

Altroconsumo: ecco quali sono i supermercati, i discount e le insegne locali più amati dai consumatori

Esselunga, Ipercoop e NaturaSì si confermano in vetta alla categoria supermercati, così come Eurospin e Aldi ottengono migliori punteggi fra i discount.

Molto amate le insegne locali: su 40 ben 11 ottengono un punteggio “ottimo” e nessuna scende sotto il “buono”.

Il 33% dei consumatori sceglie il supermercato per comodità, il 24% per la convenienza e il 17% per la qualità.

Cala da 409 a 387€ la spesa media mensile per famiglia (-5%).

10 gennaio 2025 - Torna anche quest'anno la [classifica dei supermercati più amati dagli italiani che Altroconsumo elabora annualmente](#) in base alle preferenze espresse dai consumatori in diversi ambiti: dalla convenienza dei prezzi al comfort dei punti vendita, dalla qualità dei prodotti fino al loro assortimento, dalle attese alla cassa fino alla disponibilità di sconti e promozioni.

L'Organizzazione ha intervistato oltre 12.000 fra soci e Fan (registrati al sito di Altroconsumo), raccogliendo più di 41.000 differenti esperienze di acquisto, sulla base delle quali ha elaborato le classifiche delle catene di supermercati/ipermercati nazionali, discount e insegne locali preferite dai consumatori.

Nella categoria **iper e super nazionali** (ovvero presenti in almeno cinque regioni) si confermano sul podio **Esselunga, NaturaSì e Ipercoop**, quest'anno tutte e tre a pari merito, ma sono molte le insegne che ricevono un giudizio comunque buono con punteggi elevati. In particolare, NaturaSì, insegna votata all'alimentazione biologica, vanta il primato in diversi aspetti: qualità dei prodotti a marchio del supermercato, tempi d'attesa alla cassa, qualità dei prodotti acquistati, per i quali ha ottenuto tutti voti superiori a 80 su 100.

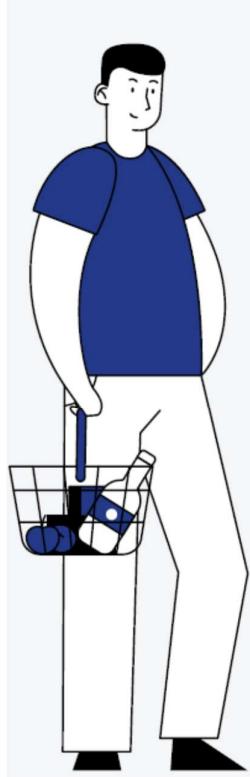
Anche i **discount** ricevono valutazioni di alto livello, una tipologia di catena che, a fronte anche del carovita e dei miglioramenti dell'offerta, conquista sempre più i carrelli dei consumatori. Tutti i discount valutati hanno infatti ottenuto un punteggio almeno “buono”, in cima alla classifica svettano con il loro giudizio ottimo **Aldi ed Eurospin**.

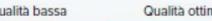
Molto amate dai clienti risultano infine essere le **insegne locali**, meno diffuse sul territorio nazionale: sulle 40 insegne valutate ben undici ottengono una valutazione ottima e nessuna scende sotto il “buono”. A pari merito occupano la posizione di testa **DEM, Rossetto, Mega e Iperal**. Seguite a un solo punto di distanza da altre 7 catene a livello ottimo, fra cui si distingue **Tosano**, che ottiene il punteggio record di **90 su 100 per quanto riguarda l'assortimento** ed è in vetta anche per la convenienza dei prezzi. **Cadoro**, pur con un punteggio complessivo di qualità media, è in testa negli aspetti relativi al comfort all'interno del punto vendita, qualità della frutta e verdura, trasparenza dei prezzi e qualità del pesce.

Ultima categoria considerata è invece la **spesa online**, dove **Esselunga, Eurospin e Coop** si aggiudicano la palma: in questo caso i clienti hanno giudicato la facilità di navigazione del sito tramite cui hanno fatto la spesa, la disponibilità dei prodotti, le condizioni in cui sono arrivati, i tempi e l'accuratezza della consegna, e, infine, il servizio clienti in caso di necessità.

LE CLASSIFICHE DEI PREFERITI

Sono quattro le classifiche che abbiamo realizzato in base alle risposte di soci e iscritti al sito di Altroconsumo: una per supermercati e ipermercati a carattere nazionale (presenti cioè in almeno cinque regioni); una per i discount; una per le catene locali (insegne che, benché conosciute, sono meno diffuse sul territorio); una per i supermercati online.



Qualità bassa  Qualità ottima

DISCOUNT	
ALDI	75
EUROSPIN	75
DPIÙ	74
MD DISCOUNT	73
PRIX	73
LIDL	72
IN'S	71
TODIS	70
PENNY MARKET	69

SUPER ONLINE	
ESSELUNGA	76
EUROSPIN	75
COOP	75
IPERAL	74
TIGROS	71
IPER (LA GRANDE I)	70
BENNET	69
CARREFOUR	68
TOSANO	67
LIDL	66
CONAD	63

SUPER E IPER NAZIONALI	
ESSELUNGA	77
NATURASI	77
IPERCOOP	77
COOP	74
FAMILA SUPERSTORE/ IPERFAMILA	73
CONAD SUPERSTORE/ SPAZIO CONAD	72
INTERSPAR	71
EUROSPAR	70
FAMILA	70
CARREFOUR IPER	70
FAMILA MARKET	69
CONAD	68
BENNET	68
CRAI	68
DESPAR	68
CONAD CITY/SAPORI E DINTORNI CONAD	67
PANORAMA	66
PAM	66
A&O	65
SIGMA	64
SISA	64
CARREFOUR MARKET	63
CARREFOUR EXPRESS	60

