

Altroconsumo

Brand Manual Sigillo di Qualità Servizi
QUALITÀ OTTIMA



Introduzione

I Sigilli di Qualità sono lo strumento di dialogo tra Altroconsumo, il mondo delle aziende e quello dei consumatori.

In questo rapporto, Altroconsumo si propone come garante di qualità e risparmio, divulgatore d'informazione indipendente, promotore di un'etica di consumo attenta e consapevole.

I Sigilli di Qualità nascono dai test comparativi di Altroconsumo, punto di riferimento per il mercato da più di 40anni e traducono concretamente i risultati dei test.

Indice

1.1	Regole Generali	p. 5	2.1	Rapporto proporzionale tra supporto / Sigillo di qualità	p. 17
1.2	Versione grafiche del Sigillo	p. 6	2.2	Cataloghi e folder	p. 18
1.3.1	Elementi costruttivi versione standard	p. 7	2.3	Punto vendita	p. 19
1.3.2	Elementi costruttivi versione estesa	p. 8	2.4	Affissioni	p. 20
1.4	Palette Cromatica	p. 9	2.5	Online	p. 21
1.5.1	Area di rispetto versione standard	p. 10	2.6	Espressioni verbali	p. 22
1.5.2	Area di rispetto versione estesa	p. 11	2.7	Usi scorretti	p. 23
1.6	Utilizzo su sfondi colorati	p. 12			
1.7	Versione ad un colore	p. 13			
1.8	Dimensioni minime	p. 14			
1.9	Usi scorretti	p. 15			

1 | Regole generali

1.1 REGOLE GENERALI

Il Sigillo di Qualità “**Qualità Ottima**” verrà concesso in licenza con vincoli di tempo, grafica e comunicazione.

Si rimanda ai capitoli successivi per maggiori approfondimenti.

- Il Sigillo “Qualità Ottima” può essere utilizzato solo per i servizi che vengono promossi nei nostri test con giudizi pari o superiori a 75 o 80 su 100. Per mantenere il carattere distintivo di questa valutazione, nelle categorie in cui i servizi hanno mediamente valutazioni alte, applichiamo soglie più severe per assegnare il giudizio Qualità Ottima, partendo dalla soglia di 80 su 100.
- Il Sigillo “Qualità Ottima” deve essere chiaramente distinguibile da ogni altro segno, elemento grafico e/o verbale relativo per esempio ad altri di test effettuati dall'azienda o da qualsiasi altra terza parte in riferimento al prodotto.
- L'espressione “Qualità Ottima” non deve essere utilizzata in nessun materiale marketing, pubblicitario o commerciale relativo a beni diversi da quelli che hanno ottenuto il titolo di “Qualità Ottima”. Essa, inoltre, deve essere sempre e soltanto utilizzata contestualmente al Sigillo “Qualità Ottima”.
- Il Sigillo “Qualità Ottima” può essere utilizzato solo in presenza di una licenza valida e in conformità con il presente Manuale d'uso e con la domanda di licenza.
- Il Sigillo “Qualità Ottima” non può essere alterato o modificato in alcun modo, non può essere tradotto in altre lingue, non può essere utilizzato in modo tale da danneggiare la sua identità o validità o reputazione.

1.2 VERSIONI GRAFICHE DEL SIGILLO "QUALITÀ OTTIMA"

Per il Sigillo "Qualità Ottima", in base agli obiettivi che si vogliono comunicare e considerando lo spazio a disposizione, è possibile utilizzare:

- **Standard:**
Versione principale del Sigillo
- **Estesa:**
Variante estesa contenente tutte le informazioni relative alla tipologia di test effettuato.



Standard: **principale**



Estesa

1.3.1
ELEMENTI COSTRUTTIVI
"QUALITÀ OTTIMA"
VERSIONE STANDARD



1.3.2 ELEMENTI COSTRUTTIVI "QUALITÀ OTTIMA" VERSIONE ESTESA



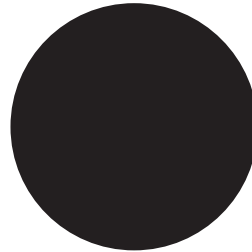
1.4 PALETTE CROMATICA

I colori del Sigillo "Qualità Ottima" sono i colori istituzionali di Altroconsumo.

Il Nero è il colore dell'autorità e del potere. I sacerdoti indossano il nero o il bianco, colori assoluti. È il colore del rigore, dell'intransigenza, della notte e della solidità.

