

Comunicato stampa congiunto

Altroconsumo e CYBEX insieme per promuovere la cultura della sicurezza dei bambini in auto

Presentata l'indagine di Altroconsumo: il 32% dei genitori italiani non usa correttamente i seggiolini auto. Di questi, il 57% afferma di non allacciare sempre il bambino nel seggiolino. Il 21% dei genitori con bimbi entro i 4 anni di età ammette di non utilizzare sistemi antiabbandono.

Milano, 20 ottobre 2025 – Altroconsumo, la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia e parte di Euroconsumers, e CYBEX, azienda leader nella sicurezza dei bambini in auto, hanno organizzato un incontro dedicato alla **sicurezza dei più piccoli durante i viaggi in automobile** – un tema di grande rilevanza per famiglie, istituzioni e aziende del settore. L'iniziativa è stata un momento di confronto per promuovere la **cultura della sicurezza stradale** e condividere strumenti concreti per **garantire spostamenti più sicuri per i bambini**.

L'evento, svoltosi presso il CYBEX Creative Hub di Milano, è stato aperto dai saluti istituzionali del Sottosegretario al Ministero dei Trasporti **Tullio Ferrante** e ha visto la partecipazione di **Alberto Pirrone**, Direttore Generale di Altroconsumo, **Johannes Schlamminger**, CEO di CYBEX, **Marco Mazzei**, Vicepresidente commissione Mobilità, Ambiente, Verde e Animali del Comune di Milano, e **Sandro Vedovi**, Responsabile progetti di sicurezza ed educazione stradale di Fondazione ANIA.

Alberto Pirrone, Direttore Generale di Altroconsumo, ha dichiarato: *“La nostra indagine conferma che sulla sicurezza stradale dei bambini c'è ancora molto da fare. Le norme del Codice della Strada sono chiare e rigorose, ma troppo spesso vengono ignorate. È evidente la necessità di rafforzare formazione e informazione, i controlli sono importanti, ma la vera prevenzione passa dall'educazione stradale – a scuola, nei corsi per futuri genitori e nei percorsi di rilascio delle patenti di guida. Pensiamo, per esempio, che lezioni di sicurezza stradale per i bambini a partire dall'età prescolare possano essere uno strumento importante perché proprio i figli o i nipoti possono farsi portavoce delle buone pratiche in famiglia e essere così dei passeggeri più protetti oggi e automobilisti più corretti domani. Infine, anche campagne di sensibilizzazione online e sui media potrebbero contribuire in modo significativo a diffondere comportamenti corretti.”*

Johannes Schlamminger, CEO di CYBEX, ha dichiarato: *“I risultati dell'indagine condotta in Italia, in linea con le principali evidenze a livello globale, mostrano la necessità di una collaborazione strutturata tra brand e istituzioni per affrontare il divario esistente tra innovazione tecnologica e applicazione concreta. La sicurezza dei bambini rappresenta da sempre il pilastro della nostra missione. In CYBEX innoviamo costantemente per sviluppare prodotti sempre più sicuri, avvalendoci del nostro Safety Center di Bayreuth, in Germania, dove conduciamo oltre 1.000 crash test ogni anno. Tuttavia, la tecnologia può generare un impatto reale solo se utilizzata correttamente. È per questo che investiamo in programmi educativi su scala globale, in collaborazione con enti e partner strategici. Colmare il gap tra innovazione e consapevolezza è oggi una responsabilità condivisa e una priorità imprescindibile, in Italia come nel resto del mondo.”*

PICCOLI PASSEGGERI, GRANDI RESPONSABILITÀ. L'INDAGINE DI ALTROCONSUMO

Altroconsumo ha presentato nel corso dell'incontro i risultati dell'**indagine sulla sicurezza dei bambini in auto in Italia**, che fotografa abitudini, conoscenze e comportamenti dei genitori nell'utilizzo dei sistemi di sicurezza. L'indagine analizza diversi aspetti legati all'**uso del seggiolino auto**: le caratteristiche dei dispositivi scelti dalle famiglie, i comportamenti potenzialmente scorretti nell'installazione o nell'utilizzo e il livello di conoscenza delle norme vigenti. La rilevazione è stata condotta tra il 9 e il 16 settembre 2025 tramite un questionario online somministrato a un campione di genitori italiani, distribuito secondo la popolazione italiana, con figli di età compresa tra 0 e 12 anni (fascia nella quale generalmente si raggiungono i 150 cm di altezza, limite per l'obbligo del seggiolino). L'indagine ha coinvolto il gruppo di consumatori iscritti alla piattaforma di Altroconsumo, Qualify.

Il 32% dei genitori ha un comportamento non corretto nell'utilizzo dei sistemi di ritenuta in auto per i propri figli. I fattori che incidono maggiormente sono, in ordine di frequenza, l'abitudine a non allacciare sempre le cinture di sicurezza o altro sistema di ritenuta (57%) il mancato utilizzo di un seggiolino adeguato rispetto all'altezza e/o al peso del bambino (36%), il non corretto posizionamento e/o orientamento del seggiolino in auto (26%). In particolare, le abitudini non corrette sono più frequenti tra i **genitori che risiedono al Sud e nelle Isole (50%)** e i **genitori di bambini tra i 6 e i 12 anni (39%)**.

