

Sintesi della metodologia per calcolo del sigillo *Miglior Marca* per Lavastoviglie e Frigoriferi

15 Settembre 2022

La valutazione della qualità complessiva della Marca si basa sui risultati di test e dell'indagine statistica.

Il punteggio finale in scala 0-100 viene calcolato considerando 4 componenti a cui viene assegnato un peso specifico:

- Media dei Risultati di test 45%
- Indice di Affidabilità 25%
- Indice di Soddisfazione 20%
- Percentuale di prodotti con qualità ottima 10%

Per il calcolo dell'indice di Affidabilità e Soddisfazione, i dati sono raccolti attraverso questionari inviati a un campione di soci Altroconsumo e di soci delle corrispondenti associazioni di consumatori in Belgio, Francia, Spagna e Portogallo.

La distribuzione dei questionari avviene in modo da garantire che ogni rispondente possa compilare il questionario una volta soltanto.

L'indice di Affidabilità di marca prende in considerazione i seguenti aspetti:

- Il numero di problemi occorsi da quando si possiede l'elettrodomestico
- La gravità di ogni problema (autovalutato come minore, medio, grave)
- L'età dell'elettrodomestico
- La frequenza d'uso dell'elettrodomestico (non per i frigoriferi)

Dopo aver eliminato gli outlier (elettrodomestici con troppi problemi), viene controllato se i risultati sono influenzati dal paese dei rispondenti o dalla gamma del prodotto. Se necessario, viene applicata una correzione statistica che consente un confronto corretto fra le marche.

L'indice di Soddisfazione è basato sulla valutazione dei rispondenti che sono chiamati ad esprimere il loro livello di soddisfazione globale su una scala da 1 a 10. Anche in questo caso viene controllato ed eventualmente corretto l'effetto sui risultati del paese dei rispondenti e della gamma del prodotto.

Per il calcolo degli indici vengono prese in considerazione le risposte delle ultime due indagini in ordine di tempo: i risultati riportati sono basati sulle indagini svolte nell'aprile 2022 e nell'aprile 2021 con le quali sono state raccolte complessivamente le seguenti valutazioni valide:.

- Lavastoviglie: 46926 per la soddisfazione e 45809 per l'affidabilità
- Frigoriferi: 43227 per la soddisfazione e 41637 per l'affidabilità.

Per calcolare la media dei risultati di test sono stati considerati i prodotti testati in continuo negli ultimi 2 anni, da Luglio 2020 a Luglio 2022, nei 4 paesi Euroconsumers (Italia, Portogallo, Belgio e Spagna).

Per questo indicatore abbiamo scorporato la componente di affidabilità inclusa nei risultati di test pubblicati sul sito, perché già presente con l'indice di affidabilità e abbiamo tenuto in considerazione il solo risultato dell'analisi di laboratorio.

L'ultima componente in termini di peso è rappresentata dalla percentuale di prodotti che ottengono un ottimo risultato nei test, questo indicatore esprime la frequenza/probabilità con cui la marca si posiziona nel top delle classifiche dei test.

La soglia di punteggio per definire la qualità ottima varia per ciascuna categoria (70,75, 80).

Per i Frigoriferi è 75/100, per le Lavastoviglie è 70/100.

Complessivamente sono stati considerati i risultati di test di 628 Frigoriferi e 476 Lavastoviglie.