Il Rosso è il colore dell'azione, stimolante, intenso. Il primo colore a cui tutti i popoli danno un nome, ricorda il fuoco, il sangue, il cuore, la passione. È il colore più facile da ricordare.

COLORI COMUNI A TUTTI I SIGILLI



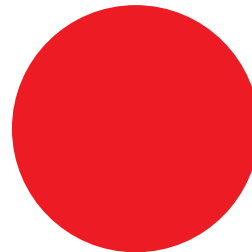
AC BLACK

PANTONE
Black C

CMYK
0 / 0 / 0 / 100

RGB
36 / 36 / 36

WEB
#242424



AC RED

PANTONE
485 C

CMYK
0 / 100 / 100 / 0

RGB
211 / 6 / 26

WEB
#d3061a

1.5.1 AREA DI RISPETTO VERSIONE STANDARD

L'area di rispetto è la superficie minima posta all'esterno del Sigillo, che non deve essere occupata da nessun elemento per non indebolire la visibilità e la forza comunicativa del Sigillo stesso.

Tale spazio è pari al doppio della porzione del simbolo rosso che fuoriesce sulla destra del box del Sigillo.



1.5.2
AREA DI RISPETTO
VERSIONE ESTESA



1.6 UTILIZZO SU SFONDI COLORATI

Il Sigillo può essere posizionato su sfondi colorati (uniformi o non uniformi) grazie ad un box ottenuto tenendo conto della costruzione dell'area di rispetto.

COSTRUZIONE BOX



ESEMPI APPLICATIVI



Utilizzo a colori su fondi uniformi



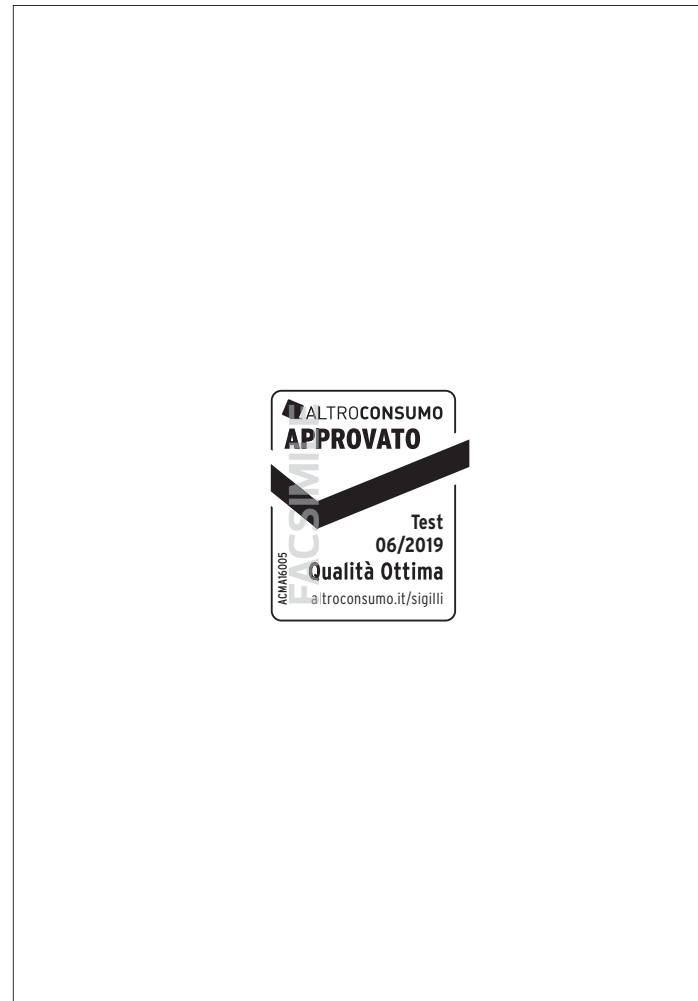
Utilizzo a colori su fondi con gradiente



Utilizzo a colori su fondi fotografici

1.7 VERSIONE AD UN COLORE

La versione dei sigilli ad un colore deve essere usata solo in casi eccezionali, quando per limiti tecnici non è possibile l'utilizzo della versione a colori.



Utilizzo in bianco e nero su fondi chiari



Utilizzo in bianco e nero su fondi scuri

1.8 DIMENSIONI MINIME "QUALITÀ OTTIMA"

La massima riduzione consigliata del Sigillo "Qualità Ottima", per avere una leggibilità ottimale prevede una base di 30 mm per la versione standard ed estesa.

