

Milano, 1 settembre 2016

Oggetto: Antibiotico resistenza – campagna internazionale

Il 21 settembre si svolgerà a New York un incontro al vertice delle Nazioni Unite per discutere di antibiotico resistenza.

Si tratta di un problema di dimensione mondiale, che potrà essere risolto solo con un approccio multidisciplinare e la partecipazione attiva di tutti.

Il Ministero della Salute e l'OMS sono in allarme e hanno chiaramente indicato la strada da seguire: **riduzione dell'utilizzo degli antibiotici esistenti** al fine di prolungarne l'efficacia nella lotta contro le infezioni che possono colpire l'uomo.

Altroconsumo e Consumers International¹ (CI) promuovono una campagna internazionale per dire **BASTA ANTIBIOTICI NEL PIATTO**. Il 71% degli antibiotici venduti in Italia, infatti, è utilizzato in zootecnia² e la grande distribuzione può fare molto per cambiare il modo di produrre le carni messe in commercio.

Per questo, vi chiediamo di **sottoscrivere formalmente un impegno a non commercializzare più**, nei vostri punti vendita, **carni ottenute da animali trattati abitualmente con antibiotici** somministrabili anche all'uomo.

C'è bisogno di uno sforzo e di un **impegno volontario** da parte degli operatori per andare oltre il mero rispetto delle norme obbligatorie, adottando le migliori pratiche di allevamento e di prevenzione esistenti. Lo dimostrano i risultati della **nostra ultima inchiesta** condotta su 40 campioni di carne di pollo acquistati in commercio.

Il 63% dei prodotti esaminati conteneva batteri di Escherichia coli resistenti a importanti antibiotici usati per curare infezioni alle vie urinarie e respiratorie anche nell'uomo: **cefepima, cefoxitina, ceftazidima e cefotaxima**.

Altroconsumo e Consumers International **daranno risalto agli impegni assunti** dagli operatori contattati nell'ambito della campagna e che avranno, in tal senso, definito:

¹ Organizzazione internazionale di consumatori, che riunisce più di 240 membri, in 120 nazioni.

² "ECDC/EFSA/EMA first joint report on the integrated analysis of the consumption of antimicrobial agents and occurrence of antimicrobial resistance in bacteria from humans and food-producing animals" Joint Interagency Antimicrobial Consumption and Resistance Analysis (JIACRA) Report - gennaio 2015

1. **date certe** per l'adozione un piano d'azione complessivo per chiedere alla loro filiera di rifornimento carni di
 - a. eliminare l'utilizzo routinario di antibiotici per uso umano dalla produzione, adottando dei piani di attuazione monitorabili;
 - b. limitare l'uso di antibiotici ai casi conclamati di necessità, seguendo le indicazioni del *Piano nazionale per l'uso responsabile del farmaco*³;
2. un **audit indipendente** per la valutazione e l'attestazione dei risultati che dimostrino il progressivo raggiungimento degli obiettivi descritti.

Richieste analoghe, opportunamente declinate, sono state già inviate ai principali produttori di carni avicole in Italia e, lo scorso anno, anche alle principali catene di *fast food* internazionali:

- **McDonald's** ha già assunto l'impegno formale di utilizzare solo carni di pollo ottenute da allevamenti che non usano più antibiotici per profilassi generalizzata a far data dal 2017 negli USA e dal 2018 in Canada.
- **Subway** si è impegnata ufficialmente, per il territorio USA, ad utilizzare carni provenienti da allevamenti che non utilizzano più antibiotici, con le seguenti scadenze: pollo (2016), tacchino (2019), manzo (2025) e suino (2025).

Noi continueremo ad insistere con le multinazionali del *fast food* per ottenere impegni simili anche per il nostro Paese.

Nel frattempo **riteniamo strategico che anche la grande distribuzione scenda in campo e adotti piani di intervento simili**. La nostra associazione è disponibile ad incontrarvi per discutere con voi della fattibilità di questo progetto e della sua tempistica. **Sarebbe utile, in proposito, avere informazioni in merito alle attuali politiche in materia di utilizzo di antibiotici nella filiera di approvvigionamento delle carni normalmente commercializzate nei vostri punti vendita.**

Certi della vostra sensibilità al tema in oggetto, restiamo in attesa di una vostra risposta alle richieste della campagna e, nel frattempo, vi salutiamo cordialmente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luisa Crisigiovanni'.

Dott.sa **Luisa Crisigiovanni**

Segretario Generale Altroconsumo

³ *Piano nazionale per l'uso responsabile del farmaco veterinario e per la lotta all'antibiotico-resistenza in avicoltura*", elaborato dalla Società Italiana di Patologia Aviaria, da UNAITALIA e dal Ministero della Salute.