RISULTATI LAVASTOVIGLIE

Brand	# prodotti	Media Risultati di test	Indice Affidabilità	Indice Soddisfazione	% di prodotti di Qualità ottima	Punteggio	<30 risposte valide in inchiesta SSD	Presente nel Mercato italiano
MIELE	35	70	86	86	69	77	-	Sì
SIEMENS	46	71	84	80	76	76	-	Sì
BOSCH	80	69	83	78	56	73	-	Sì
SAMSUNG	11	67	78	75	27	67	-	Sì
BEKO	31	65	83	78	10	67	-	Sì
ELECTROLUX	10	66	77	76	20	66	-	Sì
INDESIT	8	66	81	77	0	66	-	Sì
IKEA	11	67	70	74	18	64	-	Sì
HOTPOINT-ARISTON	12	65	75	76	8	64	-	Sì
SMEG	14	70	58	67	43	64	-	Sì
AEG	17	68	70	72	12	64	-	Sì
WHIRLPOOL	20	67	68	74	5	62	-	Sì
CANDY	13	58	73	74	0	59	-	Sì
LG	10	66	58	69	0	58	-	Sì
ATAG	5	67	80	80	20	68	-	NO
BALAY	13	68	68	73	54	67	-	NO
ZANUSSI	5	65	80	77	0	65	-	NO
ORIMA	9	58	89	73	0	63	-	NO
BECKEN	5	61	83	66	0	61	-	NO
TEKA	16	61	67	71	0	58	-	NO

SHARP	5	60	70	63	0	57	-	NO
FAGOR	9	59	58	71	0	55	-	NO
GRUNDIG	6	65	84	73	33	68	x	NO
ASPES	7	61	72	65	0	58	x	NO
INVENTUM	10	-	-	-	0	-	-	NO
MIDEA	5	57	-	-	0	-	-	Sì
WINIA	5	55	-	-	0	-	-	NO
ETNA	4	64	-	-	0	-	-	NO
PROLINE	4	58	68	74	0	58	-	NO
SVAN	4	60	-	-	0	-	-	NO
CYLINDA	3	57	-	-	0	-	-	NO
HOOVER	3	54	80	69	0	58	-	Sì
NEFF	3	69	72	74	67	70	-	Sì
BENAVENT	2	59	-	-	0	-	-	NO
CORBERÓ	2	61	-	-	0	-	-	NO
ELVITA	2	62	-	-	0	-	-	NO
EVERGLADES	2	58	-	-	0	-	-	NO
GORENJE	2	66	55	62	0	56	x	Sì
HAIER	2	60	73	74	0	60	-	Sì
HISENSE	2	68	-	-	0	-	-	Sì
INFINITON	2	56	-	-	0	-	-	NO
OK	2	43	-	-	0	-	-	NO
VALBERG	2	66	72	74	0	62	-	NO
ASKO	1	60	87	83	0	65	x	Sì
BAUKNECHT	1	68	70	74	0	63	-	NO
EDESA	1	56	70	73	0	57	-	NO
ETA	1	63	-	-	0	-	-	NO
EXQUISIT	1	52	-	-	0	-	-	NO
FRANKE	1	68	70	62	100	71	-	Sì
FRIAC	1	64	-	-	0	-	-	NO
IGNIS	1	64	67	59	0	58	-	Sì
KITCHENAID	1	68	-	-	0	-	-	Sì
LOGIK	1	62	-	-	0	-	-	NO
MORA	1	66	-	-	0	-	-	NO
PELGRIM	1	66	-	-	0	-	-	NO
PRINCESS	1	58	86	79	0	63	x	NO
SAIVOD	1	69	84	66	100	75	-	NO