La massima riduzione consentita prevede una base di 25 mm per per la versione standard ed estesa. Per quanto riguarda la versione ridotta, la base prevista è di 20 mm.

DIMENSIONE MINIMA CONSIGLIATA



30 mm



30 mm

Comparazione effettuata sulle xxxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx,xxxxx,xxxxxx di xxx prodotti xxxxxxxxxxx. Prodotto xxxxxxxxxxx con risultati globalmente ottimi.

altroconsumo.it/sigilli

PICCOLE GRANDI RISPOSTE QUOTIDIANE A PORTATA DI MANO

DIMENSIONE MINIMA CONSENTITA



25 mm



25 mm

Comparazione effettuata sulle xxxxxxxxxxx xxxxxx, xxxxxxxx,xxxxx,xxxxxx di xxx prodotti xxxxxxxxxxx. Prodotto xxxxxxxxxxx con risultati globalmente ottimi.

altroconsumo.it/sigilli

PICCOLE GRANDI RISPOSTE QUOTIDIANE A PORTATA DI MANO

1.9 USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni dei Sigilli al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti come indicato negli esempi in figura.

Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia, gli usi di effetti che alterino la forma dei sigilli.



Non modificare la tipografia del Sigillo.



Non modificare i colori del Sigillo.



Non ruotare il Sigillo.



Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non alterare le proporzioni prestabilite fra gli elementi costitutivi del Sigillo.



Non modificare la composizione del marchio.

2 | Esempi di applicazione

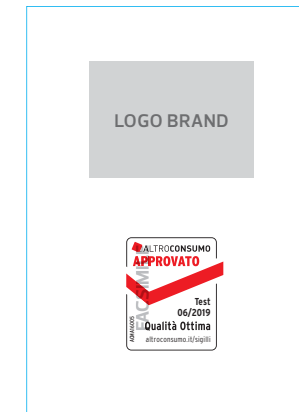
2.1 RAPPORTO PROPORZIONALE TRA SUPPORTO / SIGILLO

Il Sigillo deve essere affiancato o sovrapposto all'immagine del prodotto in esame o direttamente accanto alla descrizione del prodotto in questione.

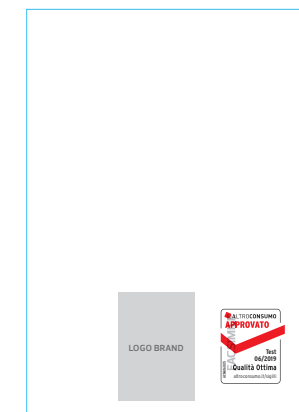
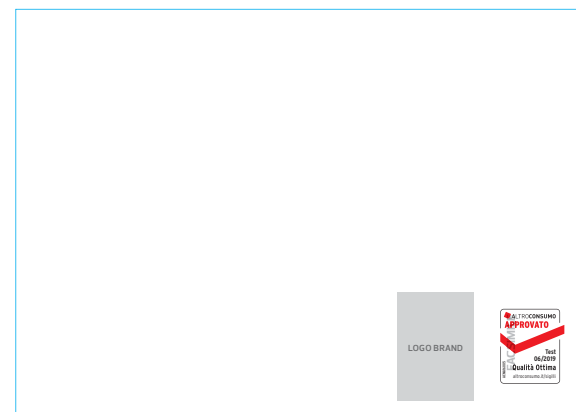
Oltre una dimensione A4, la dimensione del Sigillo non può essere superiore al 15% della dimensione del supporto di comunicazione su cui appare.

Se le dimensioni non permettono un'applicazione visibile, si suggerisce di applicare un supporto aggiuntivo (es collarino, fascetta, cartellino, adesivo, ecc)