INSEGNE LOCALI	
DEM	76
ROSSETTO	76
MEGA	76
IPERAL	76
LANDO	75
CTS	75
TOSANO	75
PEWEX	75
MERCATO	75
VISOTTO	75
MARTINELLI	75
IPER (LA GRANDE I)	74
CADORO	73
ALÌ	73
EMISFERO	73
TIGROS	73
POLI, REGINA & ORVEA	73
SOLE 365	72
UNES (U/U2)	71
OASI	71
GALASSIA	71
MAXÌ	71
BORELLO	71
BASKO	70
IL GIGANTE	70
PIM	70
EKOM	69
COAL	69
ELITE	69
DOK	69
M.A.	69
ITALMARK	69
MIGROSS	69
SI CON TE	68
PAN	67
VG IL VIAGGIATOR GOLOSO	67
TIGRE	67
DECÒ	66
GULLIVER	66
IL CASTORO	66

Andando più nel dettaglio, l'aspetto che influenza maggiormente la soddisfazione dei clienti nei confronti della loro insegna è la **convenienza dei prezzi**, dove insieme a Tosano – già segnalato - svetta il discount Aldi. Seguono quindi la **soddisfazione per la qualità dei prodotti a scaffale e per la qualità di quelli con il marchio del supermercato**, dove in testa troviamo NaturaSì, affiancata da Ipercoop per i prodotti della private label.

In generale, per quanto riguarda le motivazioni che orientano il consumatore nella scelta del supermercato, l'indagine ha permesso di verificare che uno su 3 sceglie il supermercato per ragioni pratiche di vicinanza a casa o al lavoro, quasi uno su quattro per la convenienza dei prezzi e il 17% per la qualità dei prodotti a scaffale.

Ma come è cambiato il giudizio dei consumatori italiani in quest'ultimo anno? **Dal confronto fra i dati raccolti nel 2024 con quelli del 2023 emerge che le classifiche sono piuttosto stabili**: le insegne sono rimaste per lo più nelle stesse posizioni, anche se per tutte si rileva una riduzione di un punto nel giudizio finale. È il tempo di attesa alle casse a pesare maggiormente su questo calo, a cui si aggiunge il minore apprezzamento per la qualità dei prodotti freschi. Altro elemento di insoddisfazione sono i prezzi, un aspetto fra i più importanti nella valutazione degli intervistati, che pur non essendo più in forte aumento come in passato, sono comunque arrivati a livelli molto elevati. E ciò in effetti si riflette su una **riduzione**

della spesa media mensile delle famiglie, che cala del 5%, attestandosi sui 387€ al mese: probabilmente perché c'è maggiore attenzione al risparmio anche al supermercato.

I CLIENTI RIDUCONO LA SPESA

Abbiamo chiesto agli intervistati quanto spendono in media al mese per fare la spesa e poi abbiamo confrontato il dato con quello della precedente indagine: dal 2023 al 2024 la spesa media mensile è diminuita del 5%, passando da 409 a 387 euro. Sono i nuclei più numerosi, da 5 persone in su, ad aver ridotto maggiormente la spesa.

CONFRONTO SPESA MEDIA MENSILE 2023-2024

	2023	2024	Variazione
UNA PERSONA	244 €	243 €	- 0,4%
DUE PERSONE	383 €	365 €	- 5%
TRE PERSONE	458 €	432 €	- 6%
4 PERSONE	532 €	504 €	- 5%
5 O PIÙ PERSONE	598 €	516 €	- 14%
TOTALE	409 €	387 €	- 5%

Nota metodologica (Indagine soddisfazione supermercati)

L'indagine si è svolta attraverso un questionario online spedito ai soci e ai Fan (registrati al sito di Altroconsumo). Gli intervistati hanno la possibilità di valutare fino a due catene di cui sono clienti abituali. I dati della soddisfazione per le varie catene si basano su 41.111 differenti esperienze di acquisto raccolte tra il 2023 e il 2024. Nella valutazione finale è stato dato un peso doppio alle esperienze più recenti.

Per elaborare le classifiche generali Altroconsumo ha chiesto qual è la soddisfazione complessiva per le catene di cui si è clienti: si poteva dare un giudizio da 1 (pessimo) a 10 (eccellente). I giudizi dei clienti sono stati poi elaborati per ottenere un indice su base 100, con cui sono state realizzate le classifiche.



Altroconsumo, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Conta sul sostegno di 300 mila soci, che insieme ai nostri fan e simpatizzanti porta a oltre un milione di persone la comunità con cui Altroconsumo dialoga. Da 50 anni è il punto di riferimento per i cittadini. Con 240 professionisti al servizio delle persone offre strumenti innovativi per scelte sicure e convenienti. Informa con autorevolezza e indipendenza attraverso le proprie pubblicazioni. Si impegna per difendere i diritti collettivi attraverso l'istituto della class action e per migliorare il quadro normativo e la rappresentanza delle istanze nelle sedi istituzionali, anche in Europa. Interviene nelle dinamiche di mercato, condizionandole a favore dello sviluppo e dell'innovazione, come con i Gruppi d'acquisto sull'energia, sui carburanti, con oltre 500mila adesioni.

Laura Piovesan

laura.piovesan@mslgroup.com

+39 335 7390159

Elena Oricelli

elena.oricelli@mslgroup.com

+39 342 1486191