

Alla c. a.

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato
protocollo.agcm@pec.agcm.it

Milano, 18 novembre 2019

Oggetto: Valtonline S.r.l e Gemma di Mare – Compagnia Italiana Sali S.p.a. – vendita Sali particolari

Altroconsumo, organizzazione indipendente di consumatori, con sede in via Valassina 22, 20159 Milano, chiede a Codesta Spettabile Autorità di valutare l'ingannevolezza della pratica commerciale posta in essere dalle società **Valtonline S.r.l e Gemma di Mare – Compagnia Italiana Sali S.p.a.** in qualità di professionista, ai sensi dell'art. 18, lettera b), del Codice del Consumo.

La segnalazione concerne il comportamento posto in essere dai citati professionisti consistente nell'impiego di claim che vanterebbero effetti nutrizionali e/o salutistici nonché la presenza di oligoelementi apposti sulle confezioni di Sali o riportati sulla pagina web del professionista Gemma di mare (CIS) che commercializzano Sali particolari caratterizzati da colore e/o origine diverse dal "comune sale da cucina" idonei – a nostro avviso – di fuorviare i consumatori circa la loro composizione.

Giova ricordare innanzitutto che il sale è un nutriente da assumere in quantità limitata: [l'Organizzazione Mondiale della Sanità](#) (OMS) raccomanda un consumo massimo di 5 grammi al giorno di sale.

In particolare, ci siamo concentrati sui professionisti in oggetto per i quali abbiamo verificato che in un caso è indicata la presenza generica di "oligoelementi"; nell'altro, invece, sono indicati in maniera esplicita i minerali presenti. In nessuno dei due casi presi in considerazione, però, è riportata la tabella nutrizionale, contrariamente a quanto previsto dal Regolamento (CE) 1924/2006 relativo alle indicazioni nutrizionali e sulla salute fornite sui prodotti alimentari, che recita all'art. 7 che: "L'etichettatura nutrizionale dei prodotti sui quali è formulata un'indicazione nutrizionale e/o sulla salute è obbligatoria, ad eccezione della pubblicità generica".

Relativamente ai claim salutistici, il riferimento è il Regolamento (UE) 432/2012, in cui sono contenute le indicazioni sulla salute autorizzate dalla Commissione Europea ma per il sale non è autorizzato alcun claim.

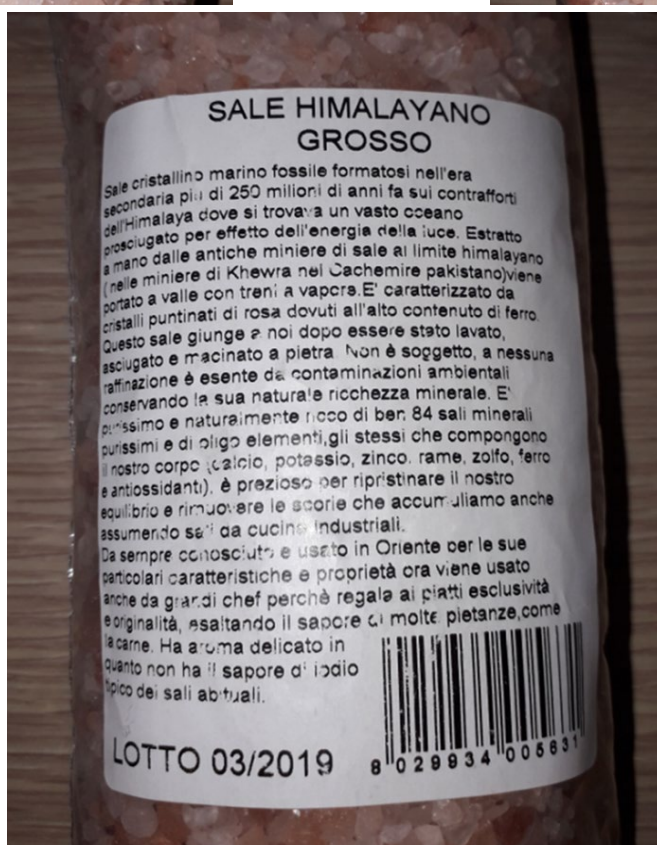
VALTONLINE S.R.L.

1. Sale Rosa Himalayano

Altroconsumo
Associazione Indipendente di Consumatori
Via Valassina 22, 20159 Milano
Tel +39 02 66 8901
Fax +39 02 66 8902 88
www.altroconsumo.it
C.F. 97010850150

L'etichetta riporta: "(...) è caratterizzato da cristalli puntinati di rosa dovuti all'alto contenuto di ferro (...) è purissimo e naturalmente ricco di ben 84 Sali minerali purissimi e di oligo elementi, gli stessi che compongono il nostro corpo (calcio, potassio, zinco, rame, zolfo, ferro e antiossidanti), è prezioso per ripristinare il nostro equilibrio e rimuovere le scorie che accumuliamo anche assumendo Sali da cucina industriali. Da sempre conosciuto e usato in Oriente per le sue particolari caratteristiche e proprietà ora viene usato anche da grandi chef perché regala ai piatti esclusività (...)".

