

Estate 2025: voli per agosto, è ancora possibile risparmiare?

L'indagine di Altroconsumo su otto tratte nazionali e internazionali da dicembre a maggio rivela rincari fino al 300%. Prenotare prima conviene, ma non sempre: attenzione alle fluttuazioni del dynamic pricing

Milano, 17 giugno 2025 – Con l'estate alle porte, molti viaggiatori devono ancora prenotare i voli. Ma conviene farlo subito o aspettare? I prezzi sono già saliti, ma non è escluso che si possano trovare ancora buone occasioni. È quanto emerge dall'ultima inchiesta di **Altroconsumo**, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia e parte di Euroconsumers, che ha monitorato l'evoluzione dei prezzi aerei da dicembre 2024 a maggio 2025 su **otto tratte strategiche, nazionali e internazionali**, con partenza il 9 agosto e ritorno il 23 agosto, periodo di altissima domanda.

Secondo i dati raccolti, **in media i voli sono aumentati dell'83% rispetto ai prezzi di dicembre**, ma in alcuni casi **l'incremento ha superato il 300%**. Per chi deve ancora acquistare il biglietto, la parola d'ordine è: **monitorare**. Conoscere l'andamento dei prezzi e confrontare le opzioni disponibili può ancora fare la differenza.

In sei mesi, Altroconsumo ha rilevato i prezzi più bassi disponibili ogni primo martedì del mese su 174 voli, analizzando otto tratte molto richieste: da Roma verso Parigi, Cagliari, Barcellona e Tokyo; da Milano verso Palermo, Bari, Londra e New York. In alcuni casi, chi ha acquistato il volo in ritardo ha speso migliaia di euro in più: Roma-Tokyo è arrivato a superare i 5.000 euro, contro una media inferiore ai 1.500 a dicembre.

Le mete internazionali sono quelle dove si registrano i rincari più forti: Milano-Londra è arrivata a costare oltre 570 euro in più rispetto a dicembre, Milano-New York ha fatto segnare un incremento superiore ai 1.000 euro. Ma anche sulle tratte nazionali i rincari non mancano: 215 euro in più per Milano-Palermo, 183 euro in più per Milano-Bari. Particolarmente colpite le rotte verso le isole, già oggetto di attenzione da parte dell'Antitrust.

L'indagine ha messo in evidenza un aspetto meno scontato di quanto si pensi: prenotare in anticipo non garantisce sempre il prezzo più basso. In alcuni casi, infatti, le tariffe sono aumentate nei mesi centrali per poi calare nuovamente. Un esempio significativo è quello del volo Roma-Parigi con Wizz Air, che a febbraio aveva raggiunto i 600 euro – con un incremento del 488% rispetto a dicembre – per poi scendere a 195 euro a maggio.

Questo andamento si spiega con il meccanismo del **dynamic pricing**, il sistema utilizzato dalle compagnie aeree per adeguare costantemente i prezzi che, valutando fattori, come la domanda, il tasso di riempimento, la presenza di eventi stagionali o imprevisti e la concorrenza tra vettori, intervengono anche più volte al giorno con modifiche sensibili sulle tariffe.

*“Dalla nostra indagine emerge in modo chiaro che in genere conviene prenotare il prima possibile per agosto: in media i prezzi sono aumentati dell'83% a maggio rispetto a dicembre” - spiega **Matteo Marano, analista di mercato Altroconsumo**. “Ma allo stesso tempo, meglio monitorare i prezzi per capirne l'andamento ed evitare picchi imprevisti: può succedere infatti che prenotando prima si spenda anche di più. Questo accade perché le compagnie aeree utilizzano algoritmi di dynamic pricing sempre più sofisticati che possono far variare i prezzi anche più volte al giorno, adattandosi in tempo reale alla domanda e a fattori spesso imprevedibili per i consumatori”.*

Per chi deve ancora prenotare, dunque, è fondamentale non affidarsi solo al prezzo iniziale mostrato sui motori di ricerca. Confrontare più soluzioni, tenere d'occhio l'andamento delle tariffe giorno per

giorno e calcolare con attenzione il costo finale – comprensivo di bagagli e servizi aggiuntivi – può fare la differenza. Anche evitare i pacchetti preconfezionati, che spesso risultano più costosi rispetto all'acquisto separato del volo e dei servizi accessori, può essere una scelta utile per contenere la spesa.

