

Comunicato stampa

Stabilimenti balneari sempre più cari: prezzi in aumento del 6% nel 2026, +24% negli ultimi cinque anni

*La nuova inchiesta Altroconsumo sui costi delle spiagge attrezzate:
Alassio si conferma la meta più cara, Lignano la più economica*

La petizione di Altroconsumo per il diritto a spiagge accessibili e a prezzi equi ha già raccolto oltre 91.000 firme

Milano, 28 maggio 2026 – Vacanze al mare sempre più costose: secondo l'indagine annuale di **Altroconsumo** - la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia - nell'estate 2026 i prezzi degli stabilimenti balneari registrano un **aumento medio del 6% rispetto al 2025 e del 24% negli ultimi cinque anni**. In alcune località i rincari arrivano **fino al 16%**.

Per realizzare l'inchiesta, Altroconsumo ha contattato telefonicamente e in forma anonima **222 stabilimenti balneari** distribuiti in **10 località italiane** - **Lignano, Rimini, Senigallia, Viareggio, Palinuro, Alassio, Gallipoli, Alghero, Taormina-Giardini Naxos e Anzio** - rilevando le tariffe applicate per la prima settimana di agosto (dal 2 all'8 agosto).

Dall'analisi emerge che **Taormina e Giardini Naxos** registrano gli aumenti più elevati **fino al 16%** rispetto al 2025. Seguono **Alghero (+14%) e Gallipoli (+10%)**. Più contenuti gli aumenti nelle altre località monitorate, compresi tra il 2% e il 7%.

Alassio si conferma la località più costosa dell'indagine: per una settimana in prima fila con ombrellone e due lettini si spendono in media 368 euro. All'estremo opposto si trova **Lignano, la più economica**, con una spesa media di 164 euro.

Considerando la media delle prime quattro file, il costo settimanale medio è pari a 238 euro in prima fila, 229 euro in seconda, 219 euro in terza e 210 euro dalla quarta fila in poi.

TARIFFE A CONFRONTO (SETTIMANA 2-8 AGOSTO)			
LOCALITÀ	Stabilimenti monitorati	Media delle prime 4 file	
		Tariffe 2026	Variazione dal 2025
ALASSIO	30	340 €	0%
ALGHERO	10	274 €	14%
ANZIO	19	179 €	2%
GALLIPOLI	14	324 €	10%
LIGNANO	19	157 €	2%
PALINURO	14	188 €	0,5%
RIMINI	50	158 €	5%
SENGALLIA	18	159 €	0,6%
TAORMINA E GIARDINI NAXOS	13	237 €	16%
VIAREGGIO	35	232 €	7%
TUTTE LE LOCALITÀ	222	225 €	6%

Andamento delle tariffe negli ultimi 5 anni

Tariffa media delle prime quattro file nelle località dell'inchiesta

2021	2022	2023	2024	2025	2026	Aumento % in cinque anni
182 €	189 €	197 €	203 €	212 €	225 €	24%

Spiagge libere sempre più rare

In uno scenario caratterizzato da prezzi in costante crescita, le spiagge libere rappresentano per molti cittadini l'unica alternativa economicamente sostenibile. Tuttavia, gli spazi gratuiti continuano a ridursi.

Un **modello turistico innovativo arriva da Spotorno**, dove il Comune ha deciso di aumentare la quota di spiagge libere garantendo servizi essenziali come pulizia, salvataggio, docce e bagni senza costi aggiuntivi per la collettività.

<p>ALASSIO stabilimenti monitorati 30</p> <p>TARIFFE Tariffa media 340 € Dotazione: un ombrellone, due lettini, a volte una sedia e/o la cabina.</p> <p>dalla 4^a fila 314 € 3^a fila 330 € 2^a fila 346 € 1^a fila 368 €</p>	<p>ALGHERO stabilimenti monitorati 10</p> <p>TARIFFE Tariffa media 240 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 248 € 3^a fila 270 € 2^a fila 282 € 1^a fila 288 €</p>
<p>ANZIO stabilimenti monitorati 19</p> <p>TARIFFE Tariffa media 179 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 169 € 3^a fila 171 € 2^a fila 187 € 1^a fila 188 €</p>	<p>GALLIPOLI stabilimenti monitorati 14</p> <p>TARIFFE Tariffa media 324 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 305 € 3^a fila 318 € 2^a fila 330 € 1^a fila 337 €</p>
<p>LIGNANO stabilimenti monitorati 19</p> <p>TARIFFE Tariffa media 157 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 141 € 3^a fila 154 € 2^a fila 159 € 1^a fila 164 €</p>	<p>PALINURO stabilimenti monitorati 14</p> <p>TARIFFE Tariffa media 188 € Dotazione: un ombrellone, due lettini, a volte posto auto.</p> <p>dalla 4^a fila 157 € 3^a fila 178 € 2^a fila 193 € 1^a fila 218 €</p>
<p>RIMINI stabilimenti monitorati 50</p> <p>TARIFFE Tariffa media 158 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 133 € 3^a fila 153 € 2^a fila 160 € 1^a fila 172 €</p>	<p>SENIGALLIA stabilimenti monitorati 18</p> <p>TARIFFE Tariffa media 159 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 144 € 3^a fila 153 € 2^a fila 161 € 1^a fila 170 €</p>
<p>TAORMINA E GIARDINI NAXOS stabilimenti monitorati 13</p> <p>TARIFFE Tariffa media 237 € Dotazione: un ombrellone e due lettini.</p> <p>dalla 4^a fila 232 € 3^a fila 234 € 2^a fila 236 € 1^a fila 245 €</p>	<p>VIAREGGIO stabilimenti monitorati 35</p> <p>TARIFFE Tariffa media 232 € Dotazione: un ombrellone, una o due sdraio, un lettino e/o una sedia.</p> <p>dalla 4^a fila 232 € 3^a fila 232 € 2^a fila 232 € 1^a fila 232 €</p>

Spiaggia libera o stabilimento? Cosa scelgono gli italiani

Altroconsumo ha realizzato un'ulteriore indagine chiedendo a un campione di consumatori come si pongono rispetto alla questione spiaggia libera o stabilimento a pagamento. Il **37% preferisce la spiaggia attrezzata (stabilimento o libera a pagamento)**, mentre il **35% sceglie prevalentemente la spiaggia libera con o senza servizi**. Più di un quarto degli intervistati si dichiara invece favorevole a entrambe le soluzioni.

Chi sceglie gli stabilimenti balneari lo fa principalmente per la presenza di servizi ed equipaggiamenti (80%), mentre chi predilige la spiaggia libera indica soprattutto la gratuità (79%) e la libertà di scegliere ogni giorno dove andare (63%).

Infine, i consumatori informati sul tema delle concessioni balneari ritengono che una riforma del settore dovrebbe portare a una riduzione dei prezzi (63%) e che sia necessario introdurre un ricambio periodico nella gestione dei lidi (un consumatore su due).

Altroconsumo: servono nuove regole per tutelare i cittadini

Secondo Altroconsumo, l'attuale sistema delle concessioni continua a penalizzare i consumatori: a fronte di concessioni spesso assegnate a costi contenuti, i cittadini si trovano a pagare tariffe sempre più elevate. Per questo l'organizzazione ha lanciato una **petizione, che ha già raccolto oltre 91.000 firme, per una riforma del settore**, che preveda una maggiore percentuale di spiagge libere, un numero più limitato di concessioni e bandi trasparenti e periodici:

[Petizione concessioni balneari: stop a prezzi troppo alti e più concorrenza | Altroconsumo](#)

Inchiesta sui prezzi delle spiagge 2026: rincari fino al 16%

NOTA METODOLOGICA

Nota metodologia indagine prezzi

La rilevazione dei prezzi è stata fatta tra il 20 aprile e il 20 maggio 2026.

LA SCELTA DEGLI STABILIMENTI

Complessivamente sono stati contattati 222 stabilimenti presenti nelle seguenti località: Lignano, Rimini, Senigallia, Viareggio, Palinuro, Allassio, Gallipoli, Alghero, Taormina e Giardini Naxos e Anzio. Il campione di stabilimenti costituisce almeno il 20% degli stabilimenti presenti nella località con un minimo di 10. La scelta degli stabilimenti da contattare è stata fatta tenendo conto della distribuzione territoriale in zone e cercando di mantenere nel campione la stessa distribuzione della totalità degli stabilimenti. Tale metodo evita di dare troppa o troppo poca importanza a zone più o meno costose.

L'INDAGINE

Sono stati contattati telefonicamente e anonimamente gli stabilimenti balneari per chiedere informazioni sulle tariffe praticate per la prima settimana di agosto (2-8 agosto 2026). In tutte le località le soluzioni proposte sono state conformi alla domanda (ombrellone e due lettini), sostituendo raramente un lettino con una sedia. Ad Allassio e Viareggio le proposte a volte sono state più articolate. Ad Allassio, in 2 casi su 30 è compresa anche una sedia oltre ai due lettini. A Viareggio in 7 casi su 35 i due lettini sono stati sostituiti in tutto o in parte da sedie e sdraio.

Nota metodologia Qualify

La raccolta dati è avvenuta tra il 27 e il 30 aprile 2026 tramite un questionario online rivolto ad un gruppo di consumatori tra 18 e 74 anni iscritti alla piattaforma Qualify.

Il campione è stato stratificato a priori utilizzando quote incrociate per età, genere e area geografica. In totale sono state raccolte 1058 risposte valide*

Successivamente è stata applicata una procedura di ponderazione per allineare il campione alla distribuzione della popolazione italiana per sesso, età, area geografica e titolo di studio.

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Altroconsumo.it

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

[Close to Media](#) – società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Cecilia Isella + 39 348 0990515 cecilia.isella@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 349 2843110 mariella.speciale@closetomedia.it