



FESTIVAL #IOCONDIVIDO PROGRAMMA EVENTI PRINCIPALI

Sabato 24 settembre - Cortile della Rocchetta

Ore 11:00 – 13:00

Le opportunità della mobile economy

Gli smartphone hanno trasformato l'economia e la società. Un'opportunità di crescita economica e una sempre maggiore quantità di servizi disponibili per rendere più semplice la vita di tutti i giorni.

Come garantire sempre maggiori benefici per i consumatori?

Guillermo Beltrà – Capo del Dipartimento Legale e Economico BEUC

Monica Archibugi - AD & co-founder Lecicogne.net

Andrea Stazi – Public Policy Manager Google

Giovanni Calabrò - Direttore Generale DG Tutela del Consumatore - AGCM

Antonio Nicita - Commissario AGCOM

Stefano Quintarelli – Deputato intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Marco Pierani - Altroconsumo

MODERA: Enrico Pagliarini - giornalista Radio24 il Sole24Ore

Ore 13:30 – 15:00

Reputazione di marca e di prodotto 2.0

Da chi è influenzato il consumatore? Di chi si fida? Come cambia la formazione dell'opinione e come è cambiata la product review

Nicola Privato - Regional Manager per la regione Centro Sud Europa DNV GL

Ivo Ferrario - Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Centromarca

Alfredo Pratolongo - Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali Heineken Italia

Kostas Rossoglou - Head of EU Public Policy Yelp

MODERA: Rosanna Massarenti – Altroconsumo

24 e 25 Settembre 2016

altroconsumo.it/iocondivido

 ALTROCONSUMO



Ore 15:00 – 17:00

Sharing Economy. Abilitare o reprimere? Regolamentare o non regolamentare?

Facilitare nuove possibilità di impresa e di reddito o controllare e reprimere difendendo rendite di posizione? Il nuovo consumatore/produttore come viene difeso? Le istituzioni come si pongono?

Come si pagano le tasse? O è solo un modo per ostacolare la nascita del nuovo che avanza?

Henning Ehrenstein – Vice-capo dell'unità "Politica dei servizi ai consumatori" della Direzione generale del Mercato interno, dell'industria, dell'imprenditoria e delle PMI della Commissione Europea

Alessandro Tommasi - Public Policy Manager Airbnb Italia

Veronica Vecchi – Coordinatore Scientifico Impact Investing Lab, SDA Bocconi School of Management

Guillermo Beltrà - Capo del Dipartimento Legale e Economico BEUC

Stefano Quintarelli – Deputato intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Renato Galliano - Direzione Centrale Politiche del Lavoro, Sviluppo Economico, Università – Comune di Milano

Giovanni Calabrò – Direttore Generale DG Tutela del Consumatore – AGCM

Gianluca Dettori – Primomiglio SGR, Venture Capitalist

Luisa Crisigiovanni - Altroconsumo

MODERA: Guido Scorza - E-Lex Belisario Scorza Riccio & Partners Studio

Ore 17:00 – 18:00

Sharing economy. Come la tecnologia costruirà una nuova architettura sociale.

Il maggior esperto mondiale di Sharing Economy, Professore della New York University, illustra gli scenari presenti e futuri. Il consumatore come fruitore e produttore di beni e servizi comporta una nuova architettura sociale davanti alla quale regolatori e consumatori non devono trovarsi

impreparati. Perché sta accadendo solo adesso? Cosa ci aspetta?

Arun Sundararajan – Professore Stern School of Business, New York University

Sabato 24 settembre - Cortile delle Armi

Ore 11:00 – 12:00

Scienza e sharing experience

Elena Cattaneo racconta la sua esperienza di scienziata.

La condivisione di conoscenze è elemento fondante dell'innovazione. Mettere il sapere in rete per creare nuova conoscenza.

Elena Cattaneo – Scienziata e Senatrice

Intervista: Rosanna Massarenti - Altroconsumo



Ore 12:00 – 13:00

Il volontariato delle competenze

I cittadini come fonte primaria del cambiamento desiderato, attraverso le loro competenze ed in difesa degli interessi delle loro comunità nei processi decisionali politici, locali ed europei.

Dal 2015 'The Good Lobby' collabora con un numero crescente di volontari altamente qualificati, quali ricercatori, professionisti e studenti, per offrire le loro expertise ad organizzazioni della società civile impegnate a difendere in vari ambiti, dai diritti dei consumatori alla giustizia ambientale ed alla salute pubblica, l'interesse pubblico.

Il crowdsourcing delle competenze come forma particolare di sharing economy

Alberto Alemanno – Accademico, cittadino lobbista e do-gooder

Ore 13:30 – 15:00

Città smart

In collaborazione con il Comune di Milano – con contributo di Londra. Gli esempi virtuosi in Italia e in Europa. Cosa significa vivere in una città smart, quale il nostro futuro. Presentazione dell'evento Eurocities 2016 che si terrà a Milano a novembre.