Dall'indagine emerge inoltre che, in media, le compagnie low cost offrono tariffe più economiche rispetto alle compagnie di bandiera: i loro prezzi più bassi risultano inferiori di circa il 20%. Tuttavia, è sempre importante considerare che al prezzo inizialmente mostrato vanno spesso aggiunti costi extra, come quelli per il bagaglio a mano o la scelta del posto. Un altro aspetto da tenere presente è la forte variabilità delle tariffe: le low cost tendono a oscillare molto nel tempo, con frequenti impennate, ribassi e risalite. Questo significa che, soprattutto nei periodi di maggiore domanda, può capitare di trovare prezzi persino più alti rispetto a quelli delle compagnie tradizionali. Queste ultime, pur aumentando progressivamente i prezzi con l'avvicinarsi della data di partenza, lo fanno in modo più lineare e prevedibile, senza brusche fluttuazioni.

Per chi prenota all'ultimo momento per le vacanze di agosto, affidarsi a una compagnia low cost può comunque risultare la scelta più conveniente, a patto di valutare attentamente tutti i costi aggiuntivi.

[Voli in agosto, indagine prezzi: ecco quando conviene prenotare](#)

NOTA METODOLOGICA

L'indagine ha analizzato 174 voli su 8 rotte strategiche nell'arco di 6 mesi (dicembre 2024-maggio 2025) e 60 voli di 5 compagnie low cost per verificare l'impatto dei costi extra sui prezzi pubblicizzati.

Le otto tratte tra le più ricercate sono: quattro con partenza da Roma e quattro con partenza da Milano. L'indagine ha incluso mete nazionali, europee e intercontinentali.

Da Roma: Roma-Parigi, Roma-Cagliari, Roma-Barcellona, Roma-Tokyo

Da Milano: Milano-Palermo, Milano-Bari, Milano-Londra, Milano-New York

Per tutte le tratte, è stata scelta la stessa combinazione di date: partenza il 9 agosto e ritorno il 23 agosto.

Tramite il motore di ricerca per voli Skyscanner è stato individuato il prezzo più economico delle prime cinque compagnie operanti (non sempre si arrivava a cinque); dopodiché è stato verificato e registrato il prezzo di quel volo sul sito della compagnia stessa (senza l'aggiunta di servizi accessori come bagagli, scelta del posto ecc.).

Da dicembre a maggio la rilevazione dei prezzi è stata ripetuta con cadenza mensile, ogni primo martedì non festivo (per evitare distorsioni legate a un particolare evento). Quando il volo inizialmente selezionato non era più disponibile (ad esempio per esaurimento dei posti o rimozione dell'offerta), è stato registrato il nuovo volo più economico disponibile in quel momento. Le ricerche sono state effettuate utilizzando la modalità di navigazione in incognito per avere il più possibile condizioni uniformi evitando la memorizzazione dei cookie di navigazione e la possibile profilazione dell'utente.

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia e parte di Euroconsumers, la principale rete di consumatori al mondo che rappresenta circa 1,5 milioni di persone in Italia, Belgio, Spagna e Portogallo. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore.

È inoltre membro del BEUC (Bureau Européen des Unions de Consommateurs), organizzazione ombrello che riunisce 46 sigle indipendenti di consumatori in 32 Paesi europei ed è parte di ICRT (International Consumer Research & Testing), consorzio mondiale per ricerche e test indipendenti su beni e servizi.

Altroconsumo.it

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

[Close to Media](#) – società fondata da Elisabetta Neuhoff

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Cecilia Isella + 39 348099515 cecilia.isella@closetomedia.it

Federica Basso +39 3394388738 federica.basso@closetomedia.it