

Inviata tramite PEC

Alla c.a.  
Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato  
Piazza G. Verdi, 6/A  
00198 Roma

Milano, 24 febbraio 2016

**Oggetto: segnalazione di pratica commerciale scorretta per l'applicazione di commissioni aggiuntive per pagamenti con carta di pagamento da parte del sito [www.lastminute.it](http://www.lastminute.it)**

Altroconsumo, associazione indipendente di consumatori, con sede in via Valassina 22, 20159 Milano, chiede all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato di valutare, ai sensi della Parte II, Titolo III, del D. lgs. n. 206/2005 (Codice del Consumo), la scorrettezza della pratica commerciale descritta di seguito da parte del **sito [www.lastminute.it](http://www.lastminute.it) che applica commissioni aggiuntive per pagamenti con carte.**

Abbiamo acquistato un biglietto Milano-Parigi per il 24 marzo 2016 sul sito in oggetto e ne abbiamo verificato il prezzo a seconda della carta utilizzata per il pagamento. Nella tabella qui di seguito il dettaglio delle commissioni aggiuntive previste in base alle carte utilizzate.

<b>Biglietto Milano Parigi 24 marzo</b>			
	Prezzo biglietto in euro	Surcharge credit card in euro	Surcharge credit card in %
Maestro Widiba	30	0	0
American Express	58	28	93,33%
Maestro	58	28	93,33%
Mastercard	58	28	93,33%
Mastercard Debit	58	28	93,33%
Mastercard Prepaid	58	28	93,33%
Visa	58	28	93,33%

Visa Debit	57	27	90,00%
Visa Electron	57	27	90,00%
Visa Lottomaticard	58	28	93,33%

Come si evince dalla tabella, se si è in possesso della carta Maestro Widiba non sono previste commissioni aggiuntive e il prezzo indicato nella schermata iniziale rimane inalterato. Tutti coloro che non sono in possesso della carta Maestro Widiba, invece, devono sostenere spese aggiuntive fino al 93% del prezzo iniziale. Nel migliore dei casi il sovrapprezzo è del 90%.

A tale proposito desideriamo far presente che il numero di possessori della carta Maestro Widiba è decisamente inferiore a quello dei possessori dei mezzi di pagamento più diffusi. Nonostante ciò viene pubblicizzato di default il prezzo relativo a quest'ultima carta che non prevede commissioni aggiuntive. Pratica di per sé scorretta in quanto il prezzo pubblicizzato inizialmente non è quello che la maggior parte dei consumatori dovrà realmente sostenere.

In allegato inviamo le schermate del sito dalle quali si evincono le commissioni previste per il pagamento con mezzi di pagamento diversi da Maestro Widiba.

A nostro avviso tale pratica è da considerarsi scorretta dal momento che le commissioni per legge non possono essere applicate. E' vero sono comunicate fin da subito, ma di fatto quello che accade è che oggi sono di default pubblicizzati i prezzi dei biglietti pagati con la carta co-branded, con la quale non si avranno commissioni aggiuntive e che di conseguenza prevede biglietti meno cari.

Ciò vuol dire che il consumatore, solo dopo aver inserito il suo strumento di pagamento, verrà a conoscenza del reale importo della transazione. La scorrettezza di tale pratica è aggravata dal fatto che commissioni così elevate non possono di certo essere giustificate dai costi sopportati dal gestore del sito nei confronti degli emittenti le carte.

Chiediamo, quindi, all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato che intervenga su tale pratica ai sensi dell'**articolo 62 comma 1 del Codice del Consumo** (dlgs 206/2005) che prevede che:

*“Ai sensi dell'articolo 3, comma 4, del decreto legislativo 27 gennaio 2010, n. 11, i professionisti non possono imporre ai consumatori, in relazione all'uso di determinati strumenti di pagamento, spese per l'uso di detti strumenti, ovvero nei casi espressamente stabiliti, tariffe che superino quelle sostenute dal professionista”.*

Per le ragioni esposte, Altroconsumo chiede che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, verificata la sussistenza della pratica commerciale scorretta descritta:

- ne inibisca la continuazione;
- considerata la sussistenza dei motivi d'urgenza, intervenga comunque cautelativamente per sospenderla provvisoriamente;
- sanzioni la società che l'ha posta in essere.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori informazioni in merito e cogliamo l'occasione per inviare i nostri più cordiali saluti.

Avv. Marco Pierani  
Responsabile Relazioni Esterne Istituzionali  
Altroconsumo

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Pierani', with a horizontal line extending to the right.