ALTROCONSUMO

Progetto Clear-HP: Altroconsumo lancia il gruppo d'acquisto per le pompe di calore

L'iniziativa di Altroconsumo, che rientra nel progetto Clear-HP, co-finanziato dall'UE, consente ai consumatori di acquistare e installare una pompa di calore con sistema aria-acqua a condizioni vantaggiose con risparmi in bolletta fino al 50%.

12 febbraio 2025– Altroconsumo lancia il portale www.riscaldaerisparmia.it , dove sarà possibile aderire al gruppo d'acquisto grazie al quale i cittadini potranno **acquistare e installare** a casa loro **una pompa di calore con sistema aria-acqua**. Questa iniziativa rientra nel più ampio progetto europeo Clear-HP, nato per favorire la transizione energetica attraverso la diffusione di soluzioni di riscaldamento più efficienti ed ecologiche.

A partire dal 12 febbraio, i consumatori potranno **pre-aderire al gruppo d'acquisto registrandosi gratuitamente e senza alcun vincolo** sul portale. Dopo l'iscrizione sarà possibile accedere alla propria area personalizzata e inserire informazioni sulla propria abitazione. A partire dal momento in cui l'offerta sarà disponibile sulla Piattaforma, ovvero **il 25 marzo 2025, l'utente potrà valutarla liberamente e, se di interesse, tramite un click essere reindirizzato sul sito del Partner prescelto per approfondire il prodotto, il suo prezzo e chiedere di essere contattato per un approfondimento, sopralluogo, fattibilità e preventivo finale sul quale verrà applicato lo sconto previsto dalle condizioni vantaggiose negoziate da Altroconsumo**.

Parallelamente, **Altroconsumo organizzerà una serie di workshop informativi, con il supporto di tecnici del settore, in programma l'11, 18 e 25 marzo,** per fornire ai consumatori strumenti utili a comprendere i **benefici della tecnologia** e le **migliori soluzioni disponibili**.

Sfruttando l'energia termica dell'aria esterna per fornire riscaldamento, raffrescamento e acqua calda sanitaria, l**e pompe di calore rappresentano una delle soluzioni più efficaci per ridurre i consumi energetici domestici e abbattere le emissioni di CO_2 con risparmi in bolletta fino al 50%.**

Il progetto Clear-HP: un'iniziativa europea per la transizione energetica

Il gruppo d'acquisto di Altroconsumo per le pompe di calore è parte del **progetto Clear-HP, co-finanziato dall'Unione Europea e portato avanti da un consorzio di organizzazioni di consumatori**, attive anche in Belgio, Bulgaria, Portogallo, Slovacchia, Slovenia e Spagna, guidate dal BEUC (Organizzazione Europea dei Consumatori), in collaborazione con l'International Consumer Research & Testing (ICRT). L'obiettivo è fornire informazioni chiare e affidabili sui benefici delle pompe di calore ai consumatori, migliorare l'accesso agli incentivi disponibili e favorire l'adozione di tecnologie energeticamente efficienti per il riscaldamento domestico. L'ambizioso traguardo del progetto è quello di arrivare a più di 40.000 consumatori europei con pompe di calore installate e ben funzionanti.

Attraverso il gruppo d'acquisto di Clear-HP, **Altroconsumo mira dunque a garantire ai partecipanti l'accesso a pompe di calore rigorosamente testate e a condizioni vantaggiose, oltre a supporto nell'iter di installazione, assistenza personalizzata e un percorso informativo dedicato**.

L'indagine di Altroconsumo: opinioni e percezioni degli italiani sulle pompe di calore

Nonostante le pompe di calore siano un'opzione vantaggiosa per risparmiare e ridurre le emissioni, la diffusione di questa tecnologia in Italia è ancora limitata, principalmente a causa della scarsa conoscenza del prodotto e delle preoccupazioni sui costi iniziali di acquisto e installazione.