Come si evince dal testo riportato e dalle immagini sottostanti, sono citati gli "oligo elementi", ma non è riportata la tabella nutrizionale, pertanto non è possibile avere indicazioni sulla quantità con cui sono presenti. Relativamente ai riferimenti alla salute (*ripristinare l'equilibrio, rimuovere le scorie*), il Regolamento (UE) 432/2012 non indica alcun claim che faccia riferimento al Sale himalayano e al suo effetto nel ripristinare l'equilibrio del corpo e rimuovere le scorie.



2. Sale di Gu erande (sale grigio bretone)

L'etichetta riporta: "Il sale grigio dell'Atlantico contiene calcio, potassio, magnesio, rame e iodio".

Sono citati quattro minerali in modalit a assimilabile a una dichiarazione nutrizionale, tuttavia non   presente la corrispondente tabella contrariamente a quanto richiesto dall'art. 7 del Regolamento (CE) 1924/2006.



GEMMA DI MARE – COMPAGNIA ITALIANA SALI S.P.A

Sulla pagina web [I Sali d'Origine](#) sono veicolati una serie di messaggi nutrizionali e salutistici relativamente ai diversi tipi di sale.

1. Il Sale Rosa dell'Himalaya è presentato (...) *"di grande valenza salutistica"*, (...) *"con più di 84 oligoelementi"*, (...) *"con una rilevante presenza di ferro"*.

il
**Sale Rosa
dell'Himalaya**

Dalle pendici dell'omonima catena montuosa, un salgemma fossile purissimo, di grande valenza salutistica. Ideale per le ricette più raffinate e per arricchire ogni sperimentazione culinaria.



ha una grande valenza
Salutistica

Perché ricco di oligoelementi e con una rilevante presenza di ferro.

2. Il Sale Grigio dell'Atlantico è (...) *"naturalmente ricco di oligoelementi"*, (...) *"ha una grande valenza salutistica"* (...).

il
**Sale Grigio
dell'Atlantico**

Dalle storiche saline di Guérande in Bretagna, un sale marino raccolto a mano mediante un antico sapere artigiano, molto umido, naturalmente ricco di oligoelementi e povero di sodio.



ha una grande valenza
Salutistica

Perché ricco di oligoelementi e con tenore di sodio inferiore rispetto al sale comune.

3. Il Sale viola dell'Himalaya è presentato come "(...) salutare; (...) unico anche per l'altissimo contenuto di minerali naturali e oligoelementi tra cui calcio, potassio, zinco, rame e antiossidanti; (...) utilizzato da millenni nella medicina Ayurvedica per le sue proprietà terapeutiche, ha effetti benefici sull'apparato digerente, sulla vista e sui dolori muscolari; (...) ricco di oligoelementi e con una cospicua presenza di zolfo.

il Sale Viola dell'Himalaya

Benessere e gusto unici si fondono in un sale pregiato, di origine vulcanica, salutare e allo stesso tempo gourmet. Perfetto per le ricette etniche e le sperimentazioni culinarie più estrose.



Unico

Unico per il suo colore e profumo intensi, derivato da venature ricche di zolfo e ferro. Unico anche per l'altissimo contenuto di minerali naturali e oligoelementi tra cui calcio, potassio, zinco, rame e antiossidanti.

Un sapere antico

Utilizzato da millenni nella medicina Ayurvedica per le sue proprietà terapeutiche, ha effetti benefici sull'apparato digerente, sulla vista e sui dolori muscolari.

4. L'integrale di Sicilia: "ricco di magnesio e calcio"; " (...) ricco di oligoelementi, in particolar modo magnesio e calcio".

Tutta la freschezza del mare

Purissimo e naturalmente umido, ricco di magnesio e calcio di origine marina, dai cristalli grossolani e di un candore splendente, traduce nei piatti tutto il sapore del Mediterraneo.



Sulla base di quanto riportato, riteniamo che la condotta delle società in oggetto sia suscettibile di integrare una violazione degli artt. 20, 21, comma 1 lett. b) del Codice del Consumo in quanto idonea a fornire una rappresentazione non veritiera delle caratteristiche del prodotto e in grado, di conseguenza, di falsare la scelta commerciale e il comportamento economico del consumatore medio.

La mancanza di informazioni chiare e complete falsa il processo decisionale del consumatore, per questo Altroconsumo chiede all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, verificata l'ingannevolezza di quanto segnalato, di voler:

- inibire gli atti di pubblicità ingannevole descritti, assumendo altresì i provvedimenti più idonei e opportuni per eliminarne gli effetti;
- considerata la sussistenza dei motivi d'urgenza, intervenire in via cautelare per sospenderli provvisoriamente.

Rimaniamo a disposizione per eventuali ulteriori informazioni.

Con i migliori saluti,



Ivo Tarantino

Responsabile Relazioni Esterne