



Sharing o non sharing?

Un'indagine di Altroconsumo mette ordine tra le ragioni che ancora tengono la maggior parte degli italiani lontana dalla sharing economy.

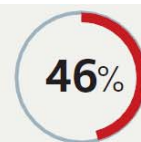
47%

È la percentuale degli intervistati che non ha mai sentito parlare di sharing economy

89%

Chi conosce la sharing economy ma non vi ha mai partecipato, né offrendo beni e servizi propri né godendo di quelli di altri

SHARING ECONOMY: PERCHÉ NO?



Dei potenziali utenti non partecipa perché non vuole mettere la carta di credito online



Dei potenziali utenti ritiene che il settore sia troppo giovane e che ancora manchino regole precise



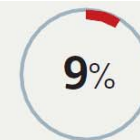
Dei potenziali "host" non partecipa perché preferisce non avere estranei per casa



Dei potenziali utenti sostiene che il vantaggio economico sia comunque trascurabile rispetto all'impegno che viene richiesto



Dei potenziali conducenti di car sharing teme di non fare un viaggio confortevole o di non andare d'accordo con il compagno di viaggio



Dei potenziali "host" teme che possano nascere complicazioni con la dichiarazione dei redditi



Dei potenziali utenti trova che la piattaforma sia troppo complicata da usare



Dei potenziali guidatori di auto ha paura che in caso di problemi, danni o incidenti l'assicurazione non rimborsi

Inchiesta realizzata su un campione di oltre 1.000 persone intervistate a luglio 2016