

## LA SPESA DEGLI ITALIANI

(prima parte)

9 settembre 2016

### La varietà dell'offerta della Grande Distribuzione

Nonostante la crisi che da anni attanaglia i consumi delle famiglie, il mondo della grande distribuzione consente grandi possibilità di risparmio per le famiglie grazie all'elevato livello di competizione presente nel mercato. Tale opportunità deriva sostanzialmente dai seguenti fattori:

- La grande distribuzione è caratterizzata da una grande varietà di catene e punti vendita: si va da grandi aziende di carattere nazionale a piccole aziende a carattere locale (abbiamo grandi gruppi nazionali come Coop o Carrefour, ma anche realtà più locali come le venete Alì o Rossetto, che nella propria area sanno essere estremamente competitive); punti vendita di diverse dimensioni (dalla piccola superette, al grande superstore, al grandissimo ipermercato) che si propongono a diverse platee di consumatori; ci sono diverse forme distributive (dal classico supermercato al discount).
- All'interno dei punti vendita si trovano diverse tipologie di marche, data una stessa tipologia di prodotto: si va dai prodotti delle grandi marche, a quelli di marche meno note o sconosciute, alle marche commerciali, ai prodotti primo prezzo.

## La variabilità dei prezzi

Tra le conseguenze che tante forme di varietà comportano la prima è la grande variabilità dei prezzi. Un esempio tra i più evidenti è considerare la variabilità dei prezzi praticati su singoli prodotti.

### Prezzi pazzi: l'altalena del risparmio

Da un negozio all'altro, le differenze di prezzo per uno stesso articolo possono essere sorprendenti, come evidenziano le alte percentuali di risparmio ottenibili su uno stesso acquisto. Motivo per cui scegliere il negozio giusto può fare la differenza.

#### Pepsi Cola In bottiglia

Prezzo minimo  
0,38 €

RISPARMI  
**174%**

Prezzo massimo  
1,05 €

#### Shampoo L'Oréal Garnier UltraDolce

Prezzo minimo  
3,96 €

RISPARMI  
**162%**

Prezzo massimo  
10,36 €

#### Cirio Passata Verace in vetro

Prezzo minimo (al kg)  
1,06 €

RISPARMI  
**155%**

Prezzo massimo (al kg)  
2,70 €

#### Galbani Santa Lucia mozzarelle

Prezzo minimo (al kg)  
4,67 €

RISPARMI  
**143%**

Prezzo massimo (al kg)  
11,36 €




- ✓ Una bottiglia di Pepsi Cola di formato superiore a 1litro è stata trovata a L'Aquila a 0,38 euro al litro, contro 1,05 euro al litro praticato in un supermercato di Torino, con una differenza di prezzo del 174%;
- ✓ la Passata Verace Cirio in vetro ci è stata proposta a Catanzaro a 1,06 euro al chilo e 2,70 euro al chilo a Venezia e Vicenza, con una differenza del 155%;
- ✓ lo shampoo Ultradolce di L'Oréal Garnier è stato trovato a 3,96 euro al litro a Latina, Firenze e Perugia, ma a 10,36 euro in numerose altre città del campione di Altroconsumo, con una differenza di prezzo del 162%;
- ✓ la mozzarella Galbani Santa Lucia è stata trovata a 4,67 euro al chilo a Varese e a 11,36 euro ad Ancona, con una differenza di prezzo del 143%.

Se queste sono le differenze che si rilevano tra un negozio e un altro per uno stesso prodotto, è facile prevedere che la scelta del punto vendita in cui fare la spesa può avere una significativa incidenza sul budget di una famiglia.

## Le possibilità di risparmio delle famiglie

Il consumatore, dunque, dispone di una vasta scelta e ha la possibilità di cercare di volta in volta il prodotto che meglio si adatta ai propri gusti e alle proprie possibilità economiche. È proprio in quest'ottica che Altroconsumo ha svolto la propria indagine, che fa emergere come, considerando la spesa media di una famiglia italiana (che è pari a 6.320 euro all'anno) scegliendo con attenzione il punto vendita in cui fare la spesa nella propria città si può arrivare a risparmiare fino a più di 1.500 euro all'anno.

Nella tabella che segue mostriamo un quadro indicativo di quanto famiglie formate da nuclei diversi possono risparmiare modificando la propria spesa.



	SINGLE	COPPIA	COPPIA CON DUE FIGLI
<b>SPESA</b> media al supermercato	<b>4.098€</b>	<b>6.507€</b>	<b>8.572€</b>
<b>VANTAGGIO</b> passando ai prodotti a marchio della catena	<b>-1.346 €</b>	<b>-2.138 €</b>	<b>-2.817 €</b>
<b>VANTAGGIO</b> passando ai prodotti hard discount	<b>-2.209 €</b>	<b>-3.508 €</b>	<b>-4.621 €</b>

Mediamente una famiglia italiana spende al supermercato 6.320 euro in un anno. Se effettuando la spesa si privilegiassero i prodotti a marchio commerciale, l'entità di quella spesa scenderebbe di oltre 2.000 euro, mentre se venisse effettuata al discount, diminuirebbe di oltre 3.400 euro, scendendo addirittura sotto i 3.000 euro all'anno.

Una persona single italiana ha un budget medio di 4.100 euro, ma se privilegiasse i prodotti a marchio commerciale potrebbe risparmiare oltre 1.300 euro in un anno e addirittura 2.200 euro se la stessa spesa fosse effettuata al discount.

Una coppia senza figli ha un budget annuo di 6.500 euro. Spostando le proprie abitudini di acquisto su una spesa che privilegia i prodotti a marchio commerciale, tale spesa si ridurrebbe di oltre 2.100 euro all'anno, che diverrebbero addirittura 3.500 euro all'anno se la spesa venisse effettuata al discount.

Una coppia italiana con figli spende mediamente quasi 8.600 euro al supermercato. Spostando la propria spesa sui prodotti a marchio commerciale, il budget di ridurrebbe di oltre 2.800 euro e, addirittura, al discount il risparmio andrebbe oltre i 4.600 euro all'anno.

## I consigli di Altroconsumo

Nella scheda alcuni consigli di comportamento che possono aiutare a compiere una spesa più consapevole.

*Per informazioni:*

Liliana Cantone - responsabile  
ufficio stampa Altroconsumo  
335.7372294 02.66890205  
[liliana.cantone@altroconsumo.it](mailto:liliana.cantone@altroconsumo.it)

Marco Bulfon - coordinatore  
centro competenza prodotti e servizi Altroconsumo  
335.73.19.038 02.66890228  
[marco.bulfon@altroconsumo.it](mailto:marco.bulfon@altroconsumo.it)

### TRUCCHI PER NON SPENDERE DI PIÙ

Oltre al livello dei prezzi, è il nostro impulso a volte a condizionare il portafogli. Qualche regola generale può aiutare a ridurre le spese inutili.



Controlla quello che ti manca nella dispensa di casa e in frigorifero. Stila una lista della spesa e attieniti a quella.



Consulta il dépliant del tuo supermercato, può essere un'opportunità, ma non farti abbagliare dalle offerte periodiche.



Compra i prodotti in offerta se rientrano nella lista o se sono particolarmente convenienti rispetto alla spesa abituale.



Per i deperibili il risparmio consiste anche nel comprare solo ciò che si è sicuri di consumare per tempo.



Fai scorta di prodotti in offerta, ma solo se si tratta di articoli che consumi con regolarità e non deperibili.



Confronta i prezzi al chilo o al litro, non a confezione. Di solito i prodotti meno cari sono in basso o in alto, non ad altezza occhi.