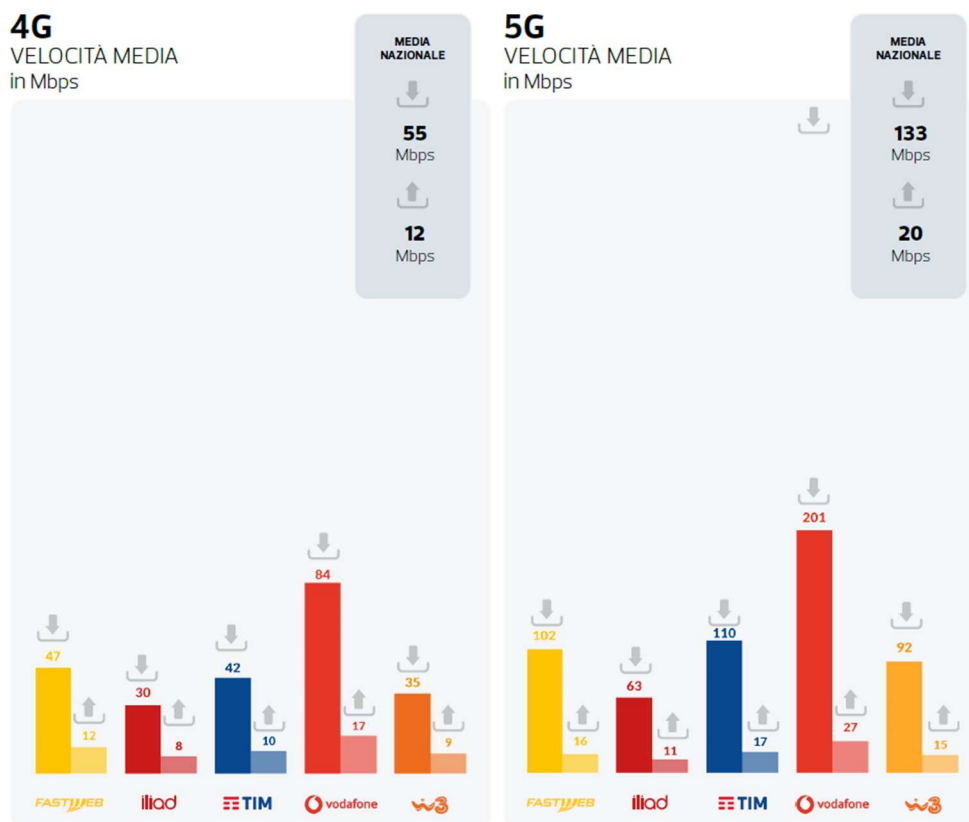
I numeri sulle velocità rendono ancora più evidente l'impatto del 5G sull'esperienza d'uso quotidiana. La velocità media di download in Italia è di **55 Mbps in 4G e 133 Mbps in 5G**: con il 5G si scaricano dati quasi tre volte più velocemente. Un parametro che influenza direttamente la qualità della navigazione online e la riproduzione di video.

Il dettaglio per operatore (velocità media di download (4G → 5G):

- **Vodafone: 84 Mbps** contro **201 Mbps**
- **TIM: 42 Mbps** contro **110 Mbps**
- **Fastweb: 47 Mbps** contro **102 Mbps**
- **WindTre: 35 Mbps** contro **92 Mbps**
- **Iliad: 30 Mbps** contro **63 Mbps**

“La classifica sulla qualità della rete mobile non è solo una fotografia tecnica delle performance degli operatori, ma una chiave di lettura strategica dell’evoluzione del mercato delle telecomunicazioni. I dati che raccogliamo con l’indagine di Altroconsumo non sono dichiarazioni degli operatori, ma misurazioni reali effettuate da migliaia di utenti nella loro vita quotidiana: rappresentano uno strumento indipendente e concreto per orientare le scelte dei consumatori. Questa edizione conferma inoltre quanto le performance possano variare significativamente tra grandi città e aree meno popolate: è fondamentale che gli investimenti in infrastruttura proseguano con continuità su tutto il territorio, e il nostro monitoraggio serve proprio a individuare dove esistono ancora dei gap.” – dichiara **Federico Cavallo, Responsabile Corporate Affairs & Public Relations di Altroconsumo**.

