

Inviata tramite pec

Alla c.a.
Giuseppe Conte
Presidente del Consiglio dei Ministri

Roberto Gualtieri
Ministro dell'Economia e delle Finanze

Milano, 9 dicembre 2020

Oggetto: cashback Natale – Richiesta modifica art. 7 DM 156/2020, riduzione numero minimo transazioni cashless da 10 a 5 e incremento importo massimo da 150 a 300 euro.

Egregio Presidente, Onorevole Ministro,

Altroconsumo, organizzazione indipendente di consumatori, interviene nel dibattito in corso sul cashback di Natale, in vigore da ieri 8 dicembre u.s.

Come evidenziato da numerosi organi di stampa, siamo a portare all'attenzione del Governo le difficoltà oggettive di fruizione del cashback di Natale da parte dei consumatori, così come stabilito dalle modalità contenute nel DM 156/2020.

Il principale impedimento al suo utilizzo è rappresentato dalla **impossibilità di registrare carte di credito e bancomat sulla nota app IO**, fuori uso a seguito delle numerose richieste. Secondo PagoPA, sono attivi oggi 12.756.000 account SPID mentre le carte registrate all'iniziativa sono appena 2.3 milioni: due dati che, se letti in combinato disposto, mostrano chiaramente le difficoltà oggettive che stanno incontrando i cittadini e, conseguentemente, l'impossibilità di beneficiare a pieno di questa lodevole iniziativa economica.

In qualità di principale stakeholder dei consumatori italiani, Altroconsumo intende corroborare queste evidenze portando alla Vostra attenzione le **numerose lamentele e richiesta di assistenza pervenute nelle ultime 48ore**.

Si coglie l'occasione per evidenziare come **i disservizi registrati rischiano di minare la fiducia dei consumatori verso le opportunità offerte dall'amministrazione digitale**. Un rischio che non possiamo correre, anche alla luce della collocazione dell'Italia agli ultimi posti dell'indice DESI. Per queste ragioni, riteniamo cruciale che il Governo adotti una risposta tempestiva, al fine di rinsaldare l'alleanza tra Amministrazione e cittadini.

È importante avere una visione realistica sul tema e quindi **intervenire con correttivi rapidi ed efficaci**, considerate le tempistiche di applicazione del cashback di Natale ovvero l'importanza di evitare ogni sovrapposizione con il cashback ordinario, in vigore dal 1° gennaio 2021.

Pertanto, non condividendo l'ipotesi circolata a mezzo stampa di prorogare il periodo del cashback di Natale fino al 6 gennaio 2021 e tenuto conto del permanere dei disservizi di cui sopra, siamo a chiedere una **modifica urgente dell'art. 7 c.2 DM 156/2020** nei termini di una **riduzione del numero minimo di transazioni cashless da 10 a 5** e del contestuale **incremento** del valore massimo di ogni singola transazione valida per il cashback, **dagli attuali 150 a 300 euro a transazione**.

In caso di accoglimento della nostra proposta, Altroconsumo non tarderà a farsi promotore della decisione introdotta attraverso tutti i suoi canali di comunicazione.

Restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti, anche nell'ambito di un incontro.

Con i migliori saluti,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ivo Tarantino', written in a cursive style.

Ivo Tarantino
Responsabile Relazioni esterne