Nel **12% dei casi il seggiolino non è adeguato al bambino** aumentando in maniera esponenziale i rischi per il piccolo passeggero. In particolare, risulta che i genitori sono molto più attenti con i neonati e l'attenzione diminuisce con l'aumentare dell'età dei bambini. Nella **fascia 0-23 mesi l'adeguatezza è quasi totale; mentre, è di solo il 68% nella fascia maggiore di 10 anni di età**.

Il 21% dei genitori con bimbi entro i 4 anni di età afferma di non utilizzare un sistema antiabbandonamento in auto. È un dato sorprendente e preoccupante soprattutto alla luce del fatto che da marzo 2020 è entrata in vigore una norma che impone ai genitori di bambini fino a 4 anni di età di avere dei sistemi di ritenuta con meccanismo antiabbandonamento.

Sulla collocazione del seggiolino in auto, rispetto al senso di marcia, sono soprattutto i **giovani genitori, con età inferiore ai 35 anni, che tendono a posizionare il seggiolino in modo scorretto (19%)**.

Il 18% dei genitori intervistati ammette di non allacciare sempre il bambino nel seggiolino. Un comportamento sottovalutato ma gravissimo, spesso giustificato dal fatto di compiere tragitti brevi o a bassa velocità. Secondo dati Istat, il 73% degli incidenti avviene su strade urbane e quindi anche in tragitti di pochi chilometri.

Come spesso accade i **comportamenti scorretti sono anche frutto di poca conoscenza sull'argomento**. C'è una stretta correlazione tra il livello di informazione e la messa in pratica di comportamenti corretti con il seggiolino auto: chi è più informato adotta **comportamenti corretti nel 79% dei casi**. La variabile che incide maggiormente sull'informazione riguardo al corretto utilizzo del seggiolino auto è il fatto che il figlio sia il primogenito o meno, seguita dall'età e dal genere del genitore. **Gli uomini under 44, con un solo figlio, risultano i meno informati sul corretto utilizzo del seggiolino.**

Formazione e informazione possono davvero far la differenza. La differenza in questo caso si conta in vite. I controlli sulle strade sono fondamentali, ma la prevenzione migliore è proprio l'educazione stradale dei genitori e dei bambini quando sono più grandi. Da questo punto di vista si può fare di più. Servono azioni coordinate; tutti insieme, consumatori, operatori ed istituzioni.

Altroconsumo è la più grande organizzazione indipendente di consumatori in Italia. Fa parte di Euroconsumers, la principale rete internazionale di associazioni di consumatori, che rappresenta circa 1,5 milioni di persone solo in Italia ed è attiva anche in Belgio, Spagna, Portogallo e Brasile. Da oltre 50 anni, Altroconsumo è un riferimento autorevole per i cittadini: tutela e promuove i diritti dei consumatori, li informa con spirito critico, indipendente e rigore scientifico. Soci, "fan" e simpatizzanti, formano la comunità di oltre un milione di persone, con cui l'organizzazione dialoga e interagisce. Con i suoi 240 professionisti lavora per costruire un mercato più equo e trasparente, promuovendo il confronto e la collaborazione con imprese, Istituzioni e Terzo settore. È inoltre membro del BEUC (Bureau Européen des Unions de Consommateurs), organizzazione ombrello che riunisce 46 sigle indipendenti di consumatori in 32 Paesi europei ed è parte di ICRT (International Consumer Research & Testing), consorzio mondiale per ricerche e test indipendenti su beni e servizi.

Maggiori informazioni su Altroconsumo.it

-

CYBEX - Fondata da Martin Pos nel 2005, CYBEX sviluppa una vasta gamma di prodotti, tra cui seggiolini auto, passeggini, home & living, marsupi e accessori, con l'obiettivo di offrire alle famiglie moderne soluzioni più sicure e confortevoli per il loro stile di vita.

Tutti i prodotti creati dall'azienda tedesca seguono pienamente il Principio di Innovazione CYBEX D.S.F., che rappresenta una combinazione unica di Design distintivo, i più alti standard di Sicurezza e Funzionalità intelligenti— elementi fondamentali "for all tomorrow's people".

Ufficio Stampa ALTROCONSUMO

Close to Media – società fondata da Elisabetta Neuhoﬀ

altroconsumo@closetomedia.it

+39 02.70006237

Marco Gabrieli + 39 3938282952 marco.gabrieli@closetomedia.it

Mariella Speciale +39 3492843110 mariella.speciale@closetomedia.it

Ufficio Stampa CYBEX

PassioneEventi

Tel. +39 0341 1764291

Agnese Frigerio a.frigerio@passione-eventi.it

Paola Amati p.amati@passione-eventi.it