“Per le aziende del settore questi dati rappresentano molto più di una classifica e consentono di trasformare l’esperienza reale degli utenti in indicatori utili per pianificazione, investimenti e posizionamento competitivo. Le analisi indipendenti realizzate dagli esperti di Altroconsumo offrono alle aziende dati preziosi da utilizzare sia nella fase di progettazione e sviluppo di prodotti e servizi, sia per ottimizzare ciò che è già sul mercato”, commenta **Benedetta De Michelis, Responsabile Business Development di Altroconsumo B2You**.



Nelle grandi città la rete corre: a Firenze Vodafone raggiunge 238.000 punti

L'indagine ha valutato la qualità della rete nelle **otto città italiane più popolate** (Roma, Milano, Napoli, Torino, Palermo, Genova, Bologna, Firenze), dove centinaia di test restituiscono un quadro dettagliato. I risultati sono spesso molto diversi dalla media nazionale, a conferma di significative differenze locali nelle prestazioni degli operatori.

Alcuni risultati colpiscono: a **Firenze, Vodafone tocca 238.150 punti**, quasi tre volte il suo punteggio nazionale. A Napoli raggiunge 208.480 punti e a Torino 184.745. La classifica subisce anche variazioni significative: a **Bologna**, ad esempio, **WindTre (89.002 punti) supera nettamente TIM (34.731)**, ribaltando l'ordine della classifica nazionale. A Napoli, Fastweb (80.210) e WindTre (76.003) ottengono punteggi molto superiori alle proprie medie nazionali, mentre a Palermo Fastweb (76.462) si posiziona davanti a TIM (62.182).

Le differenze regionali

Se le grandi città godono di prestazioni elevate, in alcune regioni il quadro resta incompleto. In **Molise, Valle d'Aosta e Basilicata** il numero di test raccolti non è sufficiente per valutare tutti gli operatori con la stessa robustezza statistica delle regioni più popolate. Vodafone si conferma comunque in forte posizione in tutte le regioni dove i dati sono disponibili.

NOTA METODOLOGICA

I test valutano quattro parametri: **velocità di download e upload, qualità della navigazione internet e qualità della visione di video in streaming**. Le misurazioni vengono effettuate utilizzando la migliore tecnologia mobile disponibile al momento del test, in base alla copertura e alla compatibilità del dispositivo e dell'offerta dell'utente. Il 76% degli utenti ha effettuato un test completo della rete (non solo speed test). I test sono stati condotti per il 66% su dispositivi Android e per il 34% su iOS.

Operatori testati per la classifica

L'indagine valuta la **qualità complessiva delle reti mobili** ed è stata realizzata grazie al contributo di **9.376 utenti** dell'app CheBanda nel periodo gennaio-dicembre 2025, con oltre 4,5 misurazioni ciascuno. I risultati riguardano i cinque operatori principali (Fastweb, Iliad, TIM, Vodafone, WindTre) per i quali il numero di test è sufficiente per valutazioni statistiche.

Le prove sulla rete

Per ogni utente che ha partecipato e in ogni località in cui ha fatto i test, viene considerata la media dei risultati che ha ottenuto. I test effettuati valutano la:

- **velocità di download:** tempo necessario per scaricare un file
- **velocità di upload:** tempo necessario per inviare un file
- **qualità della visione di video:** tempo necessario a far partire la riproduzione, eventuali interruzioni ed errori
- **qualità di navigazione Internet:** velocità di apertura di una lista di siti web.

La classifica complessiva tiene conto della distribuzione effettiva dei test effettuati in 4G e 5G per ogni operatore, Le misurazioni riflettono la migliore tecnologia disponibile al momento del test.

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Maggiori informazioni su [Altroconsumo.it](https://www.altroconsumo.it)

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Cecilia Isella + 39 3480990515 cecilia.isella@closetomedia.it

Federica Basso +39 339 4388738 federica.basso@closetomedia.it