

Agenda 2027

Dal 13 ottobre in libreria
su terre.it e altroconsumo.it

La **storica agenda di Altroconsumo**, da quest'anno pubblicata **in collaborazione con Terre di mezzo**, accompagna il 2027 con **dodici storie d'autore** e **illustrazioni originali** dedicate a persone e realtà che generano cambiamento sociale e contribuiscono a costruire un futuro più sostenibile, solidale e condiviso.

Un'agenda per chi sceglie di non restare spettatore del proprio tempo, ma di esserne protagonista con curiosità, responsabilità e fiducia.

Come può un oggetto di uso quotidiano aiutarci a guardare al futuro con più consapevolezza? Da questo interrogativo nasce l'**edizione 2027 della storica Agenda di Altroconsumo**, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia, realizzata quest'anno in **collaborazione con Terre di mezzo**. Un percorso lungo dodici mesi pensato per tenere traccia non solo dei propri impegni, ma anche di quelle iniziative che, in tutta Italia e nel mondo, si prendono cura delle persone e dell'ambiente in cui viviamo.

Il cuore del progetto è racchiuso in **dodici "Storie di impegno"**, veri e propri racconti d'autore che si affiancano alle pagine in cui annotare i propri impegni. L'obiettivo è accendere i riflettori su associazioni, startup ed enti del terzo settore che operano

Ufficio stampa Terre di mezzo Editore
Elena Mancianti
elenamancianti@terre.it
cell. 327 533 8276

Ufficio Stampa Altroconsumo
Close to Media
altroconsumo@closetomedia.it
Arianna Poldi Allai -
arianna.poldi@closetomedia.it
Tel. 02 70006237 - Mob. +39 366 7639222

concretamente nei campi dell'economia circolare, della salute e del benessere collettivo. Per dare voce a queste realtà, **l'Agenda 2027 ha coinvolto scrittori e personalità del mondo della cultura**, affidando a ciascuno il racconto di una specifica esperienza. Tra le pagine troviamo, ad esempio, l'attore Paolo Kessisoglu che descrive il delicato tema della sofferenza psicologica tra i giovanissimi attraverso "C'è Da Fare", l'ente non profit da lui stesso fondato. Lo scrittore Fabio Geda narra invece l'inclusione lavorativa e il riciclo promossi dalla start-up sociale Fody, mentre Federico Taddia esplora la lotta ai disturbi alimentari dando voce all'associazione Animenta.

Non mancano testimonianze legate all'**attualità internazionale**: la scrittrice Gisella Laterza raccoglie l'esperienza di un'infermiera di Emergency, portando una riflessione sulla guerra vissuta sul campo tra Ucraina, Gaza e Afghanistan. C'è poi spazio per la tutela dell'ambiente, con i progetti giovanili di Wild Life Protection raccontati da Giada Pavesi, e per la cura degli anziani nelle Rsa tramite l'iniziativa "Nipoti di Babbo Natale", descritta da Barbara Fiorio.

Come sottolinea Alessandro Sessa, Direttore editoriale di Altroconsumo: "*Il futuro non nasce improvvisamente, prende forma nelle relazioni che costruiamo, nelle scelte che compiamo e nella capacità di riconoscerci parte di qualcosa di più grande. L'Agenda di Altroconsumo non vuole essere soltanto uno strumento per annotare attività quotidiane, ma un prodotto da sfogliare con piacere, che offra riflessioni autentiche in un'epoca di grandi cambiamenti*". E aggiunge: "*Anche per questo abbiamo deciso di realizzare l'Agenda 2027 insieme a Terre di mezzo Editore, con cui condividiamo gli stessi valori e crediamo che esista un modo per stare dentro questa complessità: coltivare il dialogo tra generazioni, dare spazio a visioni capaci di unire attenzione per le persone, responsabilità sociale e cura dei territori che abitiamo. Portiamo così le dodici storie di impegno anche in libreria, per raggiungere più persone e ricordare che il domani inizia con ciò che facciamo oggi*".

Le storie raccolte vogliono essere un invito discreto a fare scelte più consapevoli. Per chi desidera approfondire le iniziative narrate nell'Agenda 2027 e più in generale vuole scoprire in che modo mettersi in gioco attivamente per sostenere un futuro migliore può accedere al portale dedicato impegnatiacambiare.org.

Agenda Altroconsumo 2027

Ufficio stampa Terre di mezzo Editore
Elena Mancianti
elenamancianti@terre.it
cell. 327 533 8276

Ufficio Stampa Altroconsumo
Close to Media
altroconsumo@closetomedia.it
Arianna Poldi Allai -
arianna.poldi@closetomedia.it
Tel. 02 70006237 - Mob. +39 366 7639222

***

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Altroconsumo.it

Contatti per la Stampa:

Ufficio Stampa Terre di mezzo
Elena Mancianti, elenamancianti@terre.it, 327 533 8276

Ufficio Stampa Altroconsumo
Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoff
altroconsumo@closetomedia.it
Arianna Poldi Allai - arianna.poldi@closetomedia.it
Tel. 02 70006237 - Mob. +39 366 7639222

Ufficio stampa Terre di mezzo Editore
Elena Mancianti
elenamancianti@terre.it
cell. 327 533 8276

Ufficio Stampa Altroconsumo
Close to Media
altroconsumo@closetomedia.it
Arianna Poldi Allai -
arianna.poldi@closetomedia.it
Tel. 02 70006237 - Mob. +39 366 7639222