SUPPORTO INFERIORE ALL'A4



SUPPORTO SUPERIORE ALL'A4



2.2 CATALOGHI E FOLDER

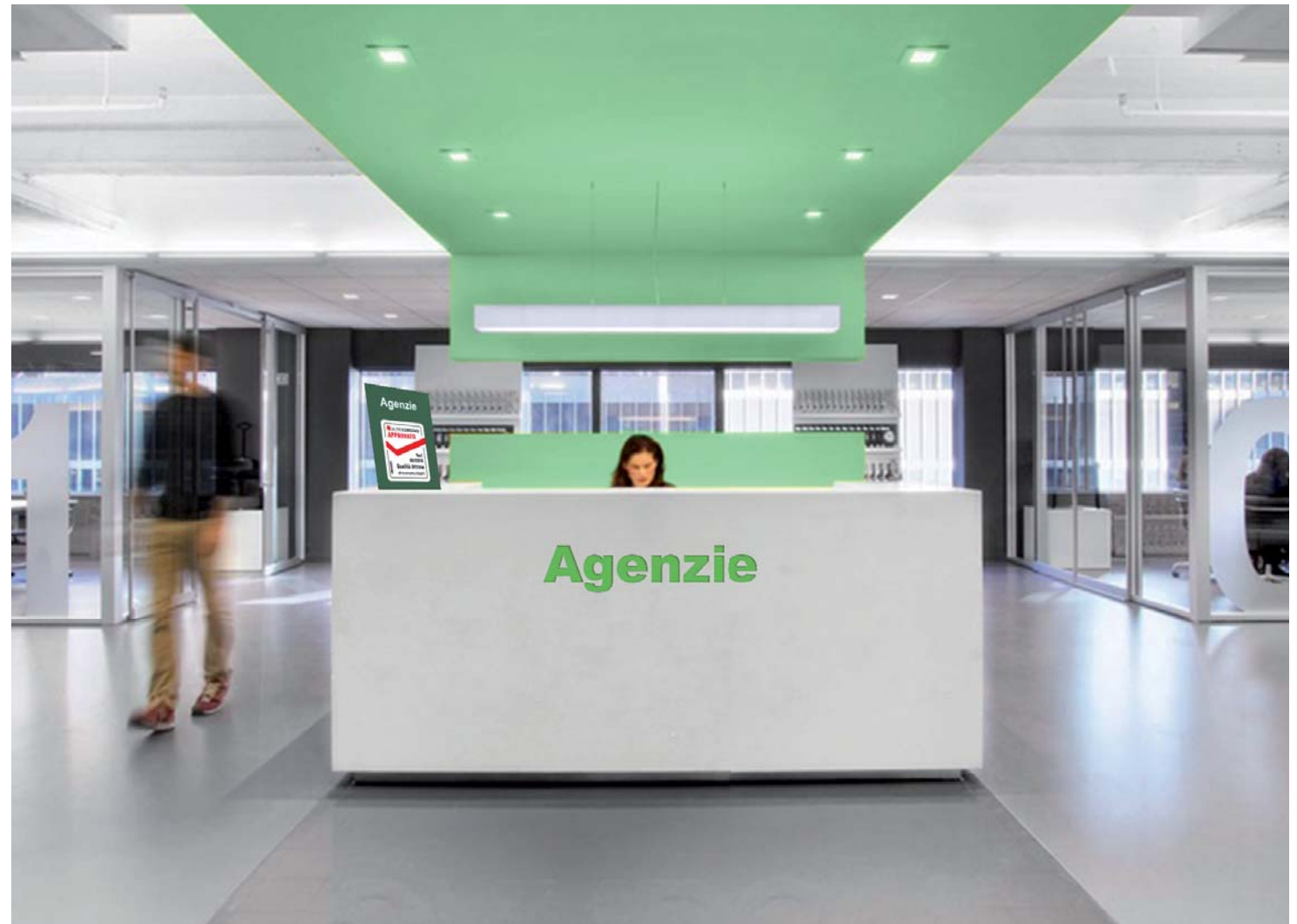
Se sul materiale pubblicitario sono presenti più prodotti, il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

È preferibile che il Sigillo sia più piccolo del marchio di prodotto, a condizione che mantenga la propria leggibilità.

Vedi pagina 13 per le regole sulla dimensione minima.



2.3
PUNTO VENDITA



2.4 AFFISSIONI

Superando il formato A4, il Sigillo non può essere superiore al 15% della superficie su cui compare e non può essere più grande del marchio di prodotto.

