

Raccomandata A.R.  
Anticipata via fax

Alla c.a.  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Piazza G. Verdi, 6/a  
00198 Roma

Milano, 9 settembre 2011

**Oggetto: ricorso per pubblicità ingannevole – Spot tv iPhone 4 / AirPlay di Apple**

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori, desidera segnalare all'attenzione dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato il messaggio pubblicitario – a nostro avviso ingannevole - di **Apple iPhone4** che reclamizza la funzione **AirPlay**. Lo spot a cui facciamo riferimento viene attualmente trasmesso con notevole intensità su vari canali televisivi nazionali<sup>1</sup> ed è altresì visibile in Rete su Youtube a vari indirizzi – per facilitarne la Vostra visione segnaliamo, tra i tanti, il seguente: <http://www.youtube.com/watch?v=w6k3rChbtrw>.

Come potrete notare, lo spot pubblicizza l'iPhone4 stressando in particolar modo la funzione AirPlay: *“se non hai iPhone, non hai AirPlay, il modo semplice di ascoltare la musica che hai sul telefono sul tuo stereo. O guardare le foto che hai scattato sulla tua tv, e se vuoi condividere il tuo film preferito anche questo è semplice...”*.

Il messaggio pubblicitario non corrisponde tuttavia al vero: la funzione AirPlay dell'Apple iPhone4 è, infatti, utilizzabile solamente se si è in possesso di una Apple TV (2° generazione) o di altoparlanti o ricevitori AirPlay. Non può essere utilizzata, invece, dai consumatori che posseggono supporti stereo e tv di differenti case produttrici.

---

<sup>1</sup> Lo spot in oggetto è stato trasmesso durante la programmazione di prima serata di Rete4 di mercoledì 7 settembre 2011. Purtroppo allo stato non abbiamo il preciso minutaggio, ci riserviamo di comunicarvi l'esatto orario di programmazione nel caso in cui rilevassimo nuovamente lo spot.

Non solo, nello spot che fa leva particolarmente sulla funzione AirPlay per promuovere l'acquisto dell'iPhone4 "se non hai iPhone, non hai AirPlay", si parla genericamente di TV e stereo, e non viene specificato invece in alcun modo che è necessario possedere supporti tv e stereo a marchio Apple per poter usufruire della suddetta funzione.

Appare, pertanto, evidente che l'omissione consistente nella mancata esplicitazione della sussistenza di una limitazione essenziale (ovvero il fatto di non poter utilizzare la funzione AirPlay – ampiamente utilizzata nello spot per pubblicizzare l'acquisto dell'iPhone4 – su tv o stereo non Apple) è idonea a falsare il comportamento economico del consumatore inducendolo a prendere una decisione che non avrebbe altrimenti preso.

Tutto ciò premesso, ai sensi del Titolo III, Capo II del D.lgs. n° 206/05 (Codice del Consumo) e, in particolare, dell'art. 22 "Omissioni ingannevoli", chiediamo che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, verificata l'ingannevolezza della pratica commerciale descritta:

- ne inibisca la continuazione;
- considerata la sussistenza dei motivi d'urgenza, intervenga comunque cautelativamente per sospenderla provvisoriamente;
- sanzioni la società che ha posto in essere tala pratica commerciale scorretta.

Rimaniamo in attesa di ricevere un vostro riscontro in merito ai provvedimenti che riterrete opportuno attuare e a vostra disposizione per eventuali chiarimenti in merito.

Cordiali saluti,  
Avv. Marco Pierani  
Responsabile Relazioni Esterne Istituzionali  
Altroconsumo

A handwritten signature in black ink, appearing to be the name Marco Pierani, written in a cursive style.