

Comunicato stampa

EMISSIONI AUTO DIESEL: OLTRE 42 MILIONI DI EURO A PIÙ DI 46MILA CONSUMATORI

Chiusa la piattaforma creata da Altroconsumo per la gestione in sicurezza delle procedure per l'adesione all'accordo transattivo

Oltre 46.700 consumatori hanno sottoscritto la soluzione negoziata da Altroconsumo e Volkswagen

Un risultato che conclude la vicenda nata nel 2015 e rappresenta il più importante esito di una azione collettiva nel nostro Paese

Milano, 14 aprile 2026 – Si conclude con successo l'azione collettiva sulle emissioni auto Diesel promossa a livello europeo dalle organizzazioni di consumatori del Gruppo Euroconsumers e portata avanti in Italia da Altroconsumo: grazie alla piattaforma realizzata dall'organizzazione, ora chiusa, ben **46.740** consumatori hanno infatti ottenuto risarcimenti pari a **42.844.354,11euro**. Si tratta del risultato più significativo mai raggiunto nel nostro Paese attraverso un'azione di tutela collettiva.

Si chiude così la vicenda avviata nel 2015 e che, a maggio 2024, aveva visto Altroconsumo e Volkswagen raggiungere un accordo a favore dei consumatori. Coloro che, tra il 2009 e il 2015, avevano acquistato uno dei veicoli coinvolti nella vicenda riguardante le emissioni delle auto diesel e che erano stati ammessi dal giudice all'azione collettiva, hanno potuto così ricevere importi dai **550 ai 1.100 euro** per singola autovettura (ulteriormente incrementati di 300 euro in caso di proprietari).

“Sono numeri record: ben 46.700 consumatori ammessi all'azione collettiva hanno aderito all'accordo raggiunto dalla nostra organizzazione più di un anno fa. Questo risultato dimostra che la tutela collettiva dei consumatori può essere efficace e portare risultati concreti anche al di là della via giudiziale, quando c'è dialogo e positiva collaborazione tra le parti” – dichiara **Federico Cavallo, Responsabile Corporate Affairs & Public Relations di Altroconsumo** – *“La fiducia dei consumatori rende merito al lavoro di Altroconsumo, portato avanti per oltre 10 anni e conclusosi con la gestione della piattaforma per l'adesione all'accordo transattivo. La nostra organizzazione si conferma così punto di riferimento nella rappresentanza dei consumatori, con un risultato concreto e del tutto inedito nel nostro Paese: oltre 42,8 milioni di euro riconosciuti a decine di migliaia di consumatori. Un traguardo che evidenzia l'importanza degli strumenti di tutela collettiva in un mercato complesso come quello odierno”*.

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di organizzazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Polonia, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. Altroconsumo.it

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

[Close to Media](http://Close.to.Media) - società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Federica Basso +39 3394388738 federica.basso@closetomedia.it

Marco Gabrieli + 39 3938282952 marco.gabrieli@closetomedia.it