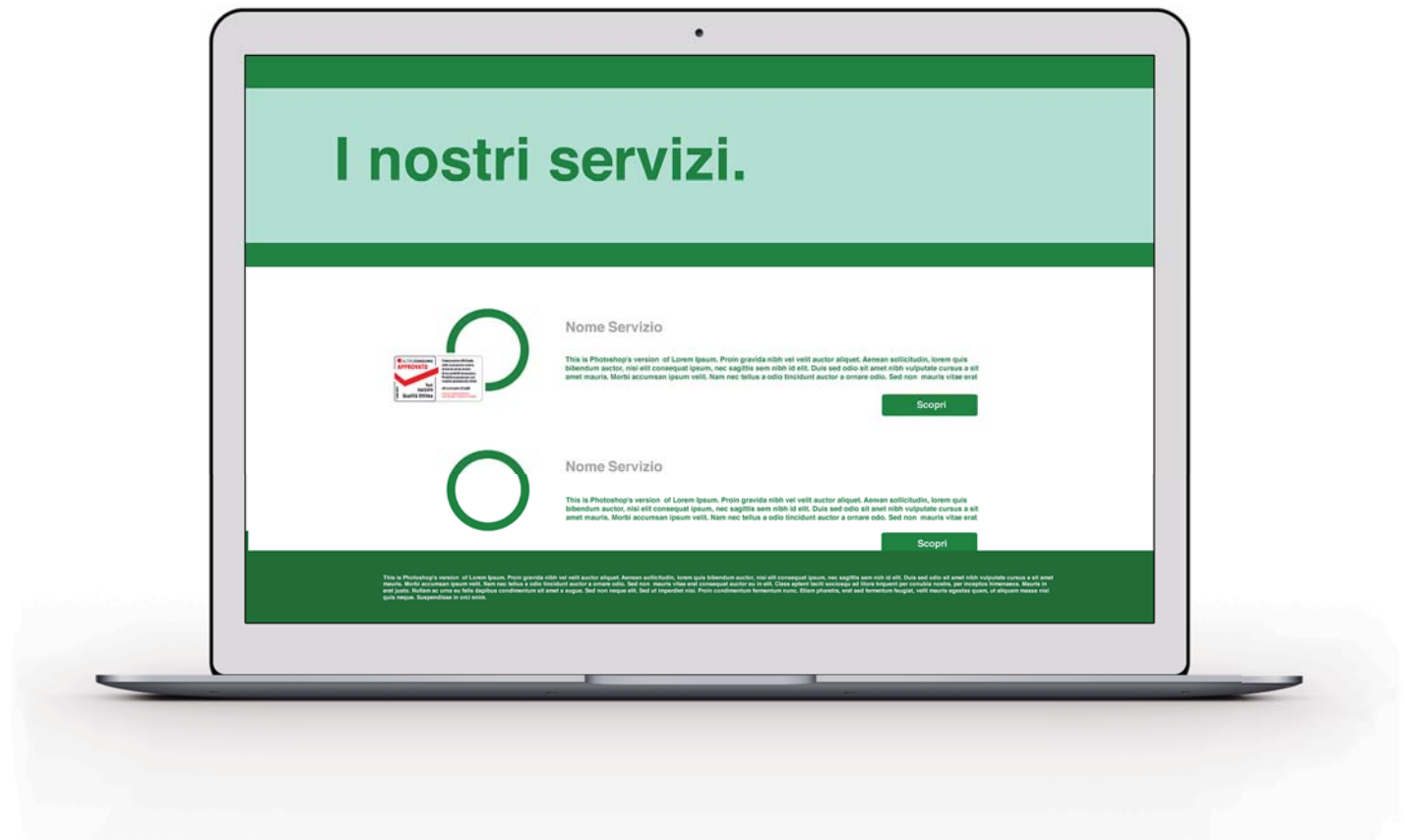
A lato un'immagine esemplificativa.



2.5 ONLINE

Il Sigillo deve essere chiaramente riferito unicamente al prodotto che l'ha ottenuto, posizionato sovrapposto o affiancato. A lato un'immagine esemplificativa.

La sua dimensione minima deve permettere la leggibilità di tutti gli elementi.



2.6 ESPRESIONI VERBALI

ESPRESIONI DA NON USARE

Il Sigillo di Qualità "Qualità Ottima" viene attribuito in base ai test comparativi.

Non tutti i prodotti presenti sul mercato sono sottoposti ai test di Altroconsumo.

Per questo non possono essere usate le seguenti espressioni:

- votato
- ha vinto
- vincitore
- premiato
- migliore
- raccomandato
- numero 1

Si può descrivere Altroconsumo e la sua attività esclusivamente nel seguente modo:

"Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente in Italia di informazione e tutela dei consumatori. Sono iscritti alle sue riviste e ai suoi servizi oltre 350 mila consumatori, per cui si impegna a fornire piccole e grandi risposte quotidiane a portata di mano.

Lo fa con indipendenza, scientificità, senso critico del consumo, volontà di difendere sempre i diritti delle persone.