Secondo un'indagine condotta da Altroconsumo tramite la piattaforma AC Makers tra il 27 settembre e il 2 ottobre 2024 su un campione di oltre 1.800 italiani distribuiti come la popolazione generale, **il 27% degli intervistati utilizza già una pompa di calore,** come sistema principale o integrativo. Tra questi, il **79% si dichiara soddisfatto del proprio impianto**, **evidenziando come principali punti di forza la facilità d'uso (80%) e l'efficienza nel riscaldare e raffrescare la casa (78%).**

I motivi per cui si sceglie di installare una pompa di calore sono principalmente la possibilità di **riscaldare e raffrescare casa con un unico sistema (63%)** e per una maggiore efficienza energetica con un relativo **risparmio in bolletta (54%).** Un quarto di chi usa una pompa di calore (25%) è stato invogliato da agevolazioni e incentivi.

QUALI SONO I FATTORI PRINCIPALI CHE HANNO INFLUENZATO LA DECISIONE DI INSTALLARE UNA POMPA DI CALORE A CASA TUA?

	TIPO DI POMPA DI CALORE			
	ARIA-ARIA	ARIA-ACQUA	ALTRO TIPO	TOTALE
POSSIBILITÀ DI RISCALDARE E RAFFREDDARE CON UN UNICO SISTEMA	76%	28%	32%	63%
EFFICIENZA ENERGETICA (RISPARMIO IN BOLLETTA)	48%	69%	67%	54%
AGEVOLAZIONI O INCENTIVI	21%	32%	36%	25%
RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE	12%	24%	28%	16%
RACCOMANDAZIONI DI ALTRI (ES. AMICI, PARENTI...)	9%	13%	22%	11%
SEMPLICITÀ DELL'INSTALLAZIONE	12%	10%	8%	11%
COSTO CONTENUTO DI ACQUISTO E INSTALLAZIONE	12%	8%	5%	10%
ERA GIÀ PRESENTE IN CASA	3%	7%	6%	4%

Base: chi usa una pompa di calore per riscaldare casa

Tra coloro che ancora non possiedono una pompa di calore, **il 40% sta valutando di installarne una nei prossimi tre anni,** principalmente **per motivi di efficienza energetica (75%), di praticità nel poter riscaldare e raffrescare casa con un unico sistema (45%), e per ridurre l'impatto ambientale (42%).** Il **41% ritiene**, inoltre, **importante la possibilità di accedere a incentivi e agevolazioni fiscali**. Tuttavia, il 60% ancora non prevede di adottare questa tecnologia a breve, citando tra i principali motivi i costi elevati di acquisto e installazione (30%) e la scarsa conoscenza di questi sistemi (26%).

Con il lancio del portale www.riscaldaerisparmia.it e la creazione del gruppo d'acquisto, **Altroconsumo intende rispondere a queste esigenze, offrendo ai consumatori strumenti concreti per approfondire la conoscenza delle pompe di calore**, accedere a offerte esclusive e usufruire di un supporto qualificato nella scelta e installazione dell'impianto.

Per maggiori informazioni e per iscriverti al gruppo d'acquisto, visita www.riscaldaerisparmia.it.

CLEAR-HP

Co-funded by the European Union's LIFE programme under the grant agreement No. 101119923. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or CINEA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.

ALTROCONSUMO

Altroconsumo, **la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia**. Conta sul sostegno di 300 mila soci, che insieme ai nostri fan e simpatizzanti porta a oltre un milione di persone la comunità con cui Altroconsumo dialoga. Da **50 anni** è il punto di riferimento per i cittadini. Con **240 professionisti** al servizio delle persone offre strumenti innovativi per scelte sicure e convenienti. Informa con autorevolezza e indipendenza attraverso le proprie pubblicazioni. Si impegna per difendere i diritti collettivi attraverso l'istituto della class action e per migliorare il quadro normativo e la rappresentanza delle istanze nelle sedi istituzionali, anche in Europa. Interviene nelle dinamiche di mercato, condizionandole a favore dello sviluppo e dell'innovazione, come con i Gruppi d'acquisto sull'energia, sui carburanti, con oltre 500mila adesioni.

Laura Piovesan
laura.piovesan@mslgroup.com
+39 335 7390159

Elena Oricelli
elena.oricelli@mslgroup.com
+39 342 1486191