SAUBER	1	73	-	-	100	-	-	NO
SCANDOMESTIC	1	63	-	-	0	-	-	NO
TELEFUNKEN	1	61	-	-	0	-	-	NO

RISULTATI FRIGORIFERI

Brand	# prodotti	Media Risultati di test	Indice Affidabilità	Indice Soddisfazione	% di prodotti di Qualità ottima	Punteggio	<30 risposte valide in inchiesta SSD	Presente nel Mercato italiano
LG	44	81	85	78	84	82	-	Sì
LIEBHERR	19	75	84	79	74	78	-	Sì
SAMSUNG	108	76	80	76	70	77	-	Sì
HAIER	11	73	81	78	55	74	-	Sì
HISENSE	13	71	67	76	54	69	-	Sì
BOSCH	53	64	80	77	34	68	-	Sì
SIEMENS	21	62	79	77	24	65	-	Sì
IKEA	11	64	69	74	36	64	-	Sì
HOTPOINT-ARISTON	24	63	77	74	17	64	-	Sì
SMEG	19	66	73	70	0	62	-	Sì
AEG	10	58	76	74	20	62	-	Sì
ELECTROLUX	11	55	76	78	9	60	-	Sì
WHIRLPOOL	17	59	73	72	0	59	-	Sì
CANDY	33	56	76	72	0	59	-	Sì
INDESIT	23	51	81	76	0	58	-	Sì
HOOVER	12	50	80	76	0	58	-	Sì
BEKO	54	50	77	75	2	57	-	Sì
BECKEN	8	64	81	76	0	64	-	NO
ELECTRONIA	6	48	86	70	0	57	-	NO
ORIMA	13	45	80	80	0	56	-	NO
ZANUSSI	9	44	81	77	0	56	-	NO
ASPES	5	49	61	65	0	50	x	NO
BUSH	7	39	-	-	0	-	-	NO
INVENTUM	6	62	-	-	0	-	-	NO
FRIDGEMASTER	5	55	-	-	20	-	-	NO

BALAY	4	64	80	75	25	67	-	NO
CONFORTEC	4	66	81	73	0	65	-	NO
CORBERÓ	4	43	81	70	0	54	x	NO
FAGOR	4	70	69	79	0	65	-	NO
GORENJE	4	72	58	73	25	64	-	Si
GRUNDIG	4	54	-	-	0	-	-	Si
LOGIK	4	46	-	-	0	-	-	NO
NEFF	4	52	85	81	0	61	-	Si
BAUKNECHT	3	61	80	77	33	66	-	NO
KENWOOD	3	65	-	-	33	-	-	NO
KUNFT	3	45	89	77	0	58	-	NO
MEIRELES	3	63	-	-	33	-	-	NO
OK.	3	36	-	-	0	-	-	NO
PROLINE	3	54	70	75	0	57	-	NO
AMICA	2	46	-	-	0	-	-	NO
FISHER & PAYKEL	2	71	-	-	0	-	-	NO
NEW POL	2	31	80	81	0	50	x	NO
PRINCESS	2	64	80	81	50	70	x	NO
QILIVE	2	56	-	-	0	-	-	NO
ROMO	2	40	-	-	0	-	-	NO
SAUBER	2	62	-	-	50	-	-	NO
SIGNATURE	2	70	-	-	50	-	-	NO
SVAN	2	50	-	-	0	-	-	NO
TEKA	2	61	76	75	0	61	-	NO
WINIA	2	60	-	-	0	-	-	NO
AYA	1	60	86	74	0	63	-	NO
ESSENTIEL B	1	70	80	70	0	66	-	NO
ETA	1	63	-	-	0	-	-	NO
ETNA	1	43	-	-	0	-	-	NO
HADEN	1	44	-	-	0	-	-	NO
ICE-COOL	1	18	-	-	0	-	-	NO
INFINITON	1	60	-	-	0	-	-	NO
JOCEL	1	41	90	76	0	56	-	NO
KOENIC	1	72	-	-	0	-	-	NO
MIELE	1	68	80	80	0	66	-	Si
PRIVILEG	1	65	-	-	0	-	-	NO
SELECLINE	1	63	-	-	0	-	-	NO

TELEFAC	1	54	-	-	0	-	-	NO
THOMSON	1	43	63	70	0	49	-	NO

Evidenziati in grigio i Brand esclusi perché non soddisfano i nostri criteri per l'attribuzione del sigillo:

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL SIGILLO

Per essere inclusi nell'analisi per l'attribuzione del titolo di "Miglior Marca" si deve rispettare contemporaneamente i seguenti criteri:

- Dobbiamo aver testato almeno 5 modelli della Marca
- La Marca deve essere distribuita in Italia

La Marca con il punteggio più alto ottiene il Sigillo di "Miglior Marca".