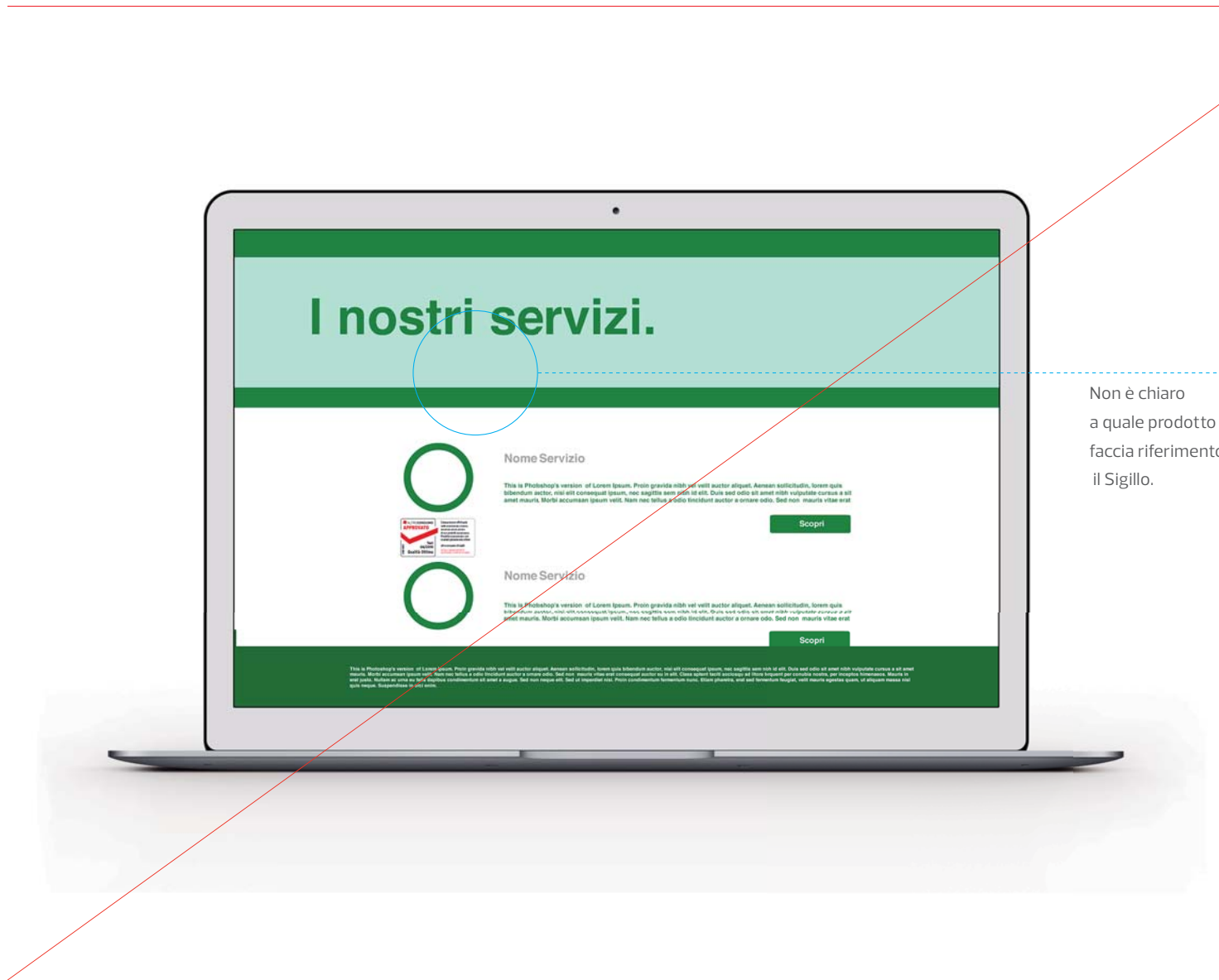
In un mondo pieno di domande, Altroconsumo dà risposte."

2.7 USI SCORRETTI



Non è chiaro
a quale prodotto
faccia riferimento
il Sigillo.

2.7 USI SCORRETTI



Milano, luglio 2019

Altroconsumo Brand Manual

Per ottenere maggiori informazioni sul corretto uso del marchio Altroconsumo è possibile inoltrare la richiesta al seguente indirizzo email: brand@altroconsumo.it

Realizzato da: Carmi e Ubertis Milano – www.carmieubertis.it

