

Inviata tramite PEC

Alla c.a.
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
Piazza G. Verdi, 6/A
00198 Roma

Milano, 16 novembre 2016

Oggetto: segnalazione di pratica commerciale scorretta – Diamond Private Investment (DPI)

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori, con sede in via Valassina 22, 20159 Milano, chiede all’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di valutare, ai sensi della Parte II, Titolo III, del D. lgs. n. 206/2005 (Codice del Consumo), di valutare la scorrettezza della pratica commerciale descritta di seguito da parte della società **Diamond Private Investment (DPI)**.

La DPI offre diamanti da investimento attraverso il sito www.diamondprivate.it e nelle agenzie bancarie degli istituti di credito con cui ha convenzioni in essere (dal sito risulta: Intesa San Paolo, MPS, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare dell’Emilia Romagna, Cassa di risparmio di Asti, Volksbank Banca popolare, CR di Cento, CR di Rimini, Banca Popolare Val Sabbina, Banca Popolare San Felice sul Panaro, Banca Popolare Val Conca, Banca Popolare del Cassinate, Banca Popolare del Frusinate, Banca Popolare S. Angelo, 50 banche di credito cooperativo, Widiba).

L’offerta di diamanti avviene in maniera confusa dando informazioni fuorvianti che non danno la possibilità al consumatore medio di fare delle scelte consapevoli. A nostro avviso in molti casi, conoscendo bene i costi e i prezzi, il cliente non avrebbe mai comprato i diamanti.

Abbiamo riscontrato delle condizioni poco chiare all’interno delle condizioni contrattuali presenti nel “Regolamento” (allegato 1) e che sono divergenti rispetto quello che viene pubblicizzato sul sito www.diamondprivate.it.

Ecco nel dettaglio le divergenze tra Regolamento e quanto pubblicizzato sulle pagine del sito

http://www.diamondprivate.it/it/investimento/linvestimento_in_diamanti.aspx

http://www.diamondprivate.it/it/diamanti/i_diamanti_dpi.aspx

L'investimento in diamanti

Immagina il più grande valore esistente in natura.
Ora guardalo nella tua mano.

In un ambiente finanziario solitamente contraddistinto dall'immaterialità si inserisce un prodotto reale, alla portata di tutti, con un altissimo valore intrinseco, capace di portare tangibilità e concretezza. Il bene rifugio per eccellenza: il diamante.

L'investimento in diamanti risulta un ideale strumento per diversificare il proprio patrimonio finanziario con lo scopo di salvaguardarlo, dimostrandosi un asset complementare rispetto ai tradizionali prodotti finanziari di medio-lungo periodo.

Volendone schematizzare le caratteristiche:

- E' un bene rifugio:** diversifica gli investimenti per una quota pari al 5-10% del portafoglio finanziario
- Ha una crescita costante:** cresce costantemente proteggendo il patrimonio dalla perdita di valore d'acquisto e non conosce speculazione
- E' un bene reale con assoluta trasparenza:** è un bene tangibile e in via di esaurimento, regolato dalla massima chiarezza nelle operazioni
- Ha sicurezza normativa e fiscale:** non paga tasse o patrimoniali ed è trasparente di fronte al fisco
- Ha una liquidabilità certa:** il processo di disinvestimento è trasparente e con modalità e tempistiche certe
- E' un investimento etico:** tutti i diamanti rispondono alle normative internazionali di eticità e sono garantiti dai principali istituti gemmologici

CONDIVIDI

a) Nel Regolamento “Modalità operative della Diamond Private Investment Spa” al punto C) leggiamo *“Le quotazioni dei diamanti di investimento sono pubblicate periodicamente a cura della Società su Il sole 24 ore; tali quotazioni sono aggiornate costantemente in relazione all’andamento dei principali mercati internazionali”.*

Riteniamo che questa informazione sia fuorviante. Infatti sembra che sul quotidiano Sole 24 Ore vengano riportate quotazioni di mercato mentre sono i prezzi gonfiati decisi da DPI.

b) Al punto G si afferma: *“In sede di disinvestimento DPI accetterà indipendentemente dal periodo trascorso dalla data dell’investimento il mandato a vendere i diamanti. Non riacquisterà i diamanti venduti ma si impegna al loro ricollocamento sul mercato in tempo reale alle quotazioni in vigore alla data del mandato a vendere pubblicate sul Sole 24 ore. Applicherà una commissione di vendita del 10% +iva sul valore finale indipendentemente dal periodo trascorso dalla data dell’investimento”.*

Sul sito invece si pubblicizza (vedi videata precedente) la “liquidità certa” dell’investimento. Cosa non vera visto che DPI si impegna solo al ricollocamento sul mercato ma non riacquista i diamanti.

- c) Al punto H del Regolamento allegato 1 si afferma: “DPI si impegna a consegnare, insieme ai diamanti acquistati una polizza assicurativa all risk emessa da primaria compagnia che attesta la veridicità ed il valore delle pietre e ne assicura il rischio di furto se custodite in cassette di sicurezza bancarie”.

DPI invece pubblicizza sul suo sito che l’assicurazione è all risk valida se si tengono le pietre in cassaforte o in cassetta di sicurezza. Non proprio quello che si legge nel Regolamento dove si parla di cassette di sicurezza bancarie. Qui la videata in cui si riportano le informazioni discordanti.

The screenshot shows the website for Diamond Private Investment (DPI). The header includes the company logo and navigation links: HOME, CHI SIAMO, INVESTIMENTO, DIAMANTI, PROGETTI DPI, MEDIA SECTION, and CONTATTI. A main banner states "Un prodotto reale alla portata di tutti". Below this, a central text block describes diamonds as a real product accessible to all, with high intrinsic value and tangibility. To the right, there are six icons representing different services: CERTIFICATI (Certificates), SIGILLATI (Sealed), TATUATI (Tattooed), QUOTATI (Quoted), ASSICURATI (Insured), and ETICI (Ethical). Each icon is accompanied by a brief description of the service. The bottom section contains detailed text for each of these services, explaining the certification process, the use of laser marking on diamonds, the frequency of price quotes, the insurance policy details, and the ethical sourcing of diamonds according to UN resolutions and the Kimberley Process.

In generale riteniamo che la pratica sia da considerarsi scorretta e che manchino regole specifiche a tutela del consumatore nella vendita dei diamanti in banca.

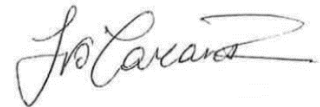
A supporto di ciò Altroconsumo ha svolto un mystery shopping in alcune agenzie bancarie e fatta apposita segnalazione a Banca d'Italia e Consob (allegato 2).

Per tutto quanto sopra esposto verificata la sussistenza della pratica commerciale descritta chiediamo che codesta Autorità:

- ne inibisca la continuazione;
- considerata la sussistenza dei motivi di urgenza, intervenga comunque cautelativamente per sospenderla provvisoriamente;
- sanzioni la società che l'ha posta in essere.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori informazioni in merito e cogliamo l'occasione per inviare i nostri migliori saluti.

Ivo Tarantino
Responsabile Relazioni Esterne
Altroconsumo



Allegati:

1. Regolamento
2. Segnalazione a Banca d'Italia e Consob