Cristina Tajani - Assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane
Comune di Milano

Nathan Pierce - Programme Director for Sharing Cities at Greater London Authority

Marco Scialdone – Consigliere giuridico dell'Ass. Flavia Marzano - Roma Semplice

MODERA: Alessio Jacona – The Web Observer

Ore 15:15 – 16:15

Il Ben-Essere nella Città del Futuro - Quale ruolo per i Parchi Urbani?

Con l'intervento Well-Being in the City – The Urban Park Reloaded, sarà presentato il parco urbano del futuro, un nuovo concetto di spazio verde che contribuisce al benessere dei cittadini con percorsi di educazione e promozione della salute e del vivere bene e attività social.

Ing. Alberto Sanna - Direttore del Centro di Tecnologie Avanzate per la Salute e il Benessere (IRIS) - IRCCS Ospedale San Raffaele Milano



Sabato 24 settembre - Sala Bertarelli

Ore 12:00 – 13:00

L'impatto economico della sharing economy

Scenari presenti e futuri del vero significato economico della sharing economy e dell'impatto sulle comunità in una ricerca di PHD Media commissionata all'Università di Pavia.

Daniela Della Riva- Strategic Director PHD

Luciano Canova – Docente di Economia Comportamentale dell'Università di Pavia

Andrea Saviane – Country Manager Italia BlaBlaCar

MODERA: Maria Luisa Pezzali – Radio 24 Il Sole 24 Ore

Ore 15:00 – 17:00

Risparmio, pagamenti e assicurazione nell'era digitale

Come si stanno attrezzando le Istituzioni economiche ad affrontare i nuovi scenari dettati dalla rivoluzione tecnologica? Quali sono le nuove realtà che si presentano al consumatore? Quali sono le opportunità e quali le precauzioni.

Benedetta Arese Lucini – Founder Oval Money

Sergio Boccadutri – Deputato Intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Yuri Poletto – Co-founder and CEO Darwinsurance

Anna Vizzari – Altroconsumo

MODERA: Giulia Cimpanelli – Corriere Innovazione e Corriere Economia



Ore 17:00 – 18:00

Cultura e Sharing Economy – il binomio possibile verso l'indipendenza economica

La condivisione è l'anima stessa della cultura. La cultura solitaria è sterile e vanesia. Cosa sta succedendo nel mondo delle Istituzioni culturali? Cosa è il crowdfunding? Quali nuove possibilità per la produzione culturale e la trasmissione orizzontale e verticale dei saperi?

Paolo Klun - Responsabile comunicazione e immagine Opera di Firenze Maggio Musicale Fiorentino

Andrea Rurale - Presidente FAI Lombardia

Roberta Bulgari - BiblioShare

Ivo Tarantino - Altroconsumo

Modera: Pia Capelli – Il Sole 24 Ore

Domenica 25 settembre - Cortile della Rocchetta

Ore 11:00 – 13:00

Sharing economy quali prospettive e minacce. Un cambio di paradigma? Un'opportunità di crescita?

Un'opportunità di crescita del PIL. Nuove forme di consumo che potrebbero far contrarre altri comparti dell'economia così come la vediamo oggi. Ci stiamo dirigendo verso una società post-capitalista? Quali le tutele per i consumatori e per i lavoratori?

Carlo Alberto Carnevale Maffè - SDA Bocconi School of Management

Magda Bianco - Responsabile del servizio per la Tutela dei clienti e antiriciclaggio di Banca d'Italia

Phillip Evans - Inquiry Chairman at the UK Competition and Markets Authority

Marco Bentivogli - Segretario Generale FIM CISL

Neelie Kroes – Consulente Uber (videomessaggio)

Paolo Martinello - Altroconsumo

MODERA: Simone Spetia – Radio 24



Ore 15:00 – 17:00

Digital disruption - Cosa è accaduto nel mondo dei media e cosa sta accadendo nel mondo della sharing economy

Il mondo dei media e della comunicazione ha vissuto per primo il cambiamento che la tecnologia ha imposto nella ridefinizione dei ruoli e dei circuiti di diffusione del pensiero. Il racconto di cosa è successo come anticipazione di quello che potrebbe accadere in altri comparti grazie alla sharing economy

Federico Ferrazza - Direttore Wired Italia

Maria Grazia Mattei - Direttrice Meet the Media Guru

Mafe de Baggis - Co-fondatrice Pleens

Anna Masera – La Stampa

MODERA: Simone Spetia – Radio 24 il Sole24Ore

Ore 17:00 – 19:00

Diritto d'autore e user generated content. Alla ricerca di una disciplina

Condividere vuol dire riconoscere, anche economicamente, la capacità, la creatività, l'impegno. In tempi in cui è tecnologicamente facile appropriarsi della produzione altrui come è cambiato il diritto d'autore, quali sono i regolamenti e quale la disciplina.

Guido Scorza – E-Lex Belisario Scorza Riccio & Partners Studio

Alberto Gambino – avvocato e prorettore dell'Università Europea di Roma

Antonio Nicita – Commissario AGCOM (in video conference)

Marco Pierani – Altroconsumo

MODERA: Marco Scialdone – Avvocato, phd in categorie giuridiche e tecnologia, fellow dell'Accademia Italiana del Codice di Internet (IAIC)



Domenica 25 settembre - Cortile delle Armi

Ore 11:00 – 12:30

Il futuro si chiama economia circolare

La trasformazione dell'economia da lineare a circolare e il ruolo dell'innovazione nel redesign di processi, prodotti e servizi. Il ruolo della finanza come ostacolo o catalizzatore dello sviluppo del processo e la ridefinizione del concetto di rischio.

Luigi Riccardo – Intesa Sanpaolo Chief Innovation Office - Circular Economy Project

Marco Frey - Direttore dell'Istituto di Management della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa

Claudio Zara – Docente Università Bocconi Milano

Aldo Pozzoli - Accenture Manager Practice Sostenibilità

Luisa Crisigiovanni - Altroconsumo

MODERA: Maria Luisa Pezzali - Radio 24

Ore 12:30 – 13:30

Non mangiarmi nel piatto

Il social eating e la ristorazione sono fenomeni complementari o avversari? Eroderà clienti ai ristoranti? E se gli esercizi pubblici sono oberati dagli obblighi di legge non si crea uno sbilanciamento e una situazione di vantaggio competitivo unfair? Voci a confronto

Gian Luca Ranno - Ceo & Co-Founder Gnammo

Viviana Varese - Chef

Lino Stoppani - presidente FIPE

Giovanni Fava – Assessore all'agricoltura Regione Lombardia

Maida Mercuri - Ristoratrice

MODERA: Franca Braga – Altroconsumo

Ore 14:30 – 15:00

La gioia di condividere

Gli gnammers si presentano e raccontano la loro esperienza di cuochi in condivisione coordinati da Viviana Varese Chef

4 Gnammers coordinati dallo Chef Viviana Varese



Ore 15:30 – 17:00

Il bere responsabile nell'epoca della condivisione

App che ti riportano a casa quando hai bevuto troppo, App che controllano il tasso alcolemico, milioni di dati disponibili per fare prevenzione. Il consumo responsabile di alcool trova ora grandi alleati nei big data e nel mobile. E l'Italia è all'avanguardia.

Alfredo Pratolongo - Direttore Comunicazione e Affari Istituzionali Heineken Italia

Giovanni Fava - Assessore all'agricoltura Regione Lombardia

Fabio Penzo - CEO 2045Tech, ideatore di Floome

Franca Braga – Altroconsumo

MODERA: Roberto Gagliardini – Italia Oggi

Ore 17:00 – 19:00

Eliminare il gap

Una smart city necessita di infrastrutture. La banda larga rappresenta in Italia una sorta di digital divide e l'impossibilità per molte aree del paese di far diventare smart le città. Cosa si sta facendo e cosa resta da fare

Francesco Sacco - Membro dello Steering Board per l'attuazione dell'agenda digitale del Governo Italiano

Cristiano Radaelli - Presidente ANITEC

Veronica Tentori – Deputato intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Dino Bortolotto – Presidente Assoprovider

Guido Albertini - Direttore Centrale Sistemi Informativi e Agenda Digitale, Comune di Milano

Federico Ciccone – Responsabile marketing e customer experience, Fastweb

MODERA: Alessio Jacona – The Web Observer



Domenica 25 settembre - Sala Bertarelli

Ore 11:00 – 13:00

Quali sono le barriere che limitano i consumatori ad avvicinare la Sharing Economy

Perché i consumatori si avvicinano con sospetto alla Sharing Economy? E' un problema di fiducia, un problema di accesso o un fattore culturale. Presentazione dell'inchiesta svolta da Comune di Milano, Altroconsumo, Airbnb e Collaboriamo.

Ivan Catalano – Deputato intergruppo parlamentare per l'innovazione tecnologica

Alessandro Tommasi – Public Policy Manager Airbnb Italia

Marta Mainieri – Fondatrice Collaboriamo.org

Rossana Torri – Direzione centrale politiche del lavoro, sviluppo economico e università Comune di Milano

Marco Anelli – Indagini statistiche Altroconsumo

Alberto Pirrone – Altroconsumo

MODERA: Simone Cosimi - Wired

Ore 14:00 – 16:00

Mobilità condivisa

L'Osservatorio Nazionale Sharing Mobility del Ministero dell'Ambiente sta conducendo una ricerca sull'utilizzo dei servizi di mobilità condivisa come, per esempio, car sharing, bike sharing, car pooling. I risultati di questa indagine saranno pubblicati nel primo rapporto nazionale sulla sharing mobility in Italia.

Massimo Ciuffini – Fondazione per lo sviluppo sostenibile

Pietro Paganini – Fondatore e Curiosity Officer Competere EU

Andrea Saviane – country manager BlaBlaCar

Sergio Verrecchia – Contracts, Development & Bike Sharing Director, BikeMi

Silvia Bollani – Altroconsumo

MODERA: Simone Cosimi - Wired