



“ReAZIONI, il tempo delle nuove scelte”

Anche quest’anno il FestivalFuturo di Altroconsumo per fare il punto su opportunità, rischi, aspettative e paure dei consumatori

Milano, 22 ottobre 2020 – Torna **FestivalFuturo**, l’appuntamento di **Altroconsumo** arrivato alla sua ottava edizione, volto a dare una chiave di lettura ai consumatori sui cambiamenti del mondo, missione ancora più importante in un momento così delicato. A fare da filo conduttore di quest’anno saranno **le reazioni dei consumatori agli avvenimenti di oggi e le conseguenze che potranno generare domani**.

Altroconsumo ha da sempre l’obiettivo di **accompagnare i consumatori nelle scelte quotidiane**, tutelandoli, producendo e condividendo informazioni per aiutarli a prendere decisioni **consapevoli**. **FestivalFuturo 2020**, attraverso la sua formula inedita di quest’anno (saranno **6 appuntamenti online** che sostituiscono la due giorni di kermesse fisica), si propone di mettere ancora di più il consumatore **al centro del mercato** e di discutere di **scelte di consumo consapevoli, capaci di generare benefici nel tempo**, per sé e per gli altri. Il Festival si interrogherà su come i cambiamenti prodotti dalla diffusione del COVID19 potranno impattare le nostre vite, soprattutto dal punto di vista della sostenibilità.

In occasione degli eventi virtuali che avranno luogo durante il festival, il tema verrà trattato attraverso diversi punti di vista, toccando ambiti come: la transizione **energetica**, le **fake news**, l’**educazione finanziaria e digitale**, l’economia circolare, con un focus sulle innovazioni del **packaging**, la rivoluzione del **settore mobilità** e le **nuove abitudini di spesa e acquisti** degli italiani.

Tanti i partner che sostengono il Festival e alimenteranno il confronto durante i vari appuntamenti, da **Google** a **Coca-Cola HBC Italia**, da **IrenGo** (linea di business del Gruppo Iren dedicata all'e-mobility) a **Eurospin**, da **Banca Ifigest/Fundstore** a **Wekiwi**, **CHILI** e **Nove (media partner)**.

Il tema del primo incontro virtuale sarà l'evoluzione del mercato energetico con il panel **“Ripensare il mercato energetico: tra sostenibilità e aiuti alle famiglie”** che si terrà il prossimo **28 ottobre**. Durante l'incontro si parlerà di come le nuove urgenze innescate dall'emergenza sanitaria possano modificare la rilevanza della transizione energetica nella percezione dei consumatori, o la loro effettiva capacità di accedere a soluzioni a minore impatto. Un momento per interrogarsi sulle scelte d'acquisto delle persone, fino a oggi focalizzate su sostenibilità ambientale ed economica: considerando gli scenari futuri dettati dalla pandemia, è ancora possibile orientarsi verso una scelta sostenibile? Prenderanno parte all'appuntamento esperti e importanti player del settore come **Massimo Bello, AD di Wekiwi, Angelica Agosta, Amministratore e Socio unico di ESPCOM s.r.l., Andrea Albergoni, Country manager di Ezzingsolar** e, infine, **Matteo Metta, giornalista Altroconsumo, in veste di moderatore**.

—
Ivo Tarantino, Responsabile Relazioni Esterne Altroconsumo: “Mai come quest’anno il nostro obiettivo con FestivalFuturo è quello di dare spunti e strumenti alle persone per reagire ai cambiamenti che si stanno verificando intorno a noi. Grazie all’esperienza del nostro team e al sostegno delle istituzioni e dei partner che partecipano al Festival, presenteremo i risultati delle nostre più recenti indagini su energia, ambiente, informazione, risparmio e ci confronteremo per disegnare un futuro di consumi più responsabili e consapevoli. Contiamo sulla rete di 700mila cittadini che partecipano alle nostre battaglie, si informano costantemente sui nostri canali e ci sostengono perché questa riflessione sia partecipata e condivisa: questo è il tempo delle scelte nuove, da fare insieme.”

—
Il programma e i dettagli dell'evento sono disponibili a questo link: www.altroconsumo.it/festivalfuturo

Gli eventi potranno essere seguiti tramite le seguenti piattaforme: Zoom, Youtube, Facebook.

FestivalFuturo è realizzato con il contributo di Regione Lombardia e patrocinio di Ministero dell'Ambiente e Comune di Milano



Con oltre **345 mila soci**, Altroconsumo è la più **grande organizzazione indipendente** di consumatori in Italia. Da oltre 40 anni è il punto di riferimento per i cittadini. Con oltre **300 professionisti al servizio delle persone** offre strumenti innovativi per scelte sicure e convenienti. Informa con autorevolezza e indipendenza attraverso le proprie pubblicazioni. Si impegna per difendere i diritti collettivi attraverso l'istituto della class action e per migliorare il quadro normativo e la rappresentanza delle istanze nelle sedi istituzionali, anche in Europa. Interviene nelle dinamiche di mercato, condizionandole a favore dello sviluppo e dell'innovazione, come con i Gruppi d'acquisto sull'energia, sui carburanti, con oltre 500mila adesioni.

Antonella Di Fatta
antonella.di-fatta@mslgroup.com
+39 06 68432589 | +39 334 7151318

Diletta Regoli
diletta-regoli@mslgroup.com
+39 02 77336297 | +39 342 7547233