COMUNICATO STAMPA

ITALIA A SECCO: OGNI 23 SECONDI PERDIAMO L'EQUIVALENTE DI UNA PISCINA OLIMPIONICA D'ACQUA[1].

Procter & Gamble, Altroconsumo e AzzeroCO2 presentano "PIANETA=CASA. Impariamo a non sprecare l'acqua", la terza edizione della guida gratuita che aiuta ragazzi e famiglie a mettere in pratica comportamenti più sostenibili.

Roma, 9 novembre 2026 – **Il 42% dell'acqua** trasportata dalle reti idriche italiane (circa 3,4 miliardi di metri cubi ogni anno) va perso lungo il percorso e, dal 1951 a oggi, la disponibilità d'acqua nel nostro Paese si è **ridotta del 18%**. Eppure, con piccoli gesti quotidiani, le famiglie italiane potrebbero risparmiarne **circa 1.656 miliardi di litri l'anno**: più dell'intero Lago d'Orta.

A dare i numeri e a raccontare il lungo e spesso invisibile viaggio dell'acqua che arriva nelle nostre case, passando per fiumi, pianure, acquedotti e città, è la **terza edizione di "Pianeta=Casa"**, la **guida gratuita** dedicata ad **adulti, ragazzi e famiglie** e realizzata dalla collaborazione tra **Procter & Gamble Italia, Altroconsumo e AzzeroCO2**.

La guida nasce nell'ambito del programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia", che abbraccia attività volte a educare e sensibilizzare le persone sulla salvaguardia del pianeta. Dopo aver affrontato nelle prime due edizioni il rapporto tra persone e ambiente e il tema dell'economia circolare, questa terza edizione, intitolata **"Pianeta=Casa. Impariamo a non sprecare l'acqua"**, accende i riflettori su una delle risorse più preziose e, allo stesso tempo, più spesso date per scontate. L'obiettivo è aiutare a comprendere **da dove arriva l'acqua, quanta ne abbiamo realmente a disposizione, quanta ne consumiamo (anche senza rendercene conto) e cosa possiamo fare per non sprecarla**. Un obiettivo che riflette anche l'impegno di P&G nell'innovazione dei propri prodotti, con soluzioni senza risciacquo o che limitano l'utilizzo di acqua nella fase d'uso.

La guida accompagna il lettore lungo il percorso di una piccola goccia, dal ghiacciaio al ruscello, dalla pianura all'acquedotto, fino alla casa. Un viaggio che mostra come l'acqua sia alla base della vita, degli ecosistemi, delle attività agricole e industriali e delle nostre città, ma anche come la sua **disponibilità** sia **sempre meno scontata**. La guida porta anche alla scoperta della **"water footprint"**, l'impronta idrica nascosta dietro ciò che acquistiamo e utilizziamo ogni giorno. Perché l'acqua non è soltanto quella che scorre dal rubinetto: serve per produrre gli alimenti che mangiamo, i vestiti che indossiamo e gli oggetti che utilizziamo. Un'arancia, ad esempio, richiede circa **50 litri d'acqua**, un paio di jeans 8.000 e uno smartphone **13.000**. E anche le nuove tecnologie hanno un costo idrico: la guida dedica un approfondimento al consumo d'acqua legato ai **data center che alimentano l'intelligenza artificiale.**

Il viaggio arriva poi **dentro le nostre case**, dove la guida individua **tre luoghi chiave in cui possiamo intervenire**: bagno, cucina e giardino. Qui H2Prof, il curioso personaggio che accompagna bambini e famiglie lungo tutto il percorso, propone "**abitudini salva-litri**" e "**alleati salva-litri**": piccoli comportamenti e soluzioni che permettono di ridurre gli sprechi senza rinunciare al comfort quotidiano. Quiz, curiosità, esercizi e un diario aiutano a trasformare la conoscenza in azioni concrete. **I numeri raccontano quanto possano diventare grandi gli effetti dei piccoli gesti**: riducendo la durata della doccia di appena due minuti, una persona può risparmiare **oltre 8.500 litri d'acqua** all'anno; utilizzando **lavatrice** e programma ECO a pieno carico, il risparmio può arrivare a **4.700 litri annui**; mentre con utilizzo corretto della **lavastoviglie**, il risparmio può arrivare a **circa 40 litri a ogni lavaggio** rispetto al lavaggio manuale dei piatti e stoviglie con acqua corrente, e scegliere il programma ECO consente di risparmiare **780 litri all'anno** considerando cinque cicli di lavaggio alla settimana. Anche nella cura della persona e della casa si può intervenire: scegliere, ad esempio, un balsamo senza risciacquo o prodotti per la pulizia del bagno e dei sanitari che **non richiedono risciacquo** permette di ridurre l'acqua utilizzata nella fase finale. La stessa logica viene applicata alla cucina, dove riutilizzare

l'acqua di lavaggio di frutta e verdura o quella di cottura può consentire di risparmiare circa 1.000 litri all'anno per famiglia, e al giardino, dove un'irrigazione più efficiente può ridurre di circa 6.000 litri all'anno il consumo necessario per un giardino di 50 metri quadrati.

A mettere insieme tutti questi piccoli risparmi è il **"Lagometro"**, lo strumento ideato da H2Prof per rendere visibile l'impatto delle azioni quotidiane. Secondo le stime riportate nella guida, se le principali abitudini e gli "alleati salva-litri" fossero adottati da tutte le famiglie italiane, si potrebbero risparmiare **circa 1.656 miliardi di litri d'acqua in un anno**, un volume superiore a quello del Lago d'Orta.

La nuova guida **"Pianeta=Casa"** propone così un percorso pensato per essere letto e utilizzato insieme, grandi e piccoli: dalla conoscenza del ciclo dell'acqua ai comportamenti concreti da adottare ogni giorno. Il punto di arrivo è il "**Lago che non c'è**", un lago simbolico che cresce grazie a ogni litro risparmiato: perché, come ricorda H2Prof, l'acqua si perde goccia dopo goccia, ma può essere salvata nello stesso modo.

Peter Beets, Presidente e Amministratore Delegato di Procter & Gamble Italia: *«In P&G mettiamo da sempre il consumatore al centro di tutto ciò che facciamo: dai prodotti che sviluppiamo, pensati per rispondere alle esigenze reali delle famiglie italiane, fino alle iniziative con cui scegliamo di essere presenti nella quotidianità delle persone. L'acqua è una risorsa che troppo spesso consideriamo infinita, ma dietro ogni goccia c'è un consumo che, molto spesso, non vediamo. Con la terza edizione di "Pianeta=Casa" vogliamo contribuire a rendere visibile ciò che normalmente rimane invisibile e a mostrare che la sostenibilità non è fatta solo di grandi scelte, ma anche di tanti piccoli gesti quotidiani alla portata di tutti. È anche così che siamo vicini ai nostri consumatori, affiancando all'innovazione dei nostri prodotti l'impegno di informarli, sensibilizzarli e accompagnarli verso scelte più consapevoli. Questo è lo spirito che guida 'P&G per l'Italia', il nostro programma di cittadinanza d'impresa con cui sosteniamo iniziative concrete per costruire un futuro migliore. Con questa stessa visione, abbiamo scelto di proseguire il percorso insieme ad Altroconsumo e AzzeroCO2, mettendo competenze diverse al servizio di un obiettivo comune: prenderci cura, insieme ai consumatori, di ogni singola goccia».*

Benedetta De Michelis, Responsabile Business Development di Altroconsumo B2You: *«La sostenibilità è concreta quando riesce a tradursi in comportamenti consapevoli e accessibili nella vita di tutti i giorni. Per questo, attraverso Altroconsumo B2You, mettiamo a disposizione delle aziende il nostro punto di osservazione privilegiato sui consumatori, unendo competenze, capacità di divulgazione e conoscenza delle loro esigenze per costruire strumenti che aiutino a comprendere meglio temi complessi e trasformarli in azioni concrete. La collaborazione con P&G e AzzeroCO2 sulla nuova edizione di "Pianeta=Casa" va proprio in questa direzione: raccontare il valore dell'acqua e rendere visibile anche ciò che normalmente non vediamo, accompagnando famiglie e nuove generazioni verso un uso più consapevole di una risorsa essenziale. È anche attraverso iniziative come questa che il dialogo tra imprese e consumatori può contribuire a costruire un mercato più responsabile e attento alle persone e all'ambiente».*

Sandro Scollato, Amministratore Delegato di AzzeroCO2: *«Ghiacciai che arretrano, fiumi in secca, estati di siccità seguite da piogge violente: la crisi climatica la vediamo prima di tutto nell'acqua. C'è però un legame che vediamo meno: ogni litro che arriva nelle nostre case è stato reso potabile, trasportato e spesso riscaldato, consumando energia e producendo emissioni di CO2. Per questo, capire come utilizziamo l'acqua e dove possiamo evitare gli sprechi è importante, tanto nelle scelte quotidiane quanto nelle attività produttive. L'obiettivo non è semplicemente "consumare meno", ma adottare una gestione responsabile della risorsa, attenta al contesto in cui viene utilizzata. È da qui che parte il lavoro di AzzeroCO2, al fianco di imprese ed enti pubblici nei percorsi di efficientamento energetico e idrico: analizzare i consumi, individuare dove si concentrano sprechi e inefficienze, definire gli interventi e verificare i risultati. Lo stesso approccio è alla base della guida "Pianeta=Casa". A qualunque scala si intervenga, conoscere la risorsa è il punto di partenza per gestirla meglio».*

La nuova guida ***"Pianeta=Casa. Impariamo a non sprecare l'acqua"*** è **scaricabile gratuitamente** al link: https://it.pg.com/pg-per-l-italia/educazione-a-un-consumo-responsabile/

[1]In base all'assunzione e al dato correlato "le reti idriche perdono mediamente il 42% dell'acqua trasportata, pari a circa 3,4 miliardi di metri cubi all'anno" il calcolo su cui è stato costruito il paragone è: 3,4 miliardi di m^3 ÷ 31,5 milioni di secondi ≈ 108 m^3/s, cioè 2.500 m^3 (volume di una piscina olimpionica) ogni ~23 s

Informazioni su P&G. I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Fairy®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 paesi nel mondo e in Italia è presente dal 1956. Per maggiori informazioni visita il sito https://it.pg.com e segui gli account LinkedIn *(@Procter&GambleItalia),* Instagram *(@proctergambleit)* e Youtube *(@proctergambleit).*

Informazioni su P&G per l'Italia. "P&G per l'Italia" è il più importante programma di cittadinanza di impresa mai avviato da P&G nel nostro Paese. Lanciato nel 2021, il programma prevede il sostegno alla realizzazione di azioni concrete nell'ambito della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale. Obiettivo: contribuire in modo sempre più significativo e concreto a creare un futuro migliore per tutti affinché nessuno resti indietro. https://it.pg.com/pg-per-l-italia/

Informazioni su Altroconsumo. Nato nel 1973, è l'organizzazione dei consumatori più famosa in Italia. Conta sul sostegno di 318 mila soci e mette al centro indipendenza, scientificità e senso critico del consumo. Informa e supporta i consumatori nelle loro scelte di acquisto, ne tutela e promuove i diritti e lavora per un mercato più trasparente, giusto e sostenibile, favorendo il dialogo tra cittadini, imprese e istituzioni.

Informazioni su AzzeroCO2. È una società di ingegneria e consulenza strategica per la sostenibilità fondata da Legambiente e Kyoto Club. Supporta imprese, enti pubblici e territori nella riduzione degli impatti ambientali e nel miglioramento dell'efficienza energetica, operando nei settori dell'efficienza energetica, delle energie rinnovabili, della mobilità sostenibile, dell'economia circolare e della mitigazione climatica. Negli ultimi anni ha ampliato il proprio impegno sui temi della sostenibilità idrica e delle Nature Based Solutions, sviluppando attività di monitoraggio, formazione e progettazione per accompagnare imprese e comunità verso modelli più resilienti e sostenibili.

Comunicazione P&G:

Riccardo Calvi – 06.50972831 – calvi.r@pg.com

SaFe Communications
Emanuela Capitanio Cell. 347.4319334 - emanuela.capitanio@safecommunications.it
Noemi Cervi Cell. 346.8433966 – noemi.cervi@safecommunications.it
Alessandra Perrucchini Cell. 340.4212323 - alessandra.perrucchini